

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATAPENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	8
A. Deskripsi Teori	8
1. Intensitas Informasi Kebogaan	8
a. Media elektronik dari televisi	9
b. Media elektronik dari YouTube.....	12
2. Minat Membuka Usaha Boga	17
B. Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi Penelitian	29
2. Sampel Penelitian	29
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	30
1. Instrumen Intensitas Informasi Kebogaan	30
2. Instrumen Minat Membuka Usaha Boga.....	31
E. Uji Instrumen Penelitian	32

1. Uji Validitas Angket	32
2. Uji Reliabilitas Angket	33
F. Hasil Uji Instrumen Penelitian	34
G. Teknik Analisis Data	35
1. Deskripsi Data.....	35
2. Uji Kecenderungan.....	36
3. Uji Persyaratan Analisis	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Linieritas	38
4. Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data Penelitian	40
1. Intensitas Informasi Kebogaan (X)	40
2. Minat Membuka Usaha Boga (Y)	41
B. IdentifikasiKecenderunganPenelitian.....	42
1. Intensitas Informasi Kebogaan (X)	42
2. Minat Membuka Usaha Boga (Y)	43
C. UjiPersyaratanAnalisis	44
1. UjiNormalitasDistribusiSkorPenelitian	44
2. UjiLinieritas	44
D. PengujianHipotesis.....	46
E. PembahasanHasilPenelitian	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53