

ABSTRAK

Maria Krisma Jiimmy Morin Sagala, NIM : 7123141077, Hubungan Penggunaan Media Pembelajaran dan Kreativitas Siswa Dengan Hasil Belajar Siswa Kelas X-AP Di SMK Negeri 7 Medan T.P 2015/2016, Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan Tahun 2016.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah hasil belajar siswa yang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan penggunaan media pembelajaran dan kreativitas dengan hasil belajar siswa kelas X AP di SMK Negeri 7 Medan Tahun Pembelajaran 2015/2016.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 7 Medan yang beralamat di Jl. STM No. 12E Kampung Baru. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 235 siswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Random Sampling* dengan sampel 59 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket sebanyak 22 butir yang dinyatakan valid dan reliabel dengan *Alpha Cronbach* 0,737 untuk variabel media pembelajaran dan 0,739 untuk variabel kreativitas siswa. teknik analisis data yang digunakan adalah uji t dimana ini dilakukan untuk menjawab hipotesis secara parsial, dan uji F dilakukan untuk menjawab hipotesis secara simultan.

Dari hasil analisis data yang dilakukan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji t korelasi diperoleh $t_{hitung} = 5,135$ dan $2,663$ sedangkan t_{tabel} sebesar 2,002 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk menguji hipotesis secara simultan diperoleh F_{hitung} sebesar 17,900 sedangkan F_{tabel} sebesar 3,16 taraf signifikansi 95%. Ternyata $F_{hitung} > F_{tabel}$ $17,900 > 3,16$. Ada hubungan yang positif dan signifikan antara penggunaan media pembelajaran dan kreativitas siswa dengan hasil belajar siswa SMK Negeri 7 Medan Tahun Pelajaran 2015/2016.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara hubungan penggunaan media pembelajaran dan kreativitas dengan hasil belajar siswa pada mata pelajaran kewirausahaan di SMK Negeri 7 Medan. Saran peneliti Dimana siswa akan memiliki skill yang baik, jika penerapan yang digunakan dalam penyampaian materi dilakukan dengan baik juga. Oleh karena itu, kedua hal ini harus mendapat perhatian peserta didik maupun guru agar pelaksanaan proses pembelajaran mencapai nilai yang maksimal.

Kata Kunci : Media Pembelajaran, Kreativitas Siswa, Hasil Belajar

ABSTRACT

Maria Krisma Jiimmy Morin Sagala, NIM: 7123141077, Use of Media Relations Student Learning and Creativity Learning Outcomes With X-AP classes at SMK Negeri 7 Medan T.P 2015/2016, Thesis, Department of Economics, Office Administration Studies Program, Faculty of Economics. State University of Medan 2016.

The problem in this research is the low student learning outcomes. This study aims to determine whether there is a relationship of learning and creative use of media with the results of class X student at SMK Negeri 7 AP Terrain Learning Year 2015/2016.

The research was conducted at SMK Negeri 7 Medan is located at Jl. STM No. 12E Kampung Baru. The population in this research were 235 students. The sampling technique in this study using Random Sampling technique with a sample of 59 respondents. The data collection technique using a questionnaire with 22 items declared valid and reliable with Cronbach Alpha .737 for the variable of learning media and 0.739 for the variable of student creativity. Data analysis technique used was t test which was conducted to answer partial hypothesis, and the F test was conducted to answer the hypothesis simultaneously.

From the results of data analysis was conducted to test the hypothesis by using t-test correlations obtained $t = 5.135$ and 2.663 , while $t_{tabel} 2,002$ so $t_{count} > t_{tabel}$ to test hypotheses simultaneously obtained F_{count} Amounting to $17,900$ while at the 3.16 level F_{tabel} signifikan 95% . Turns $F_{count} > F_{tabel} 17.900 > 3.16$. There is a positive and significant relationship between the use of instructional media and creativity of the students with the learning outcomes of students of SMK Negeri 7 Medan in academic year 2015/2016.

Based on the results of data analysis can be concluded that there is a positive and significant effect relationship between media use learning and creativity with student learning outcomes in entrepreneurship subjects at SMK Negeri 7 Medan. Where researchers suggest students will memiliki good skill, if the application used in the delivery of material to do well also. Therefore, both of these should receive the attention of students and teachers for the implementation of the learning process mecapai maximum value.

Keywords: Media Education, Student Creativity, Learning Outcomes