

SOMMAIRE

	Page
RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LIST DE TABLEAU	vii
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. Arrière plan	1
B. Limitation du problème	6
C. Formulation du problème	6
D. But de la recherche.....	6
E. Avantages de la recherche	7
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES	8
A. Plan théorie	8
1. Analyse	9
2. Code.....	9
3. Alternance codique	9
4. Les types d’alternance codique.	10
a. Le type “intra-phrase”	11
b. Le type “inter-phrase”	11

5. Les fonctions d’alternance codique	12
6. Communication	13
7. Twitter	14
B. Plan de concept.....	19
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	20
A. Méthode de la recherche	20
B. Source de données	21
C. Technique d’analyse de données.....	22
E. Procédure de la recherche.....	22
CHAPITRE IV ANALYSE ET RÉSULTAT	25
A. Analyse de données	25
B. Analyse de résultat	51
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	55
A. Conclusion.....	55
B. Suggestion	56
BIBLIOGRAPHIE	
SYTOGRAPHIE	