

## SOMMAIRE

	Page
<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>vii</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. Arrière Plan .....	1
B. Identification des Problèmes .....	7
C. Limitation des Problèmes .....	8
D. Formulation de la Problématique .....	9
E. But de la Recherche .....	9
F. Avantages de la Recherche .....	9
<b>CHAPITRE II RECOURS DES THÉORIES</b> .....	<b>11</b>
A. Plan de Théorie .....	11
1. Analyse .....	11
2. Des mots ou Vocabulaire.....	12
3. Type du Vocabulaire .....	13
4. L'étymologie ou l'histoire de mot .....	14
5. Hôtellerie .....	16
6. Restauration.....	18
B. Plan de Concept.....	20
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE</b> .....	<b>21</b>
A. Méthode de la Recherche .....	21
B. Sources de Données .....	22
C. La Technique de Collecter des Données .....	23

D. La Technique d'Analyse des Données .....	24
D. Procédure de la Recherche .....	26
<b>CHAPITRE IV RESULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>28</b>
A. Résultat de la Recherche .....	28
B. Analyse de la Recherche .....	35
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGESTION.....</b>	<b>56</b>
A. Conclusion .....	56
B. Sugestion .....	58

**BIBLIOGRAPHIE**

**ANNEXE**

