

## DAFTAR PUSTAKA

### **Sumber Buku:**

- Arikunto. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukardi. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sardiman. (2010). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Eveline. (2010) *Tiori Belajar dan Pembelajaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hamalik.(2008). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uno. (2010). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dimiyanti, Mujiyono.(2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Slameto.(2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekarno dan Basuki.(2004). *Panduan Membuat Desain Ilustrasi Busana*. Jakarta: PT. Kawan Pustaka.
- Riyanto, Afifa.2003. *Desain Busana*. Bandung: Penerbit Yapemdo.
- Jusuf,Herman. 1995. *Desain Busana dan Model I*. Bandung: ITB.

### **Sumber Skripsi:**

- Elfrida. (2013). *Hubungan Pengetahuan Desain Busana Dengan Hasil Menggambar Busana Kreasi*. Skripsi.Medan: Jurusan Pendidikan Tata Busana FT UNIMED.
- Ondihon. (2011). *Pengaruh Iklan Online difacebook Terhadap Minat Membeli Pakaian Jadi Karyawan Wanita*. Skripsi.Medan: Jurusan Ekonomi FE UNIMED.
- Sari. (2007). *Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP N 13 Semarang*.Skripsi.Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

**Sumber Iternet:**

Kanaidi.2012.[http://www.slideshare.net/KenKanaidi/buku-Dasar-dasar Periklanan](http://www.slideshare.net/KenKanaidi/buku-Dasar-dasar-Periklanan).(diakses 9 Oktober 2014)

Idafaz. 2013. <Http://Idafazz.com/pengertian-facebook.php>. (diakses 17 Oktober 2014)

Karpinski, Aryn. 2010, [http://www.scribd.com/doc/34272891/Karya-Tulis-penelitian mengenai pengaruh-negatif-jejaring-sosial-pada-perkembangan-dan pertumbuhan remaja indonesia](http://www.scribd.com/doc/34272891/Karya-Tulis-penelitian-mengenai-pengaruh-negatif-jejaring-sosial-pada-perkembangan-dan-pertumbuhan-remaja-indonesia). (diakses pada tanggal 8 Desember 2014)

Apris.2013. [http://ejournal.umm.ac.id/Kontrol Diri dan Intensitas Penggunaan Facebook Pada Remaja](http://ejournal.umm.ac.id/Kontrol-Diri-dan-Intensitas-Penggunaan-Facebook-Pada-Remaja). Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang (diakses pada tanggal 8 Desember 2014)

