

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PERTANYAAN PENELITIAN	
A. Kerangka Teoritis	
1. Pengertian Minat	8
2. Pengertian Wirausaha.....	12
3. Faktor- faktor yang mempengaruhi minat wirausaha ...	15
3.1.Motif Berprestasi.....	17
3.2.Perhatian, Perilaku dan Kesenangan	18
3.3.Bekal Pengetahuan dan Kompetensi Kewirausahaan	21
3.4.Emosi	22
4. Usaha Modiste.....	24
B. Penelitian Yang Relevan	26
C. Kerangka Berpikir	27
D. Pertanyaan Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

A. Desain Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel Penelitian	30
D. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	32
F. Mendiskripsikan data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskriptif Data Penelitian	35
B. Temuan Hasil Penelitian	35
C. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	76