DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	**i**
KATA PENGANTAR	**ii**
DAFTAR ISI	**iv**
DAFTAR TABEL	**viii**
DAFTAR GAMBAR	**xiv**
DAFTAR BAGAN	**xvi**
DAFTAR LAMPIRAN	**xvii**
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaatan Penelitian	7
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teoritis	9
1. Hakikat Media Pembelajaran	9
2. Hakikat Multimedia Interaktif	20
3. Macromedia Flash	24
4. Hakikat Pembelajaran Membuat Pola	33
5. Cara Mengambil Ukuran	44
6. Pola Dasar Badan Wanita Dewasa	51
7. Analisis Desain	55
B. Kerangka Berfikir	62
C. Pertanyaan Penelitian	64
D. Penelitian Yang Relavan	64

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian 66
B. Tempat Dan Waktu Penelitian 67
C. Subjek Dan Objek Penelitian 67
D. Tehnik Pengembangan Produk 67
E. Rancangan Penelitian 70
F. Prosedur Penelitian 74
G. Tehnik Pengumpulan Data 76
H. Instrumen Penelitian 77
I. Tehnik Analisis Data 83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk 85
1. Deskripsi Analisis Kebutuhan 85
2. Deskripsi Pengembangan Produk Awal 95
3. Deskripsi Data Hasil Uji Coba 103
a. Data Hasil Uji Coba Tahap I 103
1. Data Hasil Validasi Ahli Media 103
2. Data Hasil Validasi Ahli Materi 112
b. Deskripsi Hasil Uji Coba Tahap II 116
1. Uji Coba Kelompok Kecil 116
2. Uji Coba Kelompok Sedang 121
3. Uji Coba Kelompok Besar 128
4. Analisis Data 135
1. Analisis Data Hasil Validasi Ahli Media 135
2. Analsis Data Hasil Validasi Ahli Materi 136
3. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan 137
5. Analisis Data Uji Efektivitas 142
6. Revisi Produk 148
a. Revisi Pertama 148
b. Revisi Kedua 149

c. Revisi Ketiga 149
d. Revisi Keempat 149
7. Pembahasan Hasil Penelitian 149

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan 152
B. Saran 153

DAFTAR PUSTAKA 156