

**ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA PUBLICITÉ DE BEAUTÉ DANS LE
MAGAZINE *FEMME ACTUELLE***

MÉMOIRE

**Rédigé Afin D'accomplir L'une Des Conditions Pour Obtenir Le Titre De
Sarjana Pendidikan**

PAR :

IRNA FADILLAH NASUTION

No du rég : 2I01131002



**SECTION FRANÇAISE
DÉPARTEMENT DE LANGUE ÉTRANGÈRE
FACULTÉ DES LETTRES ET DES ARTS
UNIVERSITÉ DE MEDAN
2015**