

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Kontribusi Hasil Penelitian..... | 8 |
| BAB II : KAJIAN TEORI | |
| 2.1 Pengembangan Media Audio Visual..... | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Media..... | 10 |
| 2.1.2 Jenis-jenis Media..... | 12 |
| 2.1.3 Kriteria Pemilihan Media Audio..... | 13 |
| 2.1.4 Media Audio Visual..... | 19 |
| 2.1.5 Jenis Media Audio Visual..... | 20 |
| 2.1.6 Kelebihan dan Kekurangan Media Audio Visual..... | 21 |
| 2.1.7 Video..... | 22 |
| 2.1.8 Karakteristik Media Video..... | 23 |
| 2.1.9 Tujuan dan Fungsi Media Video..... | 25 |
| 2.1.10 Kelebihan dan Kelemahan Video..... | 26 |
| 2.1.11 Langkah-langkah Pemanfaatan Video..... | 28 |
| 2.1.12 Tips Mudah Membuat Video..... | 29 |

| | |
|--|----|
| 2.2. Keterampilan Bertanya terbuka..... | 30 |
| 2.2.1 Pengertian Keterampilan..... | 30 |
| 2.2.2 Bertanya Terbuka..... | 32 |
| 2.2.3 Tujuan Bertanya Terbuka..... | 33 |
| 2.2.4 Prosedur Latihan..... | 34 |
| 2.2.5 Manfaat Bertanya Terbuka..... | 34 |
| 2.2.6 Keterampilan Bertanya Terbuka..... | 34 |
| 2.3. Konseling Teman Sebaya..... | 36 |
| 2.3.1 Pengertian Konselor Teman Sebaya..... | 36 |
| 2.3.2 Manfaat Konselor Teman Sebaya..... | 40 |
| 2.3.3 Tujuan Konselor Sebaya..... | 41 |
| 2.3.4 Peran dan Tugas Konselor Sebaya..... | 42 |
| 2.3.5 Asas-asas Pelayanan Konselor Sebaya..... | 43 |
| 2.3.6 Alasan Yang Mendasir Perlunya Konselor Sebaya..... | 47 |
| 2.3.7 Pembentukan Konselor Teman Sebaya..... | 50 |
| 2.3.8 Pelaksanaan Konselor Sebaya..... | 53 |
| 2.4 Kerangka Konseptual..... | 55 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Jenis Penelitian | 58 |
| 3.2 Desain Penelitian | 58 |
| 3.3 Subjek Penelitian | 65 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel..... | 65 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 66 |
| 3.5.1 Skala Nilai..... | 66 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 69 |

| | |
|--|------------|
| 3.6.1 Teknik Analisis Persentase..... | 69 |
| 3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 70 |
| BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 72 |
| 4.2 Persiapan Penelitian | 74 |
| 4.3 Pelaksanaan Penelitian | 75 |
| 4.4 Penelitian Pengembangan Produk..... | 77 |
| 4.5 Hasil Analisis Data..... | 96 |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 98 |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 102 |
| 5.2 Saran..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 105 |
| LAMPIRAN..... | 107 |

