

ABSTRAK

Lastri Rantika Harahap. 5112142003. Analisis Tingkat Kesukaan dan Frekuensi Konsumsi Jajanan Anak SDN 064037 Medan Tembung. Skripsi, Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Prodi Pendidikan Tata Boga. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik keluarga, mengetahui tingkat kesukaan dan frekuensi konsumsi jajan siswa terhadap jajanan yang tersedia di SDN Medan Tembung. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2016. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas 5 berjumlah 30 orang siswa. Teknik pengambilan sampel secara total sampling. Desain penelitian ini adalah deskriptif yaitu digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi pada situasi sekarang, dilakukan dengan menempuh langkah-langkah pengumpulan data, klasifikasi, analisis atau pengolahan data, membuat penjabaran tentang suatu objek dalam suatu deskriptif. Teknik pengumpulan data penelitian ini dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah perhitungan persentase. Hasil penelitian karakteristik keluarga yaitu pendidikan ayah tamat SMP/SMA sederajat sebanyak 73.3%, akademi/PT 16.7%, tamat SD/tidak tamat 10%, dan pendidikan ibu sebesar 73.3% adalah tamatan SMP/SMA sederajat, akademi/PT 20%, SD/tidak tamat 6.7%. Pekerjaan ayah sebagian besar adalah wiraswasta 53.3%, karyawan swasta 33.3%, sebagai PNS 10%, TNI 3.3%. sedangkan pekerjaan ibu sebagian besar adalah rumah tangga 63.3%, wiraswasta 33.3%, dan PNS 3.3%. Pendapatan orang tua berada pada kategori sedang yaitu antara Rp 1.500.000-3.500.000, besar keluarga berada pada kategori kecil orang sebanyak 80%, kategori keluarga sedang 13.3%, selanjutnya kategori keluarga besar 6.7%, data karakteristik keluarga dianalisis secara deskriptif. Selanjutnya Tingkat kesukaan secara keseluruhan berdasarkan jenis jajanan seporisi menyatakan sangat suka 14.6%, suka 74.2%, kurang suka 9.2% dan tidak suka 2.1%. Berdasarkan jajanan berupa gorengan responden menyatakan sangat suka 25.6%, suka 60.4%, kurang suka 8.8 %, tidak suka 5.2%. Berdasarkan jajanan berupa cemilan responden menyatakan sangat suka 18.3%, suka 60.2%, kurang suka 15.3%, tidak suka 6.2%. Berdasarkan jajanan berupa jenis buah yang ada responden menyatakan sangat suka 10.7%, suka 69.2%, kurang suka 13%, tidak suka 7.2%. Selanjutnya responden menyatakan sangat suka dengan jajanan jenis minuman 18.3%, suka 41.3%, kurang suka 25.8% dan tidak suka 14.6%. Frekuensi konsumsi jajanan dengan 3 hari recall sebagian besar 3 kali jajan 53.3%, frekuensi 2 kali jajan dalam 3 hari recall 16.7%, selanjutnya 1 kali jajan dalam 3 hari recall 20% serta tidak pernah jajan selama recall 3 hari adalah 10%.