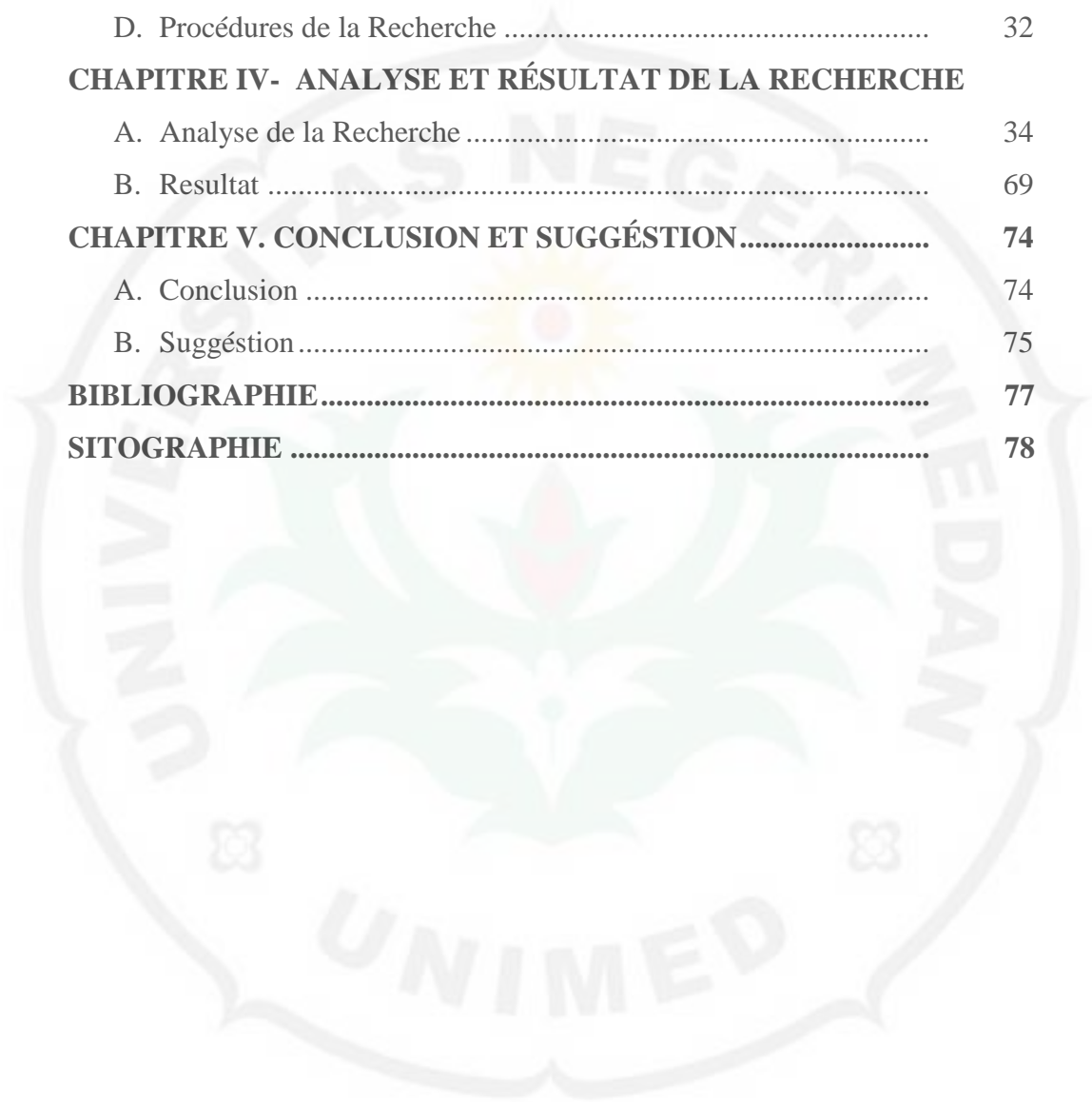


## SOMMAIRE

	Page
<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>iv</b>
<b>LISTE DE TABLEAUX</b> .....	<b>v</b>
<b>ANNEXE</b> .....	<b>vii</b>
<b>CHAPITRE I – INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. Arrière plan .....	1
B. Limitation des Problèmes.....	7
C. Formulation des problèmes .....	8
D. But de Recherche .....	8
E. Avantages de la Recherche .....	8
<b>CHAPITRE II – RECOURS AUX THÉORIES</b> .....	<b>10</b>
A. Cadre de Théorique .....	10
1. Pragmatique.....	10
2. L’acte de Langage .....	12
3. La classification de L’acte de Langage.....	14
4. L’Acte de Langage de Remerciement.....	16
5. L’Acte de Langage Direct et Indirecte.....	23
6. Politesse et l’Acte de Langage .....	25
7. Le Mémoire.....	27
8. Le remerciement.....	27
B. Plan de Concept.....	28
<b>CHAPITRE III – METHODOLOGIE DELA RECHERCHE</b> .....	<b>29</b>
A. Méthode de la Recherche .....	29
B. Source de Données .....	30
C. Technique de l’Analyse des Données .....	31

D. Procédures de la Recherche .....	32
<b>CHAPITRE IV- ANALYSE ET RÉSULTAT DE LA RECHERCHE</b>	
A. Analyse de la Recherche .....	34
B. Resultat .....	69
<b>CHAPITRE V. CONCLUSION ET SUGGÉSTION.....</b>	<b>74</b>
A. Conclusion .....	74
B. Suggéston.....	75
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>77</b>
<b>SITOGRAFIE .....</b>	<b>78</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY