

ABSTRACT

Irmiah Nurul Rangkuti, NIM. 8146122019. The Development of Instructional Video Media for Character Make Up on Cosmetology Education Courses State University Of Medan. 2016.

This Study aimed to: (1) produce instructional video media for character make up which decent to be used, easy to learn by students and be used for individual learning, (2) to discover the effectiveness of instructional video media for character make up that developed on character make up taking theme witch.

This research type is a development research which use the product development model Borg and Gall combined by a learning development model of Dick and Carey. This model includes six stages, namely: literature studies, planning or design development, product development, expert validation, testing, revision, and a final product. The subjects consist of two experts of character make up subjects, two experts of instructional design, two experts of video and graphic design, three students for individual testing, nine students for small group testing, and fifty eight students for field testing. The Data on product development quality are collected by questionnaire. The collected data were analyzed by qualitative descriptive analysis techniques.

The results showed: (1) expert test of instructional subject is in excellent qualifications (93.75%), (2) expert test of instructional design is in good qualifications (80.08%), (3) expert test of video media is in excellent qualifications (89.99%), (4) individual testing is in excellent qualifications (88.32%), (5) small group testing is also in excellent qualifications (87.63%), and (6) field testing is in excellent qualifications (98.30%).

The final product of development this learning video media is continued to the effectiveness test of the product. This research was conducted by fourth/even cosmetology education courses faculty of engineering, state university of medan for academic year 2016/2017.

The hypothesis results proves that: (1) the video media is worthy to use for character make up on cosmetology course state university of medan, (2) there is significantly difference between student learning outcomes who applied by instructional video media for character make up and student learning outcomes who applied by using instructional media text book. This is indicated by the data processing obtained $t_{count}=3,285$ with significance level $\alpha= 0,05$ with dk 56 obtained $t_{table}= 1,67$, so $t_{count}>t_{table}$, the effectiveness of instructional video media for character make up = 80,46%. The results of group student who doesn't apply the learning media is 71,72%. This data prove that the use of instructional video media for character make up is more effective in improving the competency and knowledge of students in learning character make up than without using the learning video media.

ABSTRAK

Irmiah Nurul Rangkuti, NIM. 8146122019. Pengembangan Media Video Pembelajaran Rias Karakter Pada Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Medan. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menghasilkan media video pembelajaran rias karakter yang layak digunakan, mudah dipelajari mahasiswa dan dapat dipakai untuk pembelajaran individual, (2) untuk mengetahui keefektifitasan media video pembelajaran rias karakter yang dikembangkan pada materi rias karakter dengan tema nenek sihir.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan yang menggunakan model produk Borg dan Gall yang dipadu dengan model pengembangan pembelajaran Dick dan Carey. Model ini meliputi enam tahapan yakni: studi literature, perencanaan dan desain pengembangan, pengembangan pruduk, validasi ahli, uji coba, revisi, dan produk akhir. Subjek uji coba terdiri dari dua orang ahli materi pembelajaran, dua orang ahli desain pembelajaran, dua orang ahli media video pembelajaran, tiga orang mahasiswa untuk uji perorangan, Sembilan orang mahasiswa untuk uji kelompok kecil, dan lima puluh delapan orang mahasiswa untuk uji coba lapangan. Data tentang kualitas produk pengembangan ini dikumpulkan dengan angket. Data-data yang dikumpulkan dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan; (1) uji ahli materi pembelajaran berada pada kualifikasi sangat baik (93,75%), (2) uji ahli desain pembelajaran berada pada kualifikasi baik (80,08%), (3) uji ahli media video pembelajaran berada pada kualifikasi sangat baik (89,99%) , (4) uji coba perorangan berada pada kualifikasi sangat baik (88,32%), (5) uji coba kelompok kecil berada pada kualifikasi sangat baik (87,63%), dan (6) uji lapangan berada pada kualifikasi sangat baik (98,30%).

Produk akhir dari pengembangan media video pembelajaran ini dilanjutkan dengan uji keefektifitasan produk. Penelitian dilakukan pada mahasiswa semester IV/genap Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan tahun ajaran 2016/2017.

Hasil pengajuan hipotesis membuktikan bahwa: (1) media video pembelajaran layak digunakan dalam pembelajaran rias karakter pada program studi pendidikan tata rias universitas negeri medan, (2) terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar mahasiswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media video pembelajaran rias karakter dengan hasil belajar mahasiswa yang dibelajarkan dengan menggunakan media belajar buku teks. Hal ini ditunjukkan dengan hasil pengolahan data $t_{hitung}=3,285$ pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan dk 56 diperoleh $t_{tabel}= 1,67$, sehingga $t_{hitung}>t_{tabel}$, efektivitas penggunaan media video pembelajaran rias karakter = 80,46%. Hasil belajar kelompok mahasiswa yang dibelajarkan tanpa menggunakan media video pembelajaran rias karakter sebesar 71,72%. Dari data ini

membuktikan bahwa penggunaan media video pembelajaran rias karakter lebih efektif dalam meningkatkan kompetensi dan pengetahuan mahasiswa pada pembelajaran rias karakter dari pada tanpa menggunakan media video pembelajaran.



THE
Character Building
UNIVERSITY