

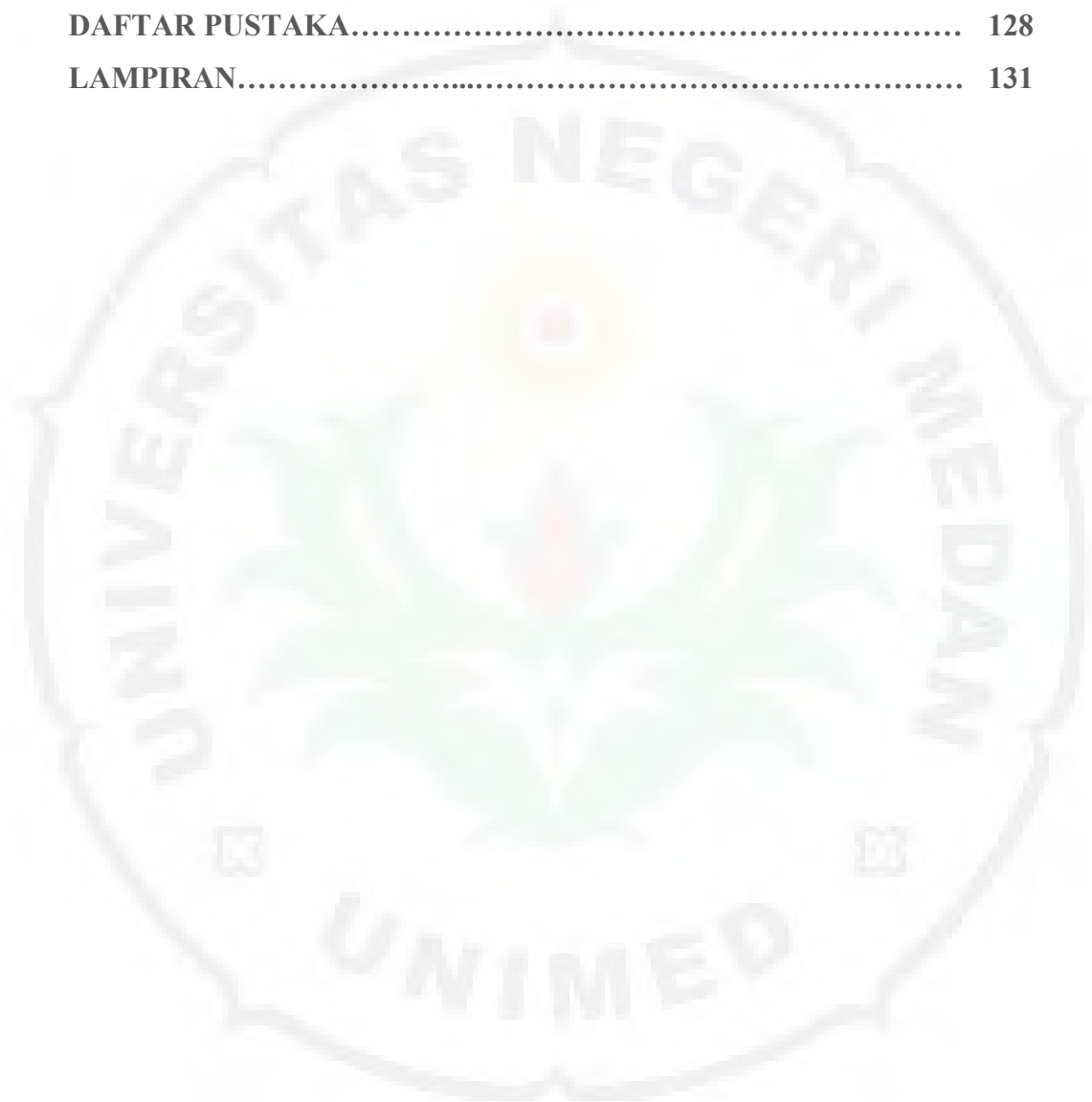
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIS	11
2.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	11
2.2 Fungsi Media Pembelajaran	12
2.3.Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	14
2.3.1.Manfaat Multimedia Interaktif dalam Pembelajaran.....	16
2.3.2. Karakteristik Multimedia Interaktif.....	19
2.3.3. Prosedur Pengembangan Multimedia Interaktif.....	21
2.3.4 Keunggulan Multimedia Interaktif.....	23
2.3.5. Kelemahan Multimedia Interaktif	25
2.3.6 Software yang digunakan dalam Multimedia PembelajaranInteraktif.....	25
2.4 Menulis Teks Berita.....	27

2.3.1 Hakekat Berita.....	27
2.3.2Klasifikasi Berita.....	29
2.3.3 Unsur-Unsur Berita	30
2.3.4 Struktur Berita	32
2.45 Menulis Teks Berita	33
2.4.6Teknik Menulis Teks Berita.....	37
2.5 Penelitian yang Relevan.....	41
2.6 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis penelitian.....	46
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitiian.....	47
3.3 Model Pengembangan.....	48
3.4 Prosedur Pengembangan.....	49
3.5 Tahap Uji Coba Produk.....	53
3.5.1 Desain Uji Coba.....	53
3.5.2 Subjek Uji Coba.....	53
3.5.3 Pelaksanaan Uji Coba.....	54
3.6 Jenis Data.....	56
3.7 Instrumen Pengumpulan Data.....	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	61
4.1.1. Tahap Analisis dan Pengembangan Media Pembelajaran...61	
4.1.2. Data Hasil Uji Coba Tahap I: Validasi Ahli Materi, Ahli Media, dan Ahli Desain Pembelajaran.....	68
4.1.2.1 Data Hasil Validasi Materi	68
4.1.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media Pembelajaran.....	73
4.1.2.3 Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	76
4.1.3. Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan.....	80

4.1.4. Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil.....	83
4.1.5. Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan...	87
4.1.6 Analisis Data.....	90
4.1.6.1 Analisis I : Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal.....	90
4.1.6.2 Analisis II : Analisis Data Tahap II Uji Coba Perorangan.....	95
4.1.6.3 Analisis III : Analisis Data Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil.....	96
4.1.6.4 Analisis IV: Analisis Data Tahap IV Uji Coba Lapangan.....	97
4.1.7 Revisi Produk.....	98
4.2 Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	101
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian.....	101
4.2.2 Uji Normalitas.....	110
4.2.3 Uji Homogenitas	114
4.2.4 Menghitung Keefektifan Produk.....	116
4.3 Keunggulan Fitur Multimedia dalam Teks Berita.....	117
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	116
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk.....	119
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	121
4.4.3 Pembahasan Keunggulan Multimedia dalam Teks Berita.....	121
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1.1 Kesimpulan	124
5.2 Implikasi.....	126
5.3 Saran	127

DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	131



THE
Character Building
UNIVERSITY