

CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION

A. Conclusion

Le but de cette recherche est d'analyser les éléments principaux de la publicité et le message linguistique qui se trouvent à la publicité de beauté dans le magazine *Femme Actuelle* à fin de pouvoir savoir le contenu de message de la publicité. Donc, après avoir passé des longs processus de la recherche, on peut répondre la formulation des problèmes et attirer la conclusion comme :

1. Les éléments principaux qui utilisés à chaque publicité sont l'accroche, le slogan, la marque, le logo, et le texte car dans les publicités numéros F44d, F48f, et F49h, la signature n'existent pas.
2. Les messages linguistiques contiennent les noms du produit, les ingrédients, la façon d'utilisation, et les avantages d'utiliser le produit. En analysant le message linguistique, on peut savoir le contenu de message dans chaque publicité. Donc, Le contenu de message de la publicité de beauté montre le bon effet de prendre ces produits de beauté et les femmes deviennent plus belles et plus confiantes de faire les activités toute la journée. De plus, le message linguistique a une relation aussi avec le message iconique décodé et le message iconique non décodé, car le texte dans la publicité soit comme la répétition de sens dénotatif d'image, soit décrire l'image de la publicité, soit une partie de l'image qui peut être imaginé.

B. Suggestion

Cette recherche présente l'analyse sémiotique de la publicité de beauté dans le magazine *Femme Actuelle* en utilisant la théorie de Barthes sur le message linguistique. Donc, on espère cela est utile pour enrichir la source d'apprentissage et la référence dans l'enseignement des cours d'Expression Écrite et de Linguistique Appliqué. De plus, on espère qu'il y aura une future recherche sur l'analyse sémiotique plus profondément avec la même théorie mais dans les autres médias, comme le roman, le Bande Dessiné, le film, les panneaux dans la rue, etc ou bien continuera cette recherche en analysant le message iconique décodée et le message iconique non décodée. Finalement on croit que cette recherche n'est pas parfaite et a beaucoup de fautes, soit à l'écriture soit à la grammaire, donc, on souhaite que le conseil et le critique constructifs pour le rendre plus efficace.