

SOMMAIRE

	PAGE
RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
Liste des Tableaux	vii
ANNEXE	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	
A. Etats de lieux	1
B. Limitation du problème.....	4
C. Formulation du problème.....	5
D. But de la recherche.....	5
E. Avantage de la recherche	6
CHAPITRE II CADRAGE THEORIQUE	
A. Introduction.....	7
1. Analyse.....	7
2. Figures de Style.....	8
a. Figures de mots.....	9
1) Sonorités	9
a) Allitération.....	9
b) Assonance.....	11
c) Homételeute.....	12
d) Paronomase.....	13
3. Phonologie	13
a. Classement des phonèmes.....	14
1) Consonne.....	14
2) Voyelle	16
4. Publicité	16
5. Magazine	19
6. Cuisine Actuelle, Maxi Cuisine	19
B. Recherche d'équivalente	20
C. Assumption	21
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE RECHERCHE	
A. Méthode de la recherche	22
B. Source des données	22
C. Technique de collecte des données	23
D. Technique d'analyse des données	24

CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE ET DISCUSSION	
A. Résultat de la recherche	26
B. Analyse du résultat.....	31

CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	
A. Conclusion	57
B. Suggestion.....	58

BIBLIOGRAPHIE

SITOGRAPHIE

