DAFTAR PUSTAKA

Alfian, Magdalia. 2006. *Seni Pertunjukan Dalam Perspektif Sejarah : Keberadaan Musik Keroncong Di Indonesia.* Makalah Seminar Sejarah dengan tema Sejarah Seni Pertunjukan dan Pembangunan Bangsa yang diselenggarakan oleh Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta pada tanggal 17-18 Mei 2006

Ali , Cholis Narbuko. 2005. *Metode Penelitian.* Bumi Aksara : Jakarta

Anwar, Yesmil dan Adang. 2013. *Sosiologi Untuk Universitas.* PT. Refika Aditama : Bandung

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.*Rieneka Cipta : Jakarta

Atipinastika, Ayu. 2012. *Korean Wave Semua Serba Korea.* Araska : Yogyakarta

Djohan. 2009. *Psikologi music.* Best Publisher : Yogyakarta

Fitriyah, Lailatul, M.Psi dan Mohammad Jauhar, S.Pd. 2014. *Pengantar psikologi Umum*. Prestasi Pustaka: Jakarta

Hardjana, Suka. 2003. *Corat Coret Musik Kontemporer Dulu dan Kini.* Kerja sama Ford Foundation dan Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia : Jakarta

Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Pierce, Marcel Danesi & Paul Perron, dll..* Komunitas Bambu : Depok

Kaparang, Olivia M. 2013. *Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi (Studi pada siswa SMA Negeri 9, Manado).* Journal "Acta Diurna".Vol.II/No.2/2013

Kenrick. Douglas T, Steven L. Neuberg, dan Robert B. Cialdini. 2010. *Social Psychology Goals in Interaction (Global Edition).* Pearson : Boston

Mack, Dieter. 1995. *Apresiasi Musik Musik Populer*. Yayasan Pustaka Nusatama : Yogyakarta

Mack, Dieter. 2009. *Sejarak Musik Jilid 4*. Pusat Musik Liturgi : Yogyakarta

Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial : Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial.* PT. RajaGrafindo Persada : Jakarta

Maryaeni. 2005. Metode Penelitian Kebudayaan. Bumi Aksara : Jakarta

Muhadjir, Noeng. 2000. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin : Yogyakarta

Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia : Jakarta

Nursanti, Meivita Ika.2013. *Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya.* Summary Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Nye, Jr., Joseph S. 1990. *Soft Power Foreign Policy*. Twentieth Anniversary, Autumun

Shucker, Roy. 2002. *Popular Music The Key Concepts.* Routledge : London

Soedarsono, R.M. 2002. *Seni Pertunjukan Indonesia di Era Globalisasi.* Gadjah Mada University Press : Yogyakarta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung

_____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta : Bandung

_____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta : Bandung

Surachmad, Winarno. 2000. *Psikologi Ilmiah.* Tarsito : Bandung

Strinati, Dominic. 2003. *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer.* Bentang Budaya : Yogyakarta

Thohir, Mudjahirin. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Budaya*. Fasindo : Semarang

Yulius, Hendri. 2013. *All About K Pop.* PT. Gramedia Widiasarana Indonesia : Jakarta

http://en.m.wikipedia.org/wiki/Electronic_music

http://kbbi.web.id/dampak

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY