

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
A. KajianTeoritis.....	11
1. Media Pembelajaran <i>Macromedia Flash 8</i>	11
a. Pengertian <i>Macromedia Flash 8</i>	11
b. Sejarah <i>Macromedia Flash 8</i>	13
c. Tool <i>Macromedia Flash 8</i>	14
d. Kelebihan dan Kekurangan <i>Macromedia Flash 8</i>	19
2. Hasil Belajar.....	20
a. Pengertian Belajar	20
b. Pengertian Hasil Belajar.....	22
3. Teori Kosmetika Tradisional.....	24
a. Defenisi Kosmetika Tradisional.....	24
b. Tujuan Penggunaan Kosmetika Tradisional	26

c. Penggolongan Kosmetika Tradisional	30
B. Penelitian Yang Relevan	48
C. Kerangka Berfikir	49
D. Hipotesis Penelitian.....	51

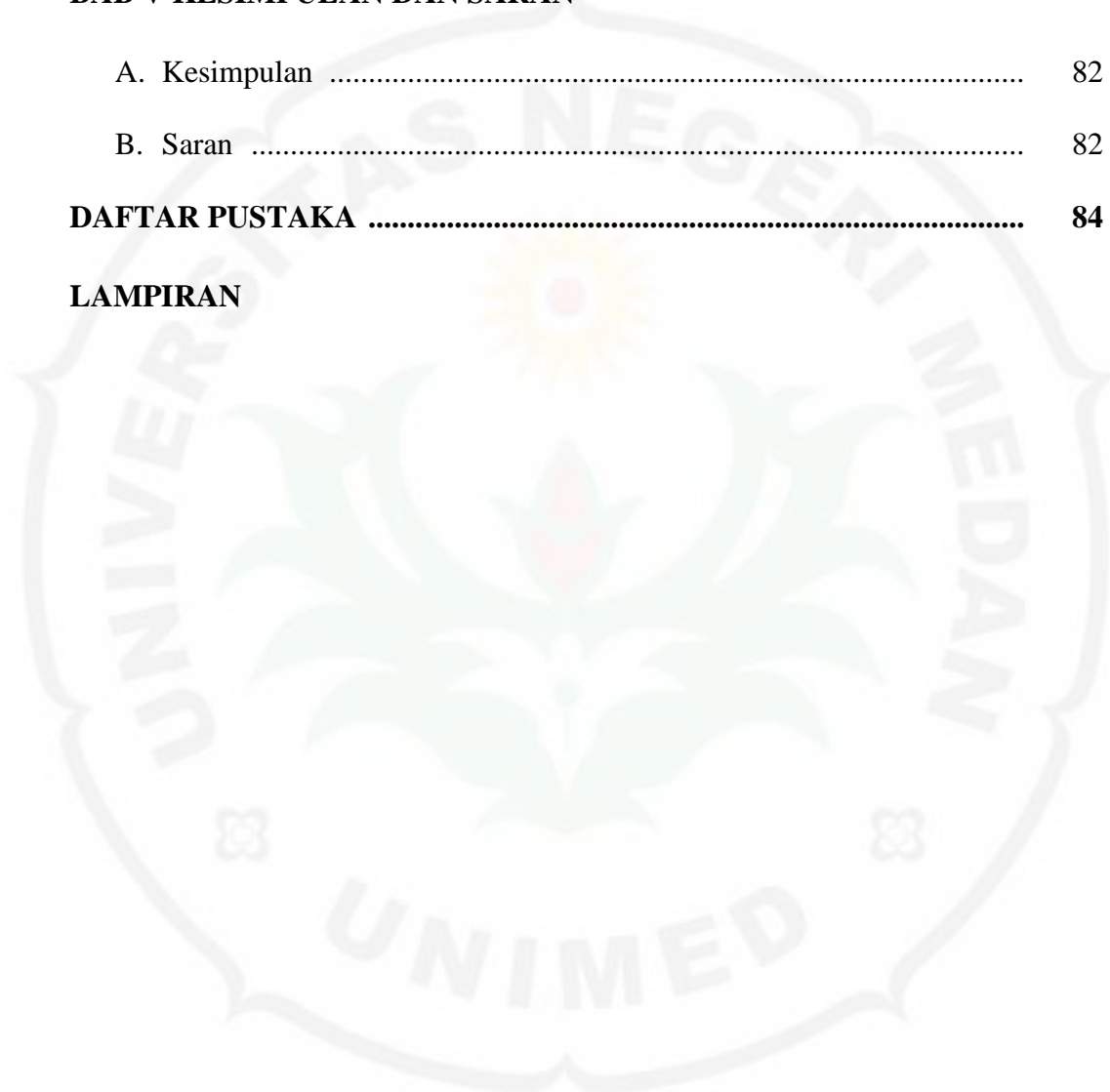
BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	52
B. Definisi Operasional Dan Variabel Penelitian	53
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	54
D. Prosedur Penelitian	55
E. Instrumentasi Dan Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif Data Penelitian	68
1. Data Pre-test kelas eksperimen	69
2. Data Pre-test kelas kontrol	70
3. Data Post-test kelas eksperimen	71
4. Data Post-test kelas kontrol	72
B. Tingkat Kecenderungan Hasil Belajar	73
1. Data Pre-test.....	73
2. Data Post-test	74
C. Uji Persyaratan Analisis	75
1. Uji Normalitas	75
2. Uji Homogenitas	76
D. Pengujian Hipotesis.....	77
1. Uji Hipotesis Penelitian untuk Pre-test.....	77
2. Uji Hipotesis Penelitian untuk Post-test	78

E. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY