

RÉSUMÉ

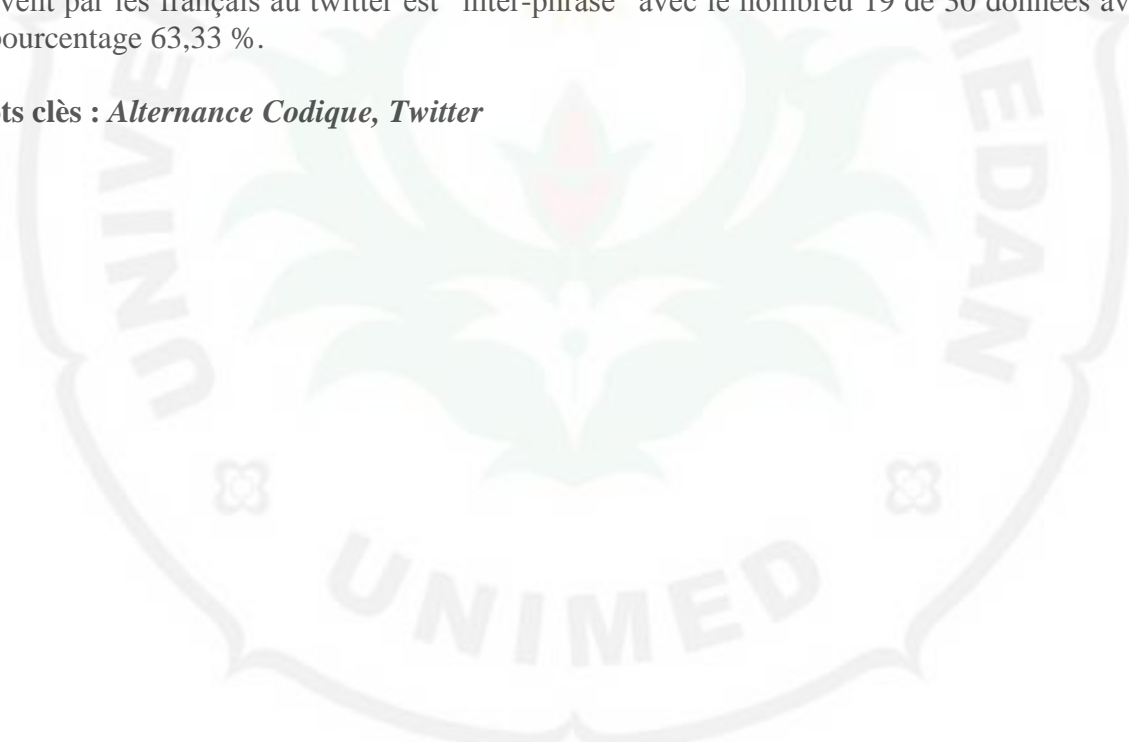
Lienny Masrani N, 2103131016, “Analyse d’alternance codique dans la communication de français au twitter”. Mémoire. Section Française, Département des langues étrangères, Faculté des lettres et des arts, Université De Medan. 2015.

Le but de cette recherche est pour trouver les types d’alternance codique dans la communication de français au twitter et pour trouver le type qui est utilisé souvent.

La méthode de la recherche est la méthode descriptive qualitative contient des étapes, ce sont : la collecte de données, l’analyse des données et l’analyse des résultats de l’analyse de données. Pour analyser des données, l’auteur souligne d’abord la phrase qui a l’alternance codique. Et puis l’auteur identifie les types d’alternance codique qui sont utilisés par le français au twitter, et puis classifie ces types au tableau, et enfin la conclusion est tirée.

Le résultat de la recherche indique que le type d’alternance codique qui est utilisé souvent par les français au twitter est “inter-phrase” avec le nombre 19 de 30 données avec le pourcentage 63,33 %.

Mots clés : *Alternance Codique, Twitter*



ABSTRAK

Lienny Masrani N, 2103131016. “Analisis alih kode dalam komunikasi orang Prancis di twitter.” Program Studi Pendidikan Bahasa Prancis, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan 2015.

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini yaitu untuk menemukan jenis-jenis alih kode dalam komunikasi orang Prancis di twitter dan menemukan jenis alih kode yang paling sering digunakan.

Metode penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif kualitatif yang memiliki tahap-tahap: mengumpulkan data, menganalisis data dan menganalisis hasil analisis data. Untuk menganalisis data, pertama-tama penulis menggarisbawahi kalimat yang memiliki alih kode. Kemudian penulis juga mengidentifikasi jenis-jenis alih kode yang digunakan orang-orang Prancis di twitter, setelah itu mengklasifikasikan jenis-jenis alih kode tersebut ke dalam tabel, dan tahapan akhir menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis alih kode yang paling sering digunakan orang-orang Prancis di twitter adalah “inter-phrase” dengan jumlah 19 dari 30 data, dengan persentase 63,33 %.

Kata Kunci: *Alih Kode, Twitter*

