

## CHAPITRE V

### CONCLUSION ET SUGESSTION

#### A. Conclusion

Après avoir fait une analyse concernant les types des figures sonorités qui se trouvent dans les magazines *Cuisine Actuelle* N° 285 - 288 et *Maxi Cuisine* N° 92 – 95 au mois de septembre – décembre 2014, on peut tirer la conclusion:

1. Les types des figures sonorités qui se trouvent dans les magazines *Cuisine Actuelle* et *Maxi Cuisine* N° 285 - 288 et *Maxi Cuisine* N° 92 – 95 au mois de septembre - décembre 2014 sont l'allitération, l'assonance et l'hométeute. Cettes figures apparaissent dans les phrases des magazines parcequ'elles peuvent d'attirer l'oeil ou l'oreille sur la répétition de vocallique, de consonne, de rime. Cettes répétitions provoquent une attention particulière aux lectures. En autre, elles font les phrases plus attrayants à lire et favorisent également le souvenir.
2. Chaque type a la différence pourcentage. L'allitération a 11 phrases ou 23%. L'assonance a 32 phrase ou 68%. L'hométeute a 4 phrases ou 9%. Basé sur le résultat au dessus, on peut conclure que le type de figure sonorité le plus dominant est l'assonance. L'assonance est une figure qui formée par la répétition de sons vocallique. Cette figure est plus dominante parce qu'elle a une fonction de donner une douceur dans la phrase du magazine. L'utilisation de l'assonance simplifie les

consommateurs faciles à mémoriser sur le produit, et pour rappeler ce que le produit proposé, et enfin ils ont l'intention de l'acheter.

### 3. Suggestion

Selon l'explication ci-dessus, puis l'auteur a suggestion pour:

1. La figure d'allitération et d'assonance sont estimées comme la bonne source pour étudier le français, particulièrement aux cours d'étude de texte et aussi d'audition prononciation.
2. Il est important que la future recherche pour analyser d'autre figure qui se trouve dans la chanson, la poésie et aussi le magazine, comme figure de sens: comparaison, métaphore, etc.