

LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN MUDA SESUAI KDBK

ANALISIS DAYA SAING MAHASISWA DALAM MENGHADAPI MEA 2015  
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PRODI TATA NIAGA UNIMED  
TA 2014/2015 )

Dr. Fitrawaty, M.Si  
Noni Rozaini, M.Si

NIDN 0011057601  
NIDN. 0002077803

(Ketua)  
(Anggota)



Dibiayai oleh Universitas Negeri Medan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi  
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penelitian  
Nomor : 126/UN33.8/KU/2015. Tanggal 01 Juni 2015

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
DESEMBER, 2015**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian Analisis Daya Analisis Mahasiswa Dalam Menghadapi MEA 2015 (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Tata Niaga 2013/2014)

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

### Ketua Peneliti

- a. Nama Lengkap : Dr. Fitrawaty, M.Si
- b. NIP/NIK : 19760511 200801 2 002
- c. NIDN : 0011057601
- d. Pangkat/Golongan : Penata muda/ 3 d
- e. Jabatan Fungsional : Lektor
- f. Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
- g. Pusat Penelitian : -
- h. Alamat Institusi : Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate
- i. Telp/Faks/E-mail : 061-6613635 / 061-6614002/6613319

Biaya yang diusulkan : Rp 5.000.000,-

Medan, November 2015  
Ketua Peneliti,



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Indra Maipita, M.Si Ph.D  
NIP. 197104032003121003

Dr. Fitrawaty, M.Si  
NIP. 19760511 200801 2 002

Menyetujui :

Koordinator Lembaga Penelitian



Prof. Drs. Yudianto, Ph.D  
NIP. 195908051986011001

## ABSTRAK

**Fitrawaty, Analisis Daya Saing Mahasiswa Dalam Menghadapi MEA 2015 (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Tata Niaga UNIMED TA 2013 /2014). Penelitian Dosen Muda Sesuai KDBK, Universitas Negeri Medan.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah kekuatan (*Strenght*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan Ancaman (*threats*) daya saing mahasiswa UNIMED pada fakultas ekonomi prodi tataniaga TA 2013. dalam menghadapi persaingan dengan tenaga kerja asing pada saat MEA 2015 diterapkan? Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis faktor-faktor kekuatan (*Strenght*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threats*) daya saing mahasiswa UNIMED pada fakultas ekonomi prodi tataniaga TA 2013/2014. dalam menghadapi persaingan dengan tenaga kerja asing pada saat MEA 2015 diterapkan.

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Tata Niaga UNIMED TA 2013 /2014) yang berjumlah 108 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah random sampling yaitu mengambil dengan cara acak yaitu sebanyak 54 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan angket yang dibangun berdasarkan teori dan artikel ilmiah. Uji instrumen penelitian dengan uji validitas dan realibilitas, dari 30 pertanyaan ternyata ada tiga pertanyaan yang tidak valid, sehingga hanya 26 pertanyaan yang digunakan untuk pengambilan data pada sampel. Teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisa SWOT adalah singkatan dari Strengths (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang), Threats (tantangan). Analisa SWOT adalah alat yang digunakan untuk mengidentifikasi isu-isu internal dan eksternal yang mempengaruhi kemampuan kita dalam memasarkan event kita. Analisa SWOT adalah sebuah bentuk analisa situasi dan kondisi yang bersifat deskriptif (memberi gambaran).

Kesimpulan dalam penelitian ini analisis daya saing mahasiswa mahasiswa prodi tata niaga fakultas ekonomi Unimed dari segi keahlian intelektual adalah siap 90,74 %, segi penguasaan bahasa Inggris dan bahasa negara ASEAN lainnya adalah cukup siap sebesar 70,37 %, segi keahlian tehnikal dan fungsional adalah siap 70,37 %, segi keahlian interpersonal adalah cukup siap sebesar 72,52 %.

Kata Kunci: *Strengths* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), *Threats* (tantangan), Pasar MEA 2015.

THE  
Character Building  
UNIVERSITY

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERJANJIAN PENELITIAN	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I      PENDAHULUAN	1
1.1      Latar Belakang	1
1.2      Perumusan Masalah	5
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1      Daya Saing Mahasiswa	6
2.2      Konsep Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015	9
2.3      Analisis SWOT	12
BAB III    METODE PENELITIAN	15
3.1      Lokasi Penelitian	15
3.2      Populasi Dan Sampel Penelitian	15
3.2.1    Populasi	15
3.2.2    Sampel	1
3.3      Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	16
3.3.1    Variabel Penelititan	16
3.3.2    Defenisis Operasional	17
3.4      Pengembangan dan Tehnik Pengolahan Data	17
3.4.1    Tehnik Pengumpulan Data	17
3.4.2    Jenis Alat Pengumpulan Data	18
3.5      Prosedure dan Tehnik Pengolahan Data	19
3.5.1    Prosedur Pengolahan Data	19
3.5.1.1    Uji Validitas Angket	20
3.5.1.2    Uji Realibilitas Angket	20
3.5.2    Tehnik Pengolahan Data	21
BAB IV     JADWAL PELAKSANAAN	24
BAB V      HASIL PENELITIAN	25
5.1.      Hasil Penelitian	25
5.2      Analisis Daya Saing dalam Pasar MEA 2015	28
5.3      Uji Hipotesis	41
BAB VI     KESIMPULAN DAN SARAN	46
6.1      Kesimpulan	46
6.2      Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

REKAPITULASI ANGGARAN

LAMPIRAN 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

LAMPIRAN 2. Susunan Organisasi Tim Peneliti Dan Pembagian Tugas

LAMPIRAN 3. Biodata Tim Peneliti

LAMPIRAN 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti

49

50

51

52

53

54



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ranking Daya Saing Global	2
Tabel 1.2	Ketrampilan Dasar Mengajar Mahasiswa Prodi Tata Niaga	4
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013	15
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga 2013	16
Tabel 3.3	Skor Pilihan Jawaban	18
Tabel 3.4	Lay Out Angket	18
Tabel 3.5	Tabel Frekuensi	22
Tabel 3.6	Tabel Analisis SWOT	22
Tabel 5.1	Uji Kualitas Data Keahlian Intelektual	25
Tabel 5.2	Uji Kualitas Dta Penguasaan bahasa Negara Lain, Khususnya Negara ASEAN	26
Tabel 5.3	Uji Kualitas Data Keahlian Tehnikal dan Fungsional	26
Tabel 5.4	Uji Kualitas Data Interpersonal	27
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi Analisis Daya Saing mahasiswa	28
Tabel 5.6	Batas Interval	30
Tabel 5.7	Kategori Kecendrungan Keahlian Intelektual	33
Tabel 5.8	Frekuensi Keahlian Intelektual	34
Tabel 5.9	Kategori Penguasaan Bahasa Inggris dan Bahasa Negara ASEAN	35
Tabel 5.10	Frekuensi Penguasaan Bahasa Inggris dan Bahasa Negara ASEAN	36
Tabel 5.11	Kategori Kecendrungan Keahlian Tehnikal dan Fungsional	37
Tabel 5.12	Frekuensi Keahlian Tehnikal dan Fungsional	38
Tabel 5.13	Kategori Kecendrungan Keahlian Tehnikal dan Fungsional	39
Tabel 5.14	Frekuensi Keahlian Interpersonal	40
Tabel 5.15	Rata-rata Daya Saing Mahasiswa Dalam Menghadapi Pasar MEA 2015	41
Tabel 5.16	Analisis SWOT Daya Saing mahasiswa Prodi Tata Niaga Menghadapi Pasar Mea 2015	41

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Analisis SWOT	13
Histogram 5.1	Frekuensi Kecendrungan Keahlian Intelektual	34
Histogram 5.2	Frekuensi Penguasaan Bahasa Inggris	36
Histogram 5.3	Frekuensi Kecendrungan Keahlian Tehnikal dan Fungsional	38
Histogram 5.4	Frekuensi Kecendrungan Keahlian Interpersional	40



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Fotocopy Kontrak Penelitian	48
Lampiran 2	Instrumen Penelitian	51
Lampiran 3	Biodata Peneliti	54
Lampiran 4	Justifikasi Anggaran Penelitian	60
Lampiran 5	Surat Pernyataan Ketua peneliti	65



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY