

## ABSTRACT

**Sinulingga, Resti Oktriani. Registration Number: 8146111053. Code-Mixing in Javanese People at Traditional Market Pasar Tavip Binjai. A Thesis. English Applied Linguistics Study Program. State University of Medan. 2016.**

This study deals to find out code-mixing of Javanese language among Javanese people into Indonesia language at Pasar Tavip Binjai. The objectives of research were to find out: (1) the functions of code-mixing for Javanese People at Pasar Tavip Binjai. (2) types of insertion of code-mixing occur in Javanese language into Indonesia language at Pasar Tavip Binjai. (3) the factors of Javanese mix Javanese language into Indonesia language in communication with their own community at Pasar Tavip Binjai. The source of this research is Javanese people at Pasar Tavip Binjai. The data of this research are the utterances of Javanese people at Pasar Tavip Binjai. This research applied qualitative research design. The instruments of data collection used tape recorder to interview and observe the subject. The result reveals that (1) the function of code-mixing in Javanese language is communication strategy and expression of community and personality, (2) the occurrences of the code mixing-in the insertion of words, phrase, reduplication and clause. it shows the most frequent insertion is word which is 89 times or 60%, then clause 30 times or 20%, then 26 times or 17%, and the last is reduplication 4 times or 3%, (3) the factors of Javanese people mix Javanese language into Indonesia language because speaker partner and situation.

**Key Words:** *Code Mixing, Javanese people, Pasar Tavip.*

## ABSTRAK

**Sinulingga, Resti Oktriani. Nomor Registrasi: 8146111053. Campur Kode masyarakat Jawa di Pasar Tradisional Tavip Binjai. Tesis. Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Universitas Negeri Medan. 2016.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui campur kode bahasa Jawa antara masyarakat Jawa kedalam bahasa Indonesia di Pasar Tavip Binjai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan: (1) fungsi dari campur kode yang muncul dalam bahasa Jawa kedalam bahasa Indonesia dalam komunikasi dengan komunitas mereka sendiri di Pasar Tavip Binjai (2) jenis-jenis sisipan campur kode yang muncul dalam bahasa Jawa kedalam bahasa Indonesia (3) faktor-faktor masyarakat Jawa mencampur bahasa Jawa kedalam bahasa Indonesia. Sumber penelitian ini adalah masyarakat Jawa di Pasar Tavip Binjai. Data penelitian ini adalah ungkapan yang di ucapkan oleh masyarakat Jawa di Pasar Tavip Binjai. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif. Data yang dikumpulkan menggunakan video rekaman untuk mewawancarai dan mengamati subjek penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) fungsi dari campur kode dalam bahasa Jawa adalah communication strategy dan expression of community and personality. (2) kemunculan dari campur kode sisipan words, phrase, reduplication and clause. Menunjukkan sisipan yang sering muncul adalah word sebanyak 89 kali muncul atau 60%, selanjutnya clause sebanyak 30 kali muncul atau 20%, kemudian 26 sebanyak kali muncul or 17%, dan yang terakhir adalah reduplication sebanyak 4 kali muncul atau 3%, (3) faktor masyarakat Jawa mencampur bahasa Jawa kedalam bahasa Indonesia karena speaker partner and situation.

*Key Words: Campur Kode, Masyarakat Jawa, Pasar Tavip.*