

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Danang Sunyoto, 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.

Djoyomartono, Mulyono. 1995. *Mengenal Penelitian Kualitatif*. Dalam Penataran Penelitian Pemula Dosen-Dosen IKIP Semarang

Husein, Umar, 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kertajaya Hermawan dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran, jilid 1 dan 2*. Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. *Pengertian Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler , Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks.

Moloeng, J. 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muliawan. 2008. *Manajemen Home Industri*. Yogyakarta: Banyu Media.

Nurhajati. 2005. *Paradigma Baru Pengembangan Usaha Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi*. Malang: UNISMA.

Nasution. 2006. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara

Porter, Michael E. 1995. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

Sunarya, Abas, dkk. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Andi Offset.

Swastha, B dan Handoko, H. 2000. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Swastha, B dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.

Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Medan : Universitas Negeri Medan.

Sumber Internet :

Badan Pusat Statistik (BPS). tentang Usaha Kecil Menengah Website BPS: <http://www.bps.go.id>. Diunduh pada 14 Januari 2016.

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah tentang Usaha Kecil Menengah. <http://www.depkop.go.id/> Diunduh pada 14 Januari 2016

Kusnawan, G. dan Wijoyo. P. 2008 Jurnal Agrise, Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektivitas Volume Penjualan Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrise*, (online), dalam <http://agrise.ub.ac.id>. Di akses 02 Desember 2015.

Latif, F.C. 2013. Strategi Pemasaran Usaha Nice Bakery Di Tondano. *Jurnal Unsrat*, (online), dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id>. Di akses 02 Desember 2015.

Nurhasanah. N. 2007. Perumusan Strategi Pemasaran Melalui Penentuan Prioritas Trapezoidal Fuzzy Number (Studi Kasus Industri Minuman Tradisional).

Jurnal Teknik Industri, (online), dalam [http:// jurnalindustri.petra.ac.id](http://jurnalindustri.petra.ac.id). Di akses 02 Desember 2015.

Siringoringo. H. 2004. Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, (online), dalam [http:// gunadarma.ac.id](http://gunadarma.ac.id). Di akses 02 Desember 2015.

Suwarni. 2009. Marketing Mix Strategy dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, (online), dalam <http://dokumen.tips>. Di akses 02 Desember 2015.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), <http://www.indonesia.go.id>. Diunduh pada 14 Januari 2016.

Utari. W. 2011. Analisis Strategi Marketing Mix PT Combiphar serta Pengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, (online), dalam [http:// idei.or.id](http://idei.or.id). Di akses 19 Januari 2016.

Sumber Skripsi :

Ambarita, I. 2010. *Strategi Bertahan Pada Sektor UKM*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

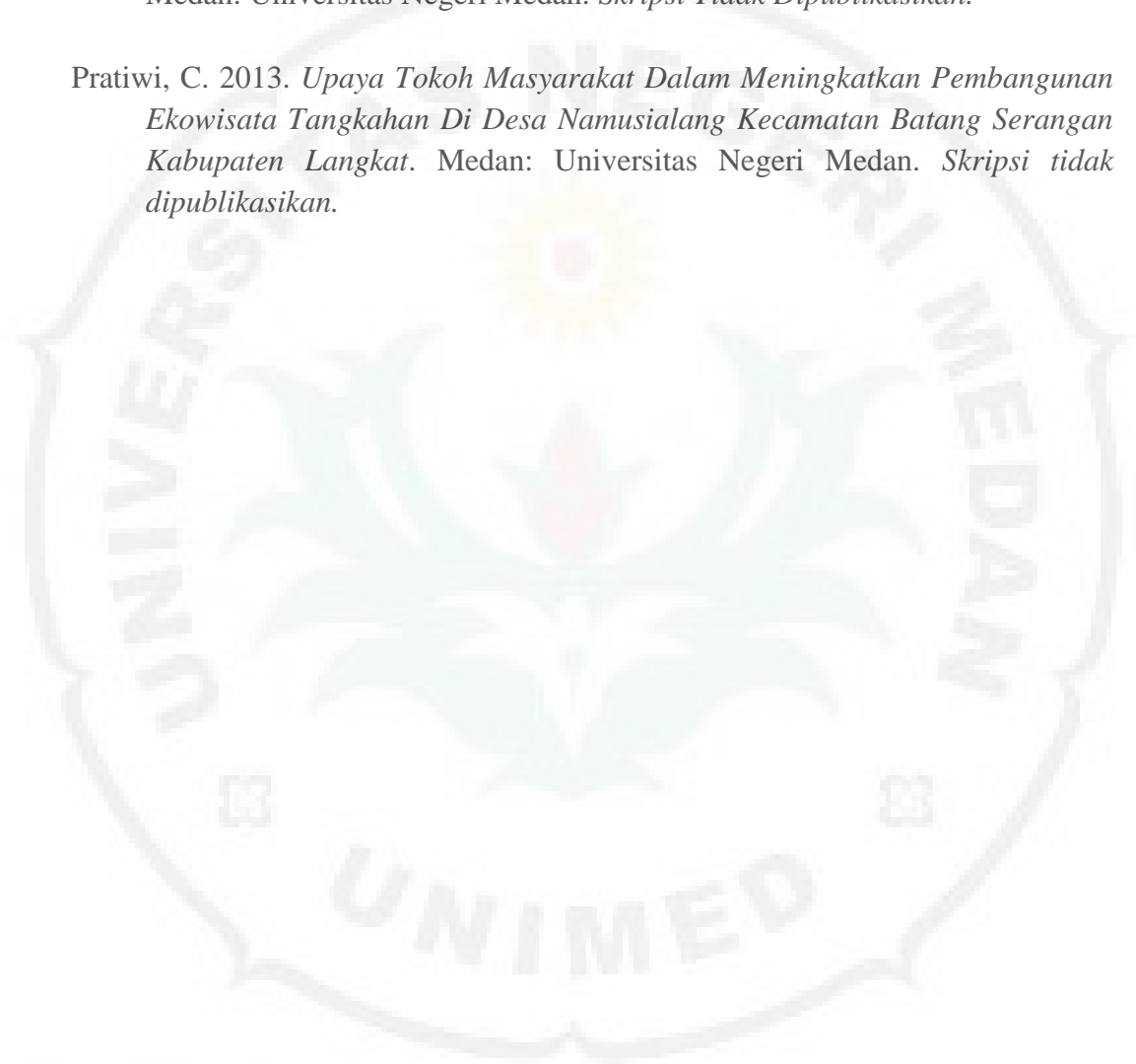
Angkana, F. 2012. *Strategi Pengelolaan Jasa Angkutan Barang Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Konsumen (Studi Kasus Pada CV. Kares Duta Trans Nusa)*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Hilda, R, S. 2014. *Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Pedagang Salak Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Di Desa Pon Kabupaten Serdang Bedagai*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Irmayasari. 2013. *Strategi Pengembangan Nilai Agama dan Moral*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.

Julita, 2008. *Strategi Pemasaran Sektor Ukm Di Kelurahan Medan Tenggara*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*.

Pratiwi, C. 2013. *Upaya Tokoh Masyarakat Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekowisata Tangkahan Di Desa Namusialang Kecamatan Batang Serangan Kabupaten Langkat*. Medan: Universitas Negeri Medan. *Skripsi tidak dipublikasikan*.



THE
Character Building
UNIVERSITY