

Lampiran 1

Tes Pengetahuan kewirausahaan

A.Karakteristik Responden

Nama :

Kelas :

B.Petunjuk

1. Bacalah pernyataan dan alternative jawaban sebelum menjawabnya.
2. Beri tanda silang (x) dari salah satu alternative jawaban yang paling sesuai. dengan keadaan anda yang sebenarnya bukan sebagaimana yang di harapkan.
3. Jawablah semua pertanyaan di bawah ini dengan sejujurnya.
4. Jawaban anda tidak akan mempengaruhi nilai dan prestasi anda.

Pertanyaan

1. Ditinjau dari asal usul kata, kewirausahaan berasal dari 2 (dua) kata yaitu “Wira” dan “Usaha” Kata Wira artinya ...

- a. kemauan keras
- b. berfikir maju ke depan
- c. Kemampuan untuk maju
- d. bekerja secara tekun dan sanggup memikul resiko

2. Seorang wirausahawan akan berusaha untuk mengerjakan segala sesuatu berdasarkan kekuatan dan kemampuannya sendiri tanpa memikirkan pertolongan orang lain terlebih dahulu, mulai pembuatan program sampai pelaksanaannya, adalah sikap

- a. teliti
- b. mandiri
- c. mengenal potensi diri
- d. berpedoman pada program

3. Tahap yang paling sulit dalam proses kreativitas, Karena dalam tahap ini seseorang harus serius, disiplin dan benar-benar berkonsentrasi, Tahap ini oleh Edward de Bono disebut tahap

- a. langsung pada sasaran
- b. proses inkubasi
- c. melalui ide
- d. latar belakang atau akumulasi pengetahuan

4. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya disebut

- a. produktivitas
- b. hasil karya

- c. realitas
- d. kreatifitas

5. Disamping mempunyai kekurangan, komunikasi lisan juga mempunyai kebaikan, dibawah ini merupakan kebaikan komunikasi lisan, kecuali

- a. dapat disebar seluas luasnya
- b. merupakan pegangan yang pasti oleh penerima komunikasi
- c. tidak semua hal yang dikomunikasikan secara tertulis
- d. mempunyai daya tahan yang lama

6. Suatu proses yang mengubah ide baru / aplikasi baru menjadi prosuk yang berguna disebut ...

- a. inovasi
- b. kreatifitas
- c. konsep
- d. penemuan

7. Menurut James Brian Quinn, ada 4 faktor yang mendukung untuk tercapainya keberhasilan penerapan kemampuan inovatif yaitu seperti dibawah ini, kecuali.....

- a. tenaga Ahli.
- b. iklim inovasi dan visi
- c. organisasi yang tetap datar dan kecil
- d. orientasi pasar

8. Seorang wirausahawan harus mampu menganalisis lingkungan, diantaranya

- a. mengetahui perkembangan perekonomian
- b. melaksanakan menejemen berusaha
- c. mengetahui seluk beluk bisnis dan peluangnya
- d. menerapkan teknologi dalam usahanya

9. Presentasi hasil pengamatan kegiatan usaha wirausahawan umumnya berhubungan dengan factor factor dibawah ini, kecuali

- a. perjuangan dan pengorbanan wirausahawan
- b. tingkat pendidikan wirausahawan itu sendiri
- c. kejujuran dan keyakinan wirausahawan
- d. pola pikir positif wirausahawan

10. Suatu system pemberian hukuman atau penghargaan / hadiah bagi seseorang atau sekelompok orang / lembaga karena kesalahan atau keberhasilan yang ia ciptakan, disebut

- a. potensi
- b. sosialisasi
- c. otosugesti
- d. self confidence

11. Jika diberi kepercayaan dalam berwirausaha, tidak berkhianat dan jika berjanji tidak meng –ingkari, maka kejujuran dapat diartikan dengan

- a. ibadah
- b. apa adanya
- c. komitmen tinggi
- d. amanah

12. Seorang Siswa yang ingin menjadi wirausaha yang berhasil harus dapat memanfaatkan dan memandang waktu, sebagai berikut, kecuali

- a. tepat waktu adalah kekuatan
- b. tepat waktu adalah kekuasaan
- c. tepat waktu adalah nilai uang
- d. tepat waktu adalah ukuran

13. Seorang yang memiliki komitmen tinggi dalam tugasnya berarti

- a. setiap saat selalu menghasilkan laba
- b. seluruh waktunya digunakan untuk usaha
- c. melakukan pemikiran-pemikiran usaha terus menerus
- d. memanfaatkan seluruh waktu untuk bekerja terus menerus agar menghasilkan uang

14. Bentuk penyelenggaraan pendidikan keahlian professional yang memadukan secara sistematis dan sinkron antara pendidikan di sekolah dan program penguasaan keahlian dapat dilakukan melalui system

- a. pengajaran
- b. kolaborasi
- c. kombinasi
- d. magang

15. Setelah selesai ikut bekerja dalam kegiatan wirausahawan (magang), para siswa SMK diharapkan mempunyai kepribadian yang kuat seperti tersebut dibawah, kecuali

- a. Memiliki sikap mental berwirausaha
- b. Memiliki moral yang tinggi
- c. Memiliki ketrampilan berwirausaha
- d. Memiliki kepekaan terhadap arti lingkungan

16. Salah satu cara menggunakan waktu yang lebih baik adalah

- a. membagi bagi waktu untuk setiap kegiatan
- b. memanfaatkan waktu untuk kegiatan belajar semata
- c. banyak istirahat di waktu luang
- d. menggunakan waktu luang dengan bepergian

17. Agar dapat memanfaatkan waktu secara efektif dan efisien dibutuhkan pengelolaan (manajemen) waktu. Berikut ini yang tidak termasuk dalam manajemen waktu adalah

- a. identifikasi tujuan khusus harian
- b. upayakan hasil minimal dengan waktu maksimal
- c. tetapkanlah batas waktu
- d. buatlah catatan

18. Contoh kegiatan yang dapat melatih atau membentuk perilaku efektif dan efisien dalam diri seseorang adalah

- a. berladang
- b. berkebun
- c. origami
- d. traveling

19. Yang melatar belakangi seseorang harus mengambil keputusan adalah

- a. banyaknya sekolah yang ada dan kita harus memilih yang terbaik
- b. keputusan yang terbaik akan membawa kebahagiaan kita selamanya
- c. jika kita tidak mengambil keputusan, maka kita tertinggal dari rekan-rekan kita
- d. Banyaknya alternative yang tersedia dan kita harus mengambil salah satu alternative yang memberi kepuasan maksimum

20. Langkah langkah sistematis yang harus dilakukan dalam proses pengambilan keputusan di mulai dengan

- a. mencari alternative pemecahan masalah
- b. mengevaluasi ketepatan alternative yang dipilih
- c. memilih alternative yang paling efektif dan efisien
- d. melaksanakan alternative yang diperoleh

21. Informasi yang berisi masukan nilai yang dapat dihitung, seperti masalah berat, jumlah, tekanan, temperature dan sebagainya

- a. informasi kualitatif
- b. informasi kuantitatif
- c. informasi control
- d. informasi symbol

22. Beberapa factor teknis yang menyebabkan timbulnya kegagalan dalam berusaha yaitu factor

pembiayaan, perencanaan dan komunikasi.

Berikut yang tidak termasuk penyebab gagalnya suatu perencanaan adalah

- a. rencana kurang terperinci dalam pemaparan tujuan dan sasaran
- b. kurangnya analisis situasi yang memadai
- c. lemahnya proses komunikasi
- d. tujuan dan sasaran tidak realistis

23. Sebuah rencana yang telah disusun secara sistematis masih mungkin untuk mengalami kegagalan dalam pelaksanaannya. Faktor-faktor penyebabnya antara lain sebagai berikut, kecuali

- a. rencana yang dibuat kurang terperinci dalam memaparkan tujuan dan sasaran
- b. kurangnya analisis situasi yang memadai
- c. tujuan dan sasaran yang tidak realistis
- d. konsep pembiayaan yang meragukan

24. Untuk mengembangkan produk pasar sebagai suatu strategi bisnis, seorang wirausaha perlu melakukan analisis lingkungan yang terdiri dari

- a. ancaman, keuntungan, kerugian, dan strategi
- b. kelebihan, kelemahan, keuntungan dan kerugian
- c. peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan
- d. hambatan, penjualan, kelebihan, kekurangan

25. Sebuah rencana bisnis tentang kegiatan yang sudah, sedang dan akan dilakukan oleh perusahaan.

Informasi yang tidak diperlukan dalam menyusun rencana bisnis adalah

- a. perkembangan usaha
- b. diskripsi produk
- c. harga
- d. segmen pasar

26. Dasar dari pemberian kredit adalah karena adanya jaminan yang diberikan oleh nasabah kepada pihak kreditur, disebut

- a. chollateral
- b. capacity
- c. capital
- d. condition of economic

27. Yang dimaksud manajemen mutu terpadu adalah pola manajemen yang berisi prosedur agar dalam organisasi setiap orang berusaha keras, secara continue memperbaiki usaha menuju sukses.

Ciri-ciri manajemen mutu terpadu adalah sebagai berikut, kecuali

- a. bukan seperangkat peraturan yang kaku
- b. merupakan proses untuk memperbaiki kinerja guna meningkatkan mutu

- c. menimbulkan partisipasi dan semangat kerja
- d. meningkatkan mutu kerja, produktivitas dan efisiensi

28. Di dalam pemberian kredit, terdapat dua pihak yang berkepentingan langsung, yaitu pihak yang membutuhkan uang, atau penerima kredit dan pihak yang kelebihan uang atau pemberi kredit. Dalam istilah ekonomi pihak yang meminjam uang disebut :

- a. debitur
- b. kreditur
- c. cash flow
- d. orang yang berhutang

29. Kredit yang digunakan untuk membeli barang kebutuhan sehari-hari seperti sepeda motor, lemari pakaian dan sebagainya disebut

- a. kredit produktif
- b. kredit konsumtif
- c. kredit alternative
- d. kredit aktif

30. Kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari modal yang ditanam dalam perusahaan disebut

- a. rentabilitas
- b. kredibilitas
- c. validitas
- d. likuiditas

31. Untuk memperoleh Kredit Investasi Kecil (KIK) dan Kredit Modal Kerja Permanen(KMKP) ada beberapa persyaratan yang harus dipenuhi antara lain

- a. sedang mendapat bantuan dari pihak lain
- b. sedang menyelesaikan angsuran terakhir
- c. ada rencana usaha jangka panjang
- d. pengusaha campuran

32. Ilmu menjual adalah pelayanan timbale balik, sehingga kedua belah pihak merasa puas dengan barang yang diterimanya, demikian pendapat dari ...

- a. J.S. Konox
- b. Karl Mark
- c. Thomas Robert Mallthus
- d. K.B. Haas dan E.C. Perry

- 33. 1. Melayani pelanggan dengan penampilan yang sopan dan serasi
- 2. mencatat setiap pesanan pelanggan

3. menghargai setiap perkataan serta perbuatan pelanggan
4. menyatakan terima kasih kepada pelanggan
5. mewujudkan kebutuhan pelanggan
6. tidak berfikir jelek tentang pelanggan
yang termasuk aspek sikap (Attitude) dalam pelayanan prima adalah

- a. 1,2,3 b. 2,4,6 c. 1,3,5 d. 1,3,6

34. Dalam menjual produk, seorang penjual harus memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada pembeli / pelanggan. Kegiatan ini dikenal dengan istilah

- a. pelayanan maksimal
b. pelayanan terpadu
c. pelayanan aktif
d. pelayanan prima

35. Pada type ini pembeli senang mengobrol, tetapi tidak mengarah kepada pembelian. Disini penjual bisa melayani obrolan itu dan mengarahkan ke arah pembelian. Type ini disebut

- a. the know it all customers
b. the decided but mistaken customers
c. the talk active customers
d. the silent timid customers

36. Suatu pengaruh serta alasan pembeli / pelanggan mau membeli barang dikarenakan adanya penyalur atau penjual, alasan ini disebut

- a. product motives
b. patronage motives
c. demonstration effect
d. motif pembeli

37. Salah satu manfaat yang bisa diperoleh jika calon wirausaha memiliki kemampuan komunikasi adalah

- a. mudah mendapatkan laba
b. mudah mencari relasi
c. mudah menimba pengalaman
d. lebih berorientasi ke depan

38. Perolehan sumber informasi itu dapat dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu sumber informasi data primer dan sumber informasi data sekunder.

Dibawah ini yang bukan merupakan sumber informasi data primer adalah

- a. langsung dari para konsumen sendiri
b. langsung dari pedagang perantara
c. langsung dari para penjual sendiri

d. langsung dari para pembeli

39. Menurut Paul Charlap ada empat rumusan yang harus dimiliki seorang wirausahawan agar mencapai sukses dalam pekerjaannya seperti tersebut dibawah ini, kecuali

- a. work hard (kerja keras)
- b. work smart (kerja cerdas)
- c. enthusiasm (kegairahan)
- d. service (pelayanan)

40. Proposal diperlukan oleh pihak-pihak yang berkepentingan yaitu pihak yang memerlukan bahan masukan untuk mengambil keputusan, hal ini disebut

- a. isi proposal
- b. tingkat kedalaman proposal
- c. arti penting proposal
- d. kegunaan proposal

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

Lampiran 2

Angket Motivasi Bisnis Online (Y)

A. Karakteristik Responden

Nama :

Kelas :

B. Petunjuk

1. Tuliskan nama dan kelas anda pada lembar jawaban yang telah disediakan.
2. Bacalah pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan seksama kemudian pilihlah jawaban sesuai dengan kepribadian anda.
 - Sangat setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Kurang setuju (KS)
 - Tidak setuju (TS)
3. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih
4. Jawaban yang anda pilih dijamin kerahasiannya
5. Selamat bekerja !

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS
1.	Saya lebih memilih berbisnis online dalam mencari nafkah.				
2.	Barang – barang dalam bisnis online tidak sesuai yang diharapkan dengan gambarnya.				
3.	Berbisnis online adalah cara yang tepat untuk mendapatkan penghasilan.				
4.	Saya sering kecewa berbelanja dalam bidang bisnis online.				
5.	Saya tidak pernah kecewa berbelanja dalam bidang bisnis online.				
6.	Lebih baik bekerja di instansi pemerintah/swasta untuk mendapatkan penghasilan dari pada berbisnis online.				
7.	Berbisnis online adalah cara yang terbaik untuk menjadi kaya.				
8.	Menjadi kaya dengan cara berbisnis online adalah cara yang tepat.				
9.	Dengan berbisnis online akan mendapatkan penghasilan tambahan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup.				

10.	Dengan berbisnis online mengikuti perkembangan zaman.				
11.	Berbisnis online untuk mencari pendapatan tambahan merupakan tindakan yang bermanfaat.				
12.	Mencari tambahan pendapatan dengan cara berbisnis online merupakan cara yang rasional.				
13.	Hasil dari berbisnis online dapat dijadikan tambahan tabungan.				
14.	Menurut saya berbisnis online dapat menimbulkan stabilitas keuangan menjadi lebih baik.				
15.	Dengan berbisnis online dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari.				
16.	Dengan berbisnis online tidak dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari.				
17.	Berbisnis online dapat meningkatkan status social di masyarakat.				
18.	Berbisnis online memiliki nilai prestasi yang tinggi.				
19.	Status saya telah diakui oleh teman-teman sekitar karena saya berbisnis online				
20.	Dengan berbisnis online dapat meningkatkan gengsi saya dimasyarakat.				
21.	Dengan berbisnis online tidak dapat meningkatkan gengsi saya dimasyarakat.				
22.	Dengan berbisnis online saya akan lebih dikenal orang lain				
23.	Dengan berbisnis online saya lebih dihormati oleh masyarakat.				
24.	Menurut saya dengan berbisnis online saya lebih Dihargai oleh keluarga saya.				
25.	Dengan berbisnis online maka banyak orang yang memperhatikan saya.				
26.	Bisnis online dapat membuka lapangan pekerjaan yang baik.				
27.	Berbisnis online merupakan alternative pekerjaan yang baik.				

28.	Saya lebih memilih berbisnis online dari pada pekerjaan lain, karena merupakan salah satu langkah untuk mengurangi pengangguran.				
29.	Menurut saya berbisnis online memiliki peranan yang kecil dalam mengatasi masalah pengangguran.				
30.	Berbisnis online memberikan pekerjaan yang layak untuk masyarakat.				
31.	Berbisnis online membuat kehidupan masyarakat lebih teratur.				
32.	Dengan berbisnis online dapat meningkatkan harga diri.				
33.	Berbisnis online adalah pekerjaan yang praktis.				
34.	Berbisnis online pasti mendapat untung kecil				
35.	Berbisnis online dapat menjadikan kita kreatif dan inovatif.				
36.	Berbisnis online harus sering sekali terjadi penipuan				
37.	Berbisnis online dapat dijauhi oleh teman-teman sekitar				
38.	Dengan berbisnis online terkadang kualitas barangnya kurang sesuai dengan gambarnya				
39.	Barang-barang online sering sekali kedatangannya terlambat dari jadwal yang telah dijanjikan ke konsumen				
40.	Berbisnis online sering sekali menjual barang tiruan atau yg palsu				

Tabulasi Data Uji Coba Validitas Angket Variabel X

RESPONDE N	NOMOR ITEM																																								Y	Y ²		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
1	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	127	16129	
2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	4	135	18225
3	2	3	4	2	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	2	4	4	106	11236		
4	4	3	4	2	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4	2	4	122	14884	
5	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	1	2	1	3	3	2	2	3	99	9801
6	3	4	3	2	4	2	1	3	2	2	3	2	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	3	3	103	10609		
7	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	4	4	3	4	4	2	1	2	116	13456		
8	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	3	2	4	2	3	3	2	4	2	2	95	9025		
9	4	3	3	3	3	2	1	5	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	4	4	4	3	5	3	2	2	3	3	2	2	3	108	11664			
10	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	1	2	3	1	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	120	14400			
11	4	3	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	105	11025	
12	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	1	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	2	2	3	4	4	129	16641		
13	4	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	106	11236		
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	140	19600		
15	2	3	4	3	1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	93	8649			
16	4	4	3	4	3	2	2	3	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	96	9604			
17	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3	4	1	2	3	1	117	13689			
18	2	3	2	2	4	1	1	2	4	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	3	2	2	3	2	3	2	87	7569		
19	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	2	3	3	2	4	2	3	4	1	1	2	52	8464			
20	2	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	1	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	1	3	4	4	2	3	3	1	4	4	3	2	122	14884					
21	1	2	3	3	2	2	1	3	3	1	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	2	3	2	1	2	3	3	2	2	4	2	3	4	2	90	8100				
22	2	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	122	14884			
ΣX	66	67	67	68	64	60	52	66	64	59	72	57	63	53	64	55	56	65	55	60	63	57	58	64	59	66	60	63	60	67	64	56	61	55	59	52	62	55	59	63	2436	274630		
ΣX ²	220	217	219	226	208	176	146	210	196	175	240	165	199	143	200	155	160	205	143	176	187	161	166	198	173	208	178	201	178	217	204	152	189	159	169	136	194	161	179	193	27436			
(ΣX) ²	4356	4489	4489	4624	4036	3600	2704	4356	4096	3481	5184	3249	3969	2809	4096	3025	3136	4225	3025	3600	3969	3249	3364	4096	3481	4356	3600	3969	3600	4489	4096	3136	3721	3025	3481	2704	3844	3025	3481	3969	274630			
ΣXY	7462	7531	7534	7666	7242	6799	5996	7421	7181	6656	8048	6490	7112	5906	7265	6229	6330	7380	6182	6753	7086	6444	6578	7062	6681	7425	6769	7132	6760	7514	7227	6315	6905	6239	6505	5756	7006	6244	6681	7118	5934096			
r _{hitung}	0,889	0,846	0,826	0,811	0,876	0,832	0,708	0,866	0,823	0,829	0,817	0,818	0,851	0,837	0,886	0,826	0,842	0,825	0,861	0,844	0,813	0,819	0,818	0,802	0,852	0,829	0,873	0,862	0,889	0,878	0,879	0,891	0,868	0,859	0,821	0,807	0,859	0,856	0,862	0,872				
r _{tabel}	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,413	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423	0,423				
Status	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		

	NOMOR ITEM																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
r _{hitung}	1,000	0,589	0,680	0,719	0,592	0,562	1,050	0,545	0,446	0,762	0,198	0,787	0,845	0,696	0,628	0,795	0,793	0,589	0,250	0,562	0,300	0,605	0,595	0,537	0,671	0,455	0,653	0,936	0,653	0,589	0,810	0,430	0,903	0,977	0,490	0,595	0,876	1,066	0,944	0,572				
Σx	27,149																																											
Σx ²	222,7																																											
r ₁₁	0,901																																											
r _{hitung}	0,423																																											
Status	(Ralib)																																											

Medan, Desember 2013
Dosen Pembimbing Skripsi

Dra. Siti Wahidah, M.Si
NIP. 19660811993032001



Lampiran 4

PERHITUNGAN UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN TES PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X)

Perhitungan Uji Validitas butir tes objek pengetahuan kewirausahaan menggunakan korelasi rumus korelasi point biserial, yaitu:

$$r_{pbis} = \frac{M_p - M_t}{S_t} \sqrt{\frac{P}{Q}}$$

Keterangan:

r_{pbis} : Koefisien korelasi biserial

M_p : Mean skor subjek yang menjawab benar item yang dicari korelasinya.

M_t : Mean skor total

S_t : Standar deviasi dari skor total

P : proporsi siswa yang menjawab benar

$$P = \frac{\text{banyak siswayangmenjawabbenar}}{\text{jumlahsiswakeseluruhan}}$$

Q : proporsi siswa yang menjawab salah ($Q = 1 - P$)

Sebagai contoh perhitungan koefisien korelasi No.1 dengan menggunakan data-data sebagai berikut:

Dari tabel validitas tes diperoleh :

$$M_p = 26,8 \quad S_t = 9,638 \quad p = 0,6667$$

$$M_t = 23 \quad N = 30 \quad q = 0,3333$$

Maka r_{hitung} :

$$r_{pbis} = \frac{26,8-23}{9,638} \sqrt{\frac{0,6667}{0,3333}} = 0,5576$$

Harga r_{tabel} $N = 30$ pada taraf $\alpha = 0,05$ diperoleh dari tabel product momen adalah 0,361. maka dari perhitungan dapat diketahui $r_{xy} > r_{tabel}$ atau $0,5576 > 0,361$ ini berarti soal nomor 1 adalah valid, begitu seterusnya sampai item nomor 40. Secara lengkap di bawah ini disajikan hasil perhitungan validitas tes pengetahuan kewirausahaan (X):

**Ringkasan Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Penelitian Tes
Pengetahuan kewirausahaan (X)**

No	r-bis	r tabel 5%	Status	No	r -bis	r tabel 5%	Status
1	0,5688	0,361	Valid	21	0,472	0,361	Valid
2	0,642	0,361	Valid	22	0,445	0,361	Valid
3	0,42	0,361	Valid	23	0,599	0,361	Valid
4	0,527	0,361	Valid	24	0,354	0,361	Tidak Valid
5	0,593	0,361	Valid	25	0,284	0,361	Tidak Valid
6	0,476	0,361	Valid	26	0,599	0,361	Valid
7	0,706	0,361	Valid	27	0,652	0,361	Valid
8	0,486	0,361	Valid	28	0,642	0,361	Valid
9	0,308	0,361	Tidak Valid	29	0,42	0,361	Valid
10	0,425	0,361	Valid	30	0,527	0,361	Valid
11	0,52	0,361	Valid	31	0,593	0,361	Valid

12	0,468	0,361	Valid	32	0,354	0,361	Tidak Valid
13	0,388	0,361	Valid	33	0,439	0,361	Valid
14	0,406	0,361	Valid	34	0,599	0,361	Valid
15	0,504	0,361	Valid	35	0,569	0,361	Valid
16	0,642	0,361	Valid	36	0,642	0,361	Valid
17	0,406	0,361	Valid	37	0,42	0,361	Valid
18	0,395	0,361	Valid	38	0,527	0,361	Valid
19	0,523	0,361	Valid	39	0,593	0,361	Valid
20	0,454	0,361	Valid	40	0,476	0,361	Valid

Dari ringkasan perhitungan yang diberikan seperti pada table diatas, maka dapat disimpulkan bahwa setelah dikonsultasikan dengan r_{tabel} pada taraf signifikan 5% dan $N = 30$, dari 40 soal maka diketahui ada 36 soal yang valid dan 4 soal yang tidak valid.

Lampiran 5

PERHITUNGAN UJI RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN TES PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X)

Relibialitas tes dapat dihitung dengan menggunakan rumus Kuder Richadson (KR-20). Dari tabel dapat dihitung nilai reliabilitasnya yaitu:

$$N = 30$$

$$\sum Y = 689$$

$$\sum pq = 9,44$$

$$\sum Y^2 = 18611$$

Maka:

$$S^2 = \frac{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N}}{N}$$

$$S^2 = \frac{18611 - \frac{(689)^2}{30}}{30}$$

$$S^2 = \frac{18611 - \frac{474721}{30}}{30}$$

$$S^2 = 92,89$$

Maka reliabilitas dapat dicari sebagai berikut :

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(\frac{S^2 - \sum pq}{S^2} \right)$$

$$r_{11} = \left(\frac{40}{40-1} \right) \left(\frac{92,89 - 9,44}{92,89} \right)$$

$$r_{11} = (1,025) (0,898)$$

$$r_{11} = 0,921$$

Koefisien reliabilitas yang dihasilkan adalah 0,921 jika dibandingkan dengan nilai r_{11} tabel pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dan $N = 30$ dihasilkan nilai r_{11} t_{tabel} adalah 0,361 dengan demikian r_{11} hitung $>$ r_{11} tabel maka soal tersebut dikatakan reliabel.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

Lampiran 6

Tabulasi Data UjiCoba Validitas Angket Variabel Y

RESPONDE N	NOMOR ITEM																																								Y	y ²				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40						
1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	5	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	129	16641				
2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	3	135	18225	
3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	4	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	4	4	107	11449					
4	4	3	4	2	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	2	4	122	14884				
5	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	1	2	1	3	3	2	2	3	100	10000				
6	3	4	3	2	4	2	1	3	2	2	3	2	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	104	10816					
7	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	4	2	1	4	4	3	4	4	4	4	2	1	2	114	12996				
8	3	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	4	2	3	3	2	4	2	2	97	9409				
9	4	3	3	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	108	11664			
10	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	1	2	3	1	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	122	14884			
11	4	4	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	2	2	3	2	3	2	110	12100			
12	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	1	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	131	17161			
13	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	103	10609			
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	146	21316			
15	3	2	4	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	4	1	2	3	1	3	1	2	1	1	2	94	8836				
16	4	4	3	4	3	2	2	3	2	4	3	2	4	1	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	3	1	1	3	2	2	1	2	4	3	98	9604				
17	3	4	2	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	123	15129					
18	2	3	2	1	4	1	1	2	4	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	89	7921					
19	3	3	1	2	3	1	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	4	2	2	3	3	4	2	3	4	1	1	2	97	9409					
20	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	1	3	4	3	3	4	4	2	3	3	1	4	3	127	16129			
21	2	3	3	3	2	1	2	3	1	3	1	3	1	1	3	2	1	1	3	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	1	1	3	3	2	86	7396			
22	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	2	4	3	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	129	16641				
ΣX	72	71	67	67	68	60	52	66	65	61	72	59	65	58	64	58	57	65	55	62	63	57	58	66	59	66	60	63	58	64	64	56	62	55	58	58	62	57	58	63	2471	283219				
ΣX ²	244	243	219	221	230	176	146	210	203	183	240	179	213	172	200	170	167	205	143	188	187	161	166	210	173	208	178	201	170	202	204	152	194	159	168	172	194	165	174	203	ΣY	2471				
(ΣX) ²	5184	5041	4489	4489	4624	3600	2704	4356	4225	3721	5184	3481	4225	3364	4096	3364	3249	4225	3025	3844	3969	3249	3364	4356	3481	4356	3600	3969	3364	4096	4066	3136	3844	3025	3364	3364	3844	3249	3364	3969	ΣY ²	283219				
ΣXY	8187	8123	7646	7660	7792	6892	6095	7544	7411	6984	8169	6848	7474	6655	7368	6648	6561	7491	6277	7110	7199	6555	6677	7425	6775	7525	6883	7252	6654	7241	7333	6405	7117	6358	6653	6671	7120	6539	6669	7223	(ΣY) ²	6105841				
r _{hitung}	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423				
r _{tabel}	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423	0.423			
Status	V	V	INV	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		

	NOMOR ITEM																																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40							
r ²	0.380	0.630	0.680	0.771	0.901	0.562	1.050	0.545	0.498	0.630	0.198	0.944	0.952	0.868	0.628	0.777	0.878	0.589	0.250	0.603	0.300	0.603	0.595	0.545	0.671	0.455	0.653	0.936	0.777	0.719	0.810	0.430	0.676	0.977	0.686	0.866	0.876	0.787	0.959	0.572							
ΣZ ²	27.432																																														
ΣZ ³	258.2																																														
r ₁₁	0.917																																														
r _{total}	0.423																																														
Status	Reliabil																																														



Lampiran 6

PERHITUNGAN UJI TINGKAT KESUKARAN INSTRUMEN PENELITIAN TES PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X)

Angka yang menunjukkan tingkat kesukaran suatu butir tes disebut indeks kesukaran item (P), yang dapat dihitung dengan rumus berikut:

$$P = \frac{B}{JS}$$

Dimana: P = Indeks Kesukaran Item

B = Jumlah Subjek yang menjawab benar

JS = Jumlah Subjek

Kriteria taraf kesukaran soal yaitu:

Soal dengan P = 0,00 – 0,30 adalah soal sukar

Soal dengan P = 0,31 – 0,70 adalah soal sedang

Soal dengan P = 0,71 – 1,0 adalah soal mudah

Sebagai contoh perhitungan tingkat kesukaran tes untuk item nomor 1 adalah sebagai berikut:

$$B = 20$$

$$JS = 30$$

Maka:

$$P = \frac{20}{30}$$

$$P = 0,6667$$

Setelah dibandingkan dengan kriteria tingkat kesukaran tes, maka nilai tingkat kesukaran untuk item nomor 1 dikategorikan sedang. Dengan cara yang

sama diperoleh nilai tingkat kesukaran untuk tiap-tiap soal. Secara lengkap di bawah ini disajikan hasil perhitungan tingkat kesukaran tes:

Ringkasan Hasil Perhitungan Indeks Tingkat Kesukaran Item Tes

Pengetahuan kewirausahaan (X)

No	B	P	Status	No	B	P	Status
1	20	0,667	Sedang	21	10	0,333	Sedang
2	15	0,5	Sedang	22	15	0,5	Sedang
3	17	0,567	Sedang	23	20	0,333	Sedang
4	17	0,567	Sedang	24	14	0,533	Sedang
5	19	0,633	Sedang	25	20	0,333	Sedang
6	19	0,633	Sedang	26	20	0,333	Sedang
7	18	0,6	Sedang	27	19	0,367	Sedang
8	10	0,333	Sedang	28	15	0,5	Sedang
9	19	0,633	Sedang	29	17	0,567	Sedang
10	19	0,633	Sedang	30	17	0,567	Sedang
11	17	0,567	Sedang	31	19	0,633	Sedang
12	12	0,4	Sedang	32	21	0,7	Sedang
13	19	0,633	Sedang	33	19	0,633	Sedang
14	13	0,433	Sedang	34	20	0,667	Sedang
15	18	0,6	Sedang	35	20	0,667	Sedang
16	15	0,5	Sedang	36	15	0,5	Sedang

17	17	0,567	Sedang	37	17	0,567	Sedang
18	15	0,5	Sedang	38	17	0,567	Sedang
19	16	0,533	Sedang	39	19	0,633	Sedang
20	21	0,7	Sedang	40	19	0,633	Sedang

Dari hasil perhitungan diatas menunjukkan bahwa 40 soal dalam kategori sedang.

Lampiran 7

PERHITUNGAN UJI DAYA BEDA TES PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X)

Untuk menghitung daya pembeda butir tes dilakukan pengelompokan kelompok atas (JA) dan kelompok bawah (JB) sebagai berikut:

Kelompok Atas (JA)

No. Urut Subjek	Skor
3	37
6	37
11	36
12	36
1	35
2	35
5	35
4	30
8	30
15	30
9	29
7	27
10	26
17	25
16	23

Kelompok Bawah (JB)

No. Urut Subjek	Skor
13	22
18	21
20	21
14	20
21	17
24	17
28	15
22	13
26	13
19	11
25	11
29	11
27	10
30	10
23	6

Selanjutnya dihitung indeks daya beda tes dengan menggunakan rumus:

$$D = \frac{BA}{JA} - \frac{BB}{JB}$$

Keterangan :

D = Daya Pembeda

B_A = Banyaknya responden kelompok atas yang menjawab benar

B_B = Banyaknya responden kelompok bawah yang menjawab benar

J_A = Jumlah responden kelompok atas

J_B = Jumlah responden kelompok bawah

Klasifikasi daya beda tes yaitu:

$D = 0,00 - 0,20$ yaitu jelek

$D = 0,20 - 0,40$ yaitu cukup

$D = 0,40 - 0,70$ yaitu baik

$D = 0,70 - 1,00$ yaitu baik sekali

Sebagai contoh perhitungan untuk item no.1

Dari tabel diketahui

BA= 14 JA= 15

BB= 6 JB= 15

Maka:

$$D = \frac{14}{15} - \frac{6}{15}$$
$$= 0.533 \text{ (soal no.1 baik)}$$

Dengan cara yang sama diperoleh nilai daya pembeda untuk tiap-tiap soal. Secara lengkap di bawah ini disajikan ringkasan hasil perhitungan daya beda tes.

**Tabel Ringkasan Hasil Perhitungan Indeks Daya Beda Item Tes
Pengetahuan Kewirausahaan (X)**

No	BA	BB	D	Status	No	B	P	D	Status
1	14	6	0,53	BAIK	21	8	2	0,40	CUKUP
2	11	4	0,47	BAIK	22	10	5	0,33	CUKUP
3	11	6	0,33	CUKUP	23	14	6	0,53	BAIK
4	11	6	0,33	CUKUP	24	9	5	0,27	CUKUP
5	12	7	0,33	CUKUP	25	12	8	0,27	CUKUP
6	13	6	0,47	BAIK	26	14	6	0,53	BAIK
7	15	3	0,80	BAIK SEKALI	27	14	5	0,60	BAIK
8	9	1	0,53	BAIK	28	11	4	0,47	BAIK
9	13	6	0,47	BAIK	29	11	6	0,33	CUKUP
10	13	6	0,47	BAIK	30	11	6	0,33	CUKUP
11	12	5	0,47	BAIK	31	12	7	0,33	CUKUP
12	9	3	0,40	CUKUP	32	13	8	0,33	CUKUP
13	12	7	0,33	CUKUP	33	12	7	0,33	CUKUP
14	10	3	0,47	BAIK	34	14	6	0,53	BAIK
15	13	5	0,53	BAIK	35	14	6	0,53	BAIK
16	11	4	0,47	BAIK	36	11	4	0,47	BAIK
17	11	6	0,33	CUKUP	37	11	6	0,33	CUKUP
18	10	5	0,33	CUKUP	38	11	6	0,33	CUKUP
19	11	5	0,40	CUKUP	39	12	7	0,33	CUKUP
20	13	8	0,33	CUKUP	40	13	6	0,47	BAIK

Dari hasil perhitungan diatas dikonsultasikan dengan kriteria daya pembeda test, maka diketahui ada sebanyak 1 soal baik sekali, 18 soal baik, dan 21 soal cukup.

Lampiran 8

PERHITUNGAN UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN ANGKET MOTIVASI BISNIS ONLINE (Y)

Perhitungan Uji Validitas angket menggunakan korelasi product Momen seperti yang dikemukakan Arikunto (2008). Sebagai contoh perhitungan koefisien korelasi No.1 dengan menggunakan data-data sebagai berikut:

Dari tabel validitas test diperoleh :

$$\begin{aligned}\Sigma X &= 92 & \Sigma Y &= 3119 & \Sigma XY &= 9797 \\ \Sigma X^2 &= 303 & \Sigma Y^2 &= 332397 & N &= 30 \\ (\Sigma X)^2 &= 8464 \\ (\Sigma Y)^2 &= 9728161\end{aligned}$$

Maka:

$$\begin{aligned}r_{xy} &= \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\ &= \frac{(30 \times 9797) - (92 \times 3119)}{\sqrt{\{(30 \times 303) - (8464)\} \{(30 \times 332397) - 9728161\}}} \\ &= \frac{293910 - 286948}{\sqrt{\{9090 - 8464\} \{9971910 - 9728161\}}} = \frac{6962}{\sqrt{626 \times 243749}} \\ &= \frac{6962}{\sqrt{152586874}} = \frac{6962}{12352,606} = 0,564\end{aligned}$$

Harga r_{tabel} $N = 30$ pada taraf $\alpha = 0,05$ diperoleh dari tabel Product Moment adalah 0,361. maka dari perhitungan dapat diketahui $r_{xy} > r_{\text{tabel}}$ atau $0,564 > 0,361$, ini berarti soal nomor 1 adalah valid, begitu seterusnya sampai

item nomor 40. Secara lengkap di bawah ini disajikan hasil perhitungan validitas angket Motivasi bisnis online (Y).

Tabel Ringkasan Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen

Penelitian Angket Motivasi bisnis online (Y)

No	r hitung	r tabel 5%	Status	No	r hitung	r tabel 5%	Status
1	0,564	0,361	Valid	21	0,543	0,361	Valid
2	0,468	0,361	Valid	22	0,572	0,361	Valid
3	0,428	0,361	Valid	23	0,585	0,361	Valid
4	0,508	0,361	Valid	24	-0,021	0,361	Tidak Valid
5	0,522	0,361	Valid	25	0,579	0,361	Valid
6	0,474	0,361	Valid	26	0,586	0,361	Valid
7	0,550	0,361	Valid	27	0,468	0,361	Valid
8	0,489	0,361	Valid	28	0,544	0,361	Valid
9	0,516	0,361	Valid	29	0,556	0,361	Valid
10	0,511	0,361	Valid	30	0,458	0,361	Valid
11	0,593	0,361	Valid	31	0,455	0,361	Valid
12	0,480	0,361	Valid	32	0,455	0,361	Valid
13	0,313	0,361	Tidak Valid	33	0,174	0,361	Tidak Valid
14	0,321	0,361	Tidak Valid	34	0,478	0,361	Valid
15	0,546	0,361	Valid	35	0,480	0,361	Valid
16	0,471	0,361	Valid	36	0,221	0,361	Tidak Valid
17	0,621	0,361	Valid	37	0,393	0,361	Valid
18	0,544	0,361	Valid	38	0,653	0,361	Valid
19	0,698	0,361	Valid	39	0,473	0,361	Valid
20	0,455	0,361	Valid	40	0,587	0,361	Valid

Dari ringkasan perhitungan yang diberikan seperti pada tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa setelah dikonsultasikan dengan r_{tabel} pada taraf signifikan 5% dan $N = 30$, dari 40 soal maka diketahui ada 40 soal yang valid dan 5 soal yang tidak valid.

Lampiran 9

PERHITUNGAN UJI RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN ANGKET MOTIVASI BISNIS ONLINE (Y)

Reliabilitas angket dapat dihitung dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach. Dari tabel dapat dihitung nilai reliabilitasnya yaitu:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Untuk mencari varian item digunakan rumus sebagai berikut:

$$\sum X^2 = 303 \quad (\sum X)^2 = 8464 \quad N = 30$$

$$\sigma_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{N}}{N}$$

$$= \frac{358 - \frac{8464}{24}}{24} = \frac{5.33}{24} = 0.222$$

Sebagai contoh perhitungannya, adalah angket motivasi bisnis online (Y) angket

No.1

**Tabel Ringkasan Hasil Perhitungan Varians Item Angket
Motivasi bisnis online (Y)**

No	$\sum X^2$	$(\sum X)^2$	σ_i^2	No	$\sum X^2$	$(\sum X)^2$	σ_i^2
1	303	8464	0,6956	21	236	6724	0,396
2	270	7921	0,199	22	215	5776	0,749
3	264	7225	0,772	23	200	5329	0,746
4	272	7396	0,849	24	202	5476	0,649
5	246	6561	0,91	25	232	6241	0,799
6	236	6561	0,5767	26	261	7396	0,482
7	176	4225	1,172	27	220	5929	0,746
8	259	7225	0,606	28	220	5625	1,083
9	247	7056	0,393	29	227	6084	0,807
10	205	5476	0,749	30	254	6889	0,812
11	284	7921	0,666	31	240	6241	1,066
12	194	5041	0,866	32	206	5476	0,782
13	229	6084	0,873	33	203	5184	1,007
14	197	5184	0,807	34	196	5184	0,773
15	257	7225	0,539	35	226	5929	0,946
16	211	5776	0,616	36	172	4624	0,596
17	221	5776	0,949	37	189	4900	0,856
18	264	7396	0,582	38	198	5041	0,999
19	197	5476	0,482	39	193	4900	0,989
20	185	5184	0,407	40	249	6724	0,829
$\sum \sigma_i^2$							29,82

Untuk menghitung varians total digunakan rumus sebagai berikut:

$$\sum Y^2 = 332397 \quad (\sum Y)^2 = (3192)^2 = 9728161 \quad N = 30$$

$$\sigma_t^2 = \frac{\sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{N}}{N} = \frac{332397 - \frac{9728161}{30}}{30} = \frac{8124,967}{30} = 270,83223$$

Maka angket masalah yang timbul pada rambut (Y):

$$R_{11} = \left(\frac{30}{30-1} \right) \left(1 - \frac{29,82}{270,83223} \right) = 1,03448276 \times 0,88 = 0,92$$

Harga koefisien realibilitas angket motivasi bisnis online (Y) diatas kategori sangat tinggi.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

Lampiran 10

Rekapitulasi Data Hasil Penelitian

Subjek	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	19	88	361	7744	1672
2	27	101	729	10201	2727
3	26	105	676	11025	2730
4	25	94	625	8836	2350
5	21	87	441	7569	1827
6	22	98	484	9604	2156
7	26	106	676	11236	2756
8	20	89	400	7921	1780
9	17	78	289	6084	1326
10	29	84	841	7056	2436
11	23	90	529	8100	2070
12	26	87	676	7569	2262
13	23	106	529	11236	2438
14	30	99	900	9801	2970
15	26	99	676	9801	2574
16	24	90	576	8100	2160
17	24	85	576	7225	2040
18	22	91	484	8281	2002
19	19	90	361	8100	1710
20	27	90	729	8100	2430
21	29	94	841	8836	2726
22	23	94	529	8836	2162
23	28	98	784	9604	2744
24	31	106	961	11236	3286
25	23	86	529	7396	1978
26	30	100	900	10000	3000
27	26	98	676	9604	2548
28	25	102	625	10404	2550
29	20	80	400	6400	1600
30	21	102	441	10404	2142
31	29	95	841	9025	2755
32	27	90	729	8100	2430
33	27	111	729	12321	2997
34	29	99	841	9801	2871
35	29	95	841	9025	2755
36	29	105	841	11025	3045
37	16	80	256	6400	1280
38	26	92	676	8464	2392
39	31	101	961	10201	3131
40	20	85	400	7225	1700
41	22	90	484	8100	1980
42	23	102	529	10404	2346
43	27	90	729	8100	2430
44	26	89	676	7921	2314
45	27	98	729	9604	2646
46	31	113	961	12769	3503
47	23	90	529	8100	2070
48	28	90	784	8100	2520
49	23	88	529	7744	2024
50	27	105	729	11025	2835
Σ	1252	4725	32038	449763	119176

Lampiran 11

PERHITUNGAN DISTRIBUSI FREKUENSI, MEAN, MEDIAN, MODUS, DAN STANDAR DEVIASI DARI DATA VARIABEL PENELITIAN

1. Perhitungan distribusi frekuensi, untuk mengetahui distribusi frekuensi perlu diketahui banyaknya kelas dan panjang kelas dengan menggunakan aturan Sturges (Sudjana, 1986) sebagai berikut:

- a. Rentang (R) = Nilai terbesar – nilai terkecil
- b. Banyak kelas interval (k) = $1 + 3,3 \log n$
- c. Panjang kelas interval (P) = R/k

2. Mean (M), merupakan harga rata-rata data variabel penelitian (Sudjana, 2002) yang dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan:

M = Mean (rata-rata)

$\sum X$ = Jumlah skor total distribusi X

N = Jumlah sampel

3. Modus (Mo), merupakan skor yang mempunyai frekuensi terbanyak dalam sekumpulan distribusi skor (Irianto, 2003) yang dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Mo = L + i \frac{b_1}{b_1 + b_2}$$

Keterangan:

M_o = Modus

L = Tepi bawah kelas yang memiliki frekuensi tertinggi (kelas modus)

i = Interval kelas

b_1 = Frekuensi kelas modus dikurangi frekuensi kelas interval terdekat sebelumnya

b_2 = Frekuensi kelas modus dikurangi frekuensi kelas interval terdekat sesudahnya

4. Median (M_e), merupakan nilai tengah dalam sekumpulan distribusi skor, yang dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Me = Bb + \frac{i}{F_m} \left(\frac{1}{2} N - f_{k.b} \right)$$

Keterangan:

M_e = Median

Bb = Batas bawah kelas interval yang mengandung median

i = interval kelas

F_m = Frekuensi kelas interval yang mengandung median

N = Jumlah sampel

$F_{k.b}$ = Frekuensi kumulatif sebelum kelas median

5. Standar Deviasi (SD), yang dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SD = \frac{1}{N} \sqrt{(N \cdot \sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Keterangan:

SD = Standar deviasi

N = Jumlah sampel

$\sum X$ = Jumlah skor total distribusi X

$\sum X^2$ = Jumlah kuadrat skor total distribusi X

A. Perhitungan Distribusi Frekuensi, Mean, Modus, Median, dan Standar Deviasi Variabel Pengetahuan kewirausahaan (X)

1. Perhitungan Distribusi Frekuensi

a. Rentang = $31 - 16 = 15$

b. Banyak kelas interval = $1 + 3,3 \log n$
 = $1 + 3,3 \log 50$
 = $1 + 3,3(1,698)$
 = 6,6 digenapkan = 6

c. Panjang Kelas Interval = $15/6 = 2,5$ dibulatkan menjadi 3

Dari hasil perhitungan di atas, maka tabel frekuensi untuk variabel Pengetahuan kewirausahaan adalah sebagai berikut.

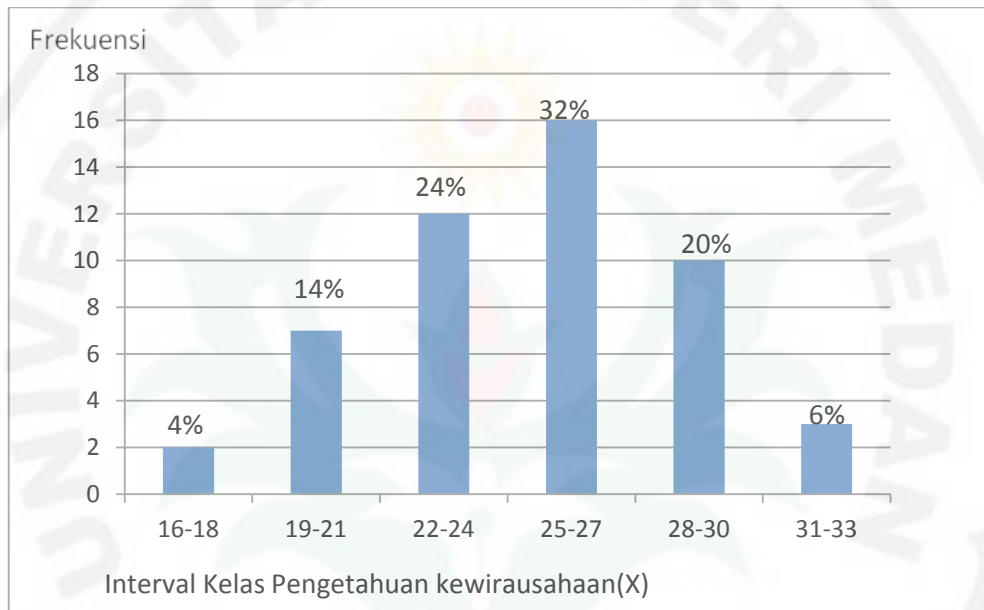
**Tabel 1. Distribusi Frekuensi Pengetahuan kewirausahaan Siswa Kelas X
SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam**

No	Interval Kelas	F	Frekuensi Relatif (%)
1	16-18	2	4
2	19-21	7	14
3	22-24	12	24
4	25-27	16	32
5	28-30	10	20
6	31-33	3	6
Jumlah		50	100

Dari hasil distribusi tersebut, berikut disajikan histogram skor Pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XI SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam.

Gambar 1. Histogram Pengetahuan Kewirausahaan Siswa Kelas XI

SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam



2. Mean (M)

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

$$M = \frac{1252}{50}$$

$$M = 25,04$$

3. Modus (Mo)

$$Mo = 24,5 + 3 \left(\frac{4}{4+6} \right)$$

$$Mo = 24,5 + 3 \left(\frac{4}{10} \right)$$

$$Mo = 24,5 + 1,2$$

$$Mo = 25,7$$

$$Mo = 26$$

4. Median (Me)

$$Me = 24,5 + \frac{3}{16} \left(\frac{1}{2} 50 - 21 \right)$$

$$Me = 24,5 + \frac{3}{16} (4)$$

$$Me = 24,5 + 0,75$$

$$Me = 25,25$$

$$Me = 25$$

5. Standar Deviasi (SD)

$$SD = \frac{1}{50} \sqrt{(50 \times 32038) - (1252)^2}$$

$$SD = 0,02 \sqrt{1601900 - 1567504}$$

$$SD = 0,02 \sqrt{34396}$$

$$SD = 0,02 \times 185,46$$

$$SD = 3,7$$

B. Perhitungan Distribusi Frekuensi, Mean, Modus, Median, dan Standar Deviasi Variabel Motivasi bisnis online (Y)

1. Perhitungan Distribusi Frekuensi

- a. Rentang = $113 - 78 = 35$
- b. Banyak kelas interval = $1 + 3,3 \log N$
= $1 + 3,3 \log 50$
= $1 + 3,3(1,69)$
= $6,6$ digenapkan = 6
- c. Panjang Kelas Interval = $35/6 = 5,83$ dibulatkan menjadi = 6

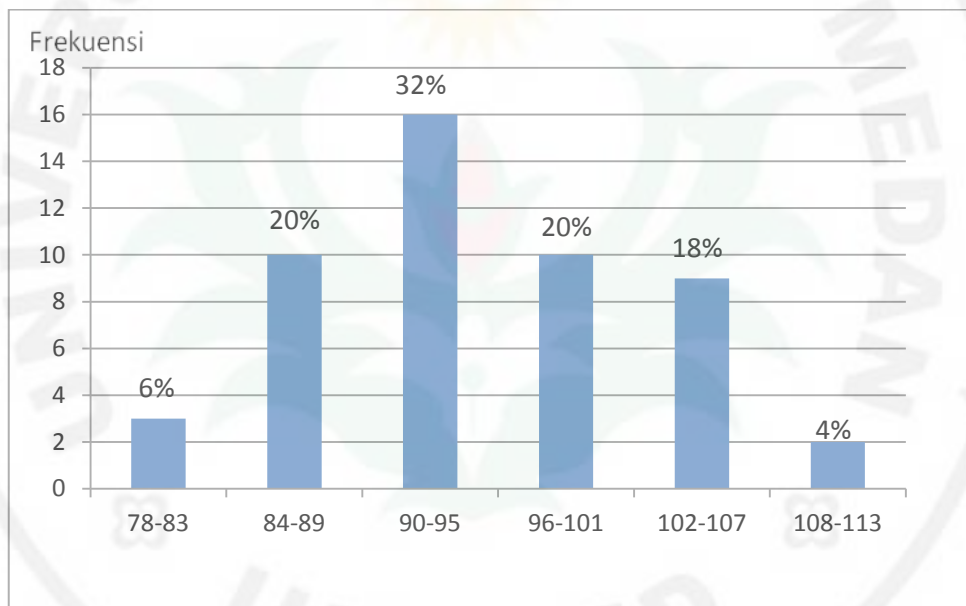
Dari hasil perhitungan di atas, maka tabel frekuensi untuk variabel Motivasi bisnis online adalah sebagai berikut.

**Tabel 2. Distribusi Frekuensi Motivasi bisnis online Siswa Kelas XI SMK
Pembangunan Daerah Lubuk Pakam**

No	Interval kelas Y	F	Frekuensi Relatif (%)
1	78-83	3	6
2	84-89	10	20
3	90-95	16	32
4	96-101	10	20
5	102-107	9	18
6	108-113	2	4
Jumlah		50	100

Dari hasil distribusi tersebut, berikut disajikan histogram skor Motivasi bisnis online siswa kelas XI SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam.

Gambar 2. Histogram Motivasi bisnis online Kelas XI SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam.



2. Mean (M)

$$M = \frac{4725}{50}$$

$$M = 94,5$$

3. Modus (Mo)

$$Mo = 89,5 + 6 \left(\frac{6}{6+6} \right)$$

$$Mo = 89,5 + 6 \left(\frac{6}{12} \right)$$

$$Mo = 89,5 + 6(0,5)$$

$$Mo = 89,5 + 3$$

$$Mo = 92,5$$

$$Mo = 92$$

4. Median (Me)

$$Me = 89,5 + \frac{6}{16} \left(\frac{1}{2} \cdot 50 - 13 \right)$$

$$Me = 89,5 + \frac{6}{16} (12)$$

$$Me = 89,5 + 4,5$$

$$Me = 94$$

5. Standar Deviasi (SD)

$$SD = \frac{1}{50} \sqrt{(50 \times 449763) - (4725)^2}$$

$$SD = 0,02 \sqrt{22488150 - 22325625}$$

$$SD = 0,02 \sqrt{162525}$$

$$SD = 0,02 \times 403,14$$

$$SD = 8,06$$

Lampiran 12

PERHITUNGAN UJI TINGKAT KECENDERUNGAN VARIABEL SETIAP VARIABEL PENELITIAN

Untuk mengetahui kategori kecenderungan dari ubahan data penelitian, baik Pengetahuan Perawatan Kulit Kepala dan Rambut (X) maupun Masalah yang Timbul pada Rambut (Y) dilakukan menghitung harga rata-rata ideal (M_i) dan standart Deviasi Ideal (Sd_i) digunakan rumus:

$$M_i = \frac{Sti+Str}{2} \qquad Sd_i = \frac{Sti-Str}{6}$$

Keterangan:

M_i = Rata-rata ideal

Sd_i = Standar deviasi ideal

Sti = Skor tinggi ideal

Str = Skor terendah ideal

Kemudian data ini dikelompokkan menjadi kategori sebagai berikut:

Tingkat Kecenderungan Variabel Penelitian

Rentangan	Frekuensi	Fr %	Kategori
$M_i+1,5 Sd_i$ s/d ke atas	n1	$n1 \times n100\%$	Tinggi
M_i s/d $M_i + 1,5 Sd_i$	n2	$n2 \times n100\%$	Cukup
$M_i-1,5 Sd_i$ s/d M_i	n3	$n3 \times n100\%$	Kurang
$M_i-1,5 Sd_i$ s/d ke bawah	n4	$n4 \times n100\%$	Rendah

a. Pengetahuan kewirausahaan (X)

Pada penelitian ini variabel pengetahuan kewirausahaan disesuaikan dengan jumlah item pada instrumen penelitian sebanyak 40 item, maka diperoleh nilai-nilai M_i dan Sd_i sebagai berikut:

$$M_i = \frac{Sti+Str}{2} = \frac{36.1+36.0}{2} = 18$$

$$Sd_i = \frac{Sti-Str}{6} = \frac{36.1-36.0}{6} = 6$$

Dengan memasukkan nilai-nilai yang diperoleh sebelumnya kedalam rumus-rumus pada pengkategorian nilai-nilai hasil penelitian maka di peroleh data hasil pengkategorian variabel pengetahuan kewirausahaan sebagai berikut:

Klasifikasi Kecenderungan Pengetahuan kewirausahaan (X)

No	INTERVAL KELAS X	Fo	Fr %	KETERANGAN
1	27 ke atas	13	26	Tinggi
2	18 s/d 27	35	70	Cukup
3	9 s/d 18	2	4	Kurang
4	9 ke bawah	0	0	Rendah
Jumlah		50	100	

b. Motivasi bisnis online (Y)

Dengan cara yang sama dilakukan perhitungan untuk memperoleh kecenderungan Motivasi bisnis online(Y) sebagai berikut:

$$M_i = \frac{Sti+Str}{2} = \frac{35.4+35.1}{2} = 87,5$$

$$Sd_i = \frac{Sti-Str}{6} = \frac{35.4-35.1}{6} = 17,5$$

Dengan memasukkan nilai-nilai yang diperoleh sebelumnya kedalam rumus-rumus pada pengkategorian nilai-nilai hasil penelitian maka di peroleh data hasil pengkategorian variabel pengetahuan kewirausahaan sebagai beriku:

Klasifikasi Kecenderungan Motivasi bisnis online (Y)

No	INTERVAL KELAS Y	Fo	Fr %	KETERANGAN
1	113,75 ke atas	0	0	Tinggi
2	87,5 s/d 113,75	41	82	Cukup
3	61,25 s/d 87,5	9	18	Kurang
4	61,25 ke bawah	0	0	Rendah
Jumlah		50	100	

Lampiran 13

PERHITUNGAN UJI NORMALITAS DATA PENELITIAN

Untuk uji normalitas untuk data ubahan dilakukan dengan dengan menggunakan rumus Chi-Kuadrat yaitu:

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_h)^2}{F_h}$$

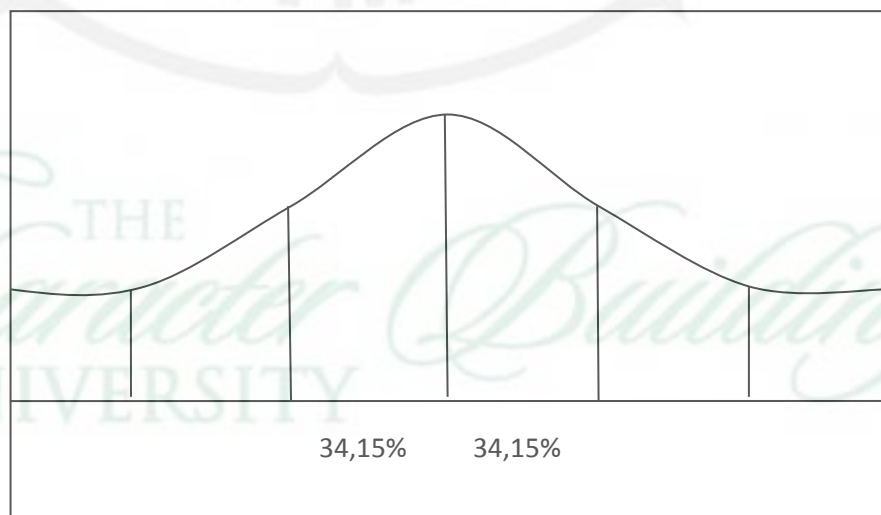
Keterangan:

X^2 = Chi Kuadrat

F_o = Frekuensi yang diperoleh dari sampel

F_h = Frekuensi yang diharapkan

Dengan taraf signifikansi yang dipergunakan 5% dengan derajat kebebasan ($dk = k-1$). Apabila $X^2_h < X^2_t$, maka distribusi data adalah normal. Perhitungan uji normalitas sebaran data penelitian dilakukan setelah frekuensi observasi dihitung (f_o), selanjutnya dihitung frekuensi harapan dengan mengikuti aturan kurva normal sebagaimana disajikan dibawah ini:



Dengan berasumsikan pada kurva diatas, maka dapat dihitung frekuensi dari masing-masing interval kelas yang diharapkan sebagai berikut:

- Kelas interval 1 : $F_h = 2,13\% \times 50 = 1,065$
 Kelas interval 2 : $F_h = 13,59\% \times 50 = 6,795$
 Kelas interval 3 : $F_h = 34,15\% \times 50 = 17,075$
 Kelas interval 4 : $F_h = 34,15\% \times 50 = 17,075$
 Kelas interval 5 : $F_h = 13,59\% \times 50 = 6,795$
 Kelas interval 6 : $F_h = 2,13\% \times 50 = 1,065$

Berikut disajikan ringkasan hasil perhitungan normalitas data masing-masing variabel penelitian:

1. Perhitungan Uji Normalitas Sebaran Data Variabel Pengetahuan kewirausahaan (X).

Kelas X	Fo	Fh	Fo-Fh	(Fo-Fh) ²	(Fo-Fh) ² /Fh
1	2	1,065	0,935	0,874225	0,820868545
2	7	6,795	0,205	0,042025	0,006184695
3	12	17,075	-5,075	25,75563	1,508382138
4	16	17,075	-1,075	1,155625	0,067679356
5	10	6,795	3,205	10,27203	1,511703458
6	3	1,065	1,935	3,744225	3,515704225
Jumlah				50	7,430522416

Derajat kebebasan (dk) = $k - 1 = 5$. Dengan derajat kebebasan (dk) = 5 dan taraf signifikansi 5%, maka dari tabel Chi-Kuadrat diperoleh $X^2_t = 11,070$. Dari hasil perhitungan diatas menunjukkan bahwa nilai $X_h^2 < X_t^2$ atau $7,430522416 < 11,070$ maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian Pengetahuan kewirausahaan (X) berdistribusi **Normal**.

2. Perhitungan Uji Normalitas Sebaran Data Variabel Motivasi bisnis online(Y).

Dengan cara yang sama dilakukan perhitungan uji normalitas data penelitian terhadap data ubahan Motivasi bisnis online(Y), maka dapat diperoleh ringkasan hasil perhitungan sebagai berikut:

Ringkasan Perhitungan Uji Normalitas Data Variabel Motivasi bisnis online (Y)

Kelas Y	Fo	Fh	Fo-Fh	(Fo-Fh) ²	(Fo-Fh) ² /Fh
1	3	1,065	1,935	3,744225	3,515704225
2	10	6,795	3,205	10,27203	1,511703458
3	16	17,075	-1,075	1,155625	0,067679356
4	10	17,075	-7,075	50,05563	2,931515373
5	9	6,795	2,205	4,862025	0,715529801
6	2	1,065	0,935	0,874225	0,820868545
Jumlah				50	9,563000759

Derajat kebebasan (dk) = $k - 1 = 5$. Dengan derajat kebebasan (dk) = 5 dan taraf signifikansi 5%, maka dari tabel Chi-Kuadrat diperoleh $X^2_t = 11,070$. Dari hasil perhitungan diatas menunjukkan bahwa nilai $X_h^2 < X_t^2$ atau $9,563000759 < 11,070$ maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian Motivasi bisnis online (Y) berdistribusi Normal.

Lampiran 14

PERHITUNGAN PERSAMAAN REGRESI, UJI KELINIERAN DAN KEBERARTIAN PERSAMAAN REGRESI SEDERHANA

Perhitungan uji kelinieran dan keberartian regresi pasangan data Hubungan pengetahuan kewirausahaan (X) dan Motivasi bisnis online(Y), maka dilakukan uji regresi linier sederhana Y atas X (Sudjana,2002) dengan persamaan:

$$Y=a+bx$$

Keterangan:

Y = Kriteria (variabel terikat)

X = Variabel bebas

a = Koefisien intersip

b = Koefisien regresi

Untuk mencari koefisien-koefisien a dan b untuk regresi linier, dihitung dengan menggunakan rumus:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$
$$= \frac{(4725 \times 32038) - (1252 \times 119176)}{(50 \times 32038) - (1252)^2} = 63,12$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$
$$= \frac{(50 \times 119176) - (1252 \times 4725)}{(50 \times 32038) - (1252)^2} = 1,25$$

Sehingga persamaan regresi Motivasi bisnis online(Y) atas Pengetahuan

kewirausahaan (X) menjadi $\hat{Y} = 63,12 + 1,25X$.

Dengan memasukkan harga yang diperoleh di atas maka jumlah kuadrat yang berkaitan dengan uji linieritas dan uji keberartian persamaan regresi dapat dihitung, sebagai berikut:

a. Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$\begin{aligned} JK(T) &= \sum Y^2 \\ &= 449763 \end{aligned}$$

b. Jumlah kuadrat koefisien a JK (A)

$$\begin{aligned} JK(A) &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ &= \frac{(4725)^2}{50} = 446512,5 \end{aligned}$$

c. Jumlah Kuadrat Regresi (b/a) JK (b/a)

$$\begin{aligned} JK(b/a) &= b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\} \\ &= 1,25 \left\{ 119176 - \frac{(1252)(4725)}{50} \right\} \\ &= 1077,5 \end{aligned}$$

d. Jumlah Kuadrat Sisa JK(S)

$$\begin{aligned} JK(S) &= JK(T) - JK(a) - JK(b/a) \\ &= 449763 - 446512,5 - 1077,5 \\ &= 2173 \end{aligned}$$

e. Jumlah Kuadrat Kekeliruan/Galat JK(G)

$$JK(G) = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{ni}$$

Perhitungan jumlah kuadrat galat JK(G) Y atas X

X	n_i	Kelompok	Y	Y^2	ΣY	$(\Sigma Y)^2$	ΣY^2	JK(G)
31	3	1	106	11236	320	102400	34206	72,67
			101	10201				
			113	12769				
30	2	2	99	9801	199	39601	19801	0,5
			100	10000				
29	6	3	84	7056	572	327184	54768	237,3
			94	8836				
			95	9025				
			99	9801				
			95	9025				
			105	11025				
28	2	4	98	9604	188	35344	17704	32
			90	8100				
27	7	5	101	10201	685	469225	67451	418,9
			90	8100				
			90	8100				
			111	12321				
			90	8100				
			98	9604				
			105	11025				
26	7	6	105	11025	676	456976	65620	337,7
			106	11236				
			87	7569				
			99	9801				
			98	9604				
			92	8464				
			89	7921				
25	2	7	94	8836	196	38416	19240	32
			102	10404				
24	2	8	90	8100	175	30625	15325	12,5
			85	7225				
23	7	9	90	8100	656	430336	61816	339,4
			106	11236				
			94	8836				
			86	7396				
			102	10404				

			90	8100				
			88	7744				
22	3	10	90	8100	279	77841	25985	38
			91	8281				
			98	9604				
21	2	11	87	7569	189	35721	17973	112,5
			102	10404				
20	3	12	89	7921	254	64516	21546	40,67
			80	6400				
			85	7225				
19	2	13	88	7744	178	31684	15844	2
			90	8100				
17	1	14	78	6084	78	6084	6084	0
16	1	15	80	6400	80	6400	6400	0
Jumlah	50							1676,14

f. Jumlah Kuadrat Tuna Cocok (TC)

$$\begin{aligned}
 JK(TC) &= JK(S) - JK(G) \\
 &= 2173 - 1676,14 \\
 &= 496,86
 \end{aligned}$$

g. Varians Regresi (S^2_{reg}) = RJK(a)

$$RJK(a) = JK(a) = 446512,5$$

h. Varians Regresi (S^2_{reg}) = RJK(b/a)

$$RJK(b/a) = JK(b/a) = 1077,5$$

i. Varians Residu ($S^2_{\text{res}} = \text{RJK}(S)$)

$$\begin{aligned}\text{RJK}(S) &= \frac{\text{JK}(S)}{(N-2)} \\ &= \frac{2173}{50-2} \\ &= 45,27\end{aligned}$$

j. Varians Tuna Cocok ($S^2_{\text{TC}} = \text{RJK}(\text{TC})$)

$$\begin{aligned}\text{RJK}(\text{TC}) &= \frac{\text{JK}(\text{TC})}{K-2} \\ &= \frac{496,86}{15-2} = 38,22\end{aligned}$$

k. Varians Kekeliruan ($S^2_{\text{TC}} = \text{RJK}(G)$)

$$\begin{aligned}\text{RJK}(G) &= \frac{\text{JK}(G)}{N-K} \\ &= \frac{1676,14}{50-15} = 47,88\end{aligned}$$

l. Uji kelinearan Persamaan regresi F_h

$$\begin{aligned}F_h &= \frac{\text{RJK}(\text{TC})}{\text{RJK}(G)} \\ &= \frac{38,22}{47,88} = 0,798\end{aligned}$$

Dengan mengkonsultasikan F_{hitung} dan F_{tabel} pada taraf signifikansi 5% dan derajat (dk) pembilang = $K-2 = 15-2=13$, dan dk penyebut = $N-K = 50-15 = 35$ diperoleh harga $F_{\text{tabel}} = 2,055$. Maka didapatkan $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ ($0,798 < 1,975$).

Sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi $\hat{Y} = 63,12 + 1,25X$ adalah **linier**.

m. Uji keberartian Persamaan Regresi Fh

$$\begin{aligned} F_h &= \frac{RJK(b/a)}{RJK(S)} \\ &= \frac{1077,5}{45,27} \\ &= 23,8 \end{aligned}$$

Dengan mengkonsultasikan F_{hitung} terhadap F_{tabel} dengan taraf signifikansi 5% dan derajat kebebasan 1: (N-2) = 1:48 = 4,04. Dengan demikian $F_{hitung} > F_{tabel}$ (23,8 > 4,04) sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien arah regresi Y atas X **berarti** dan dinyatakan signifikan pada taraf 5%.

Lampiran 15

PERHITUNGAN PENGUJIAN HIPOTESIS

Untuk perhitungan pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus koefisien *Product Moment* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

n = Jumlah subjek

X = Skor yang diperoleh siswa tiap item

r_{xy} = Koefisien validitas

$\sum X$ = Jumlah skor variabel X

$\sum Y$ = Jumlah skor variabel Y

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian variabel X terhadap Y

Adapun hipotesis yang akan diuji kebenarannya adalah yang berbunyi terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dengan Motivasi bisnis online pada siswa kelas XI SMK Pemda Lubuk Pakam. Data hasil penelitian lampiran 9 menunjukkan nilai-nilai sebagai berikut:

Dari tabel validitas test diperoleh :

$$\sum X = 1252 \quad \sum Y = 4725 \quad \sum XY = 119176$$

$$\sum X^2 = 32038 \quad \sum Y^2 = 449763 \quad n = 50$$

$$(\sum X)^2 = 1567504 \quad (\sum Y)^2 = 22325625$$

Maka:

$$\begin{aligned}
r_{xy} &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \\
&= \frac{(50 \times 119176) - (1252 \times 4725)}{\sqrt{\{(50 \times 32038) - (1252)^2\} \{(50 \times 449763) - (4725)^2\}}} \\
&= \frac{5958800 - 5915700}{\sqrt{\{1601900 - 1567504\} \{22488150 - 22325625\}}} \\
&= \frac{43100}{74767,7063} \\
&= 0,576
\end{aligned}$$

Kemudian r_{xy} dibandingkan dengan nilai r_{tabel} pada taraf signifikansi 5% dengan derajat kebebasan $dk=N-50$. Dari tabel diperoleh bahwa nilai r_{tabel} untuk $n=50$ adalah 0,279. Dengan demikian $r_{xy} > r_{tabel}$ ($0,576 > 0,279$), maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian yang berbunyi terdapat hubungan positif dan berarti antara Pengetahuan kewirausahaan dengan Motivasi bisnis online diterima pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ atau hipotesis (H_a) yang diajukan **diterima**.

Lampiran 16

Perhitungan uji keberartian koefisien korelasi parsial

Variabel (X) dengan Variabel (y)

Uji keberartian korelasi parsial Variabel X dengan Variabel Y (sudjana:2005)

dapat dihitung dengan rumus :

$$t = \frac{r_{xy} \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r_{xy}^2}}$$

$$t = \frac{0,576 \sqrt{50-2}}{\sqrt{1-0,576^2}}$$

$$t = \frac{3,98}{0,424}$$

$$t = 9,38$$

dari daftar t pada taraf signifikan 5% dengan dk=(n-2)=48 diperoleh $t_{tabel} = 2,01$.

Dengan demikian harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,38 > 2,01$) sehingga dapat disimpulkan

bahwa variabel x dan variabel y mempunyai koefisien korelasi parsial yang

berarti antara pengetahuan kewirausahaan dengan motivasi bisnis online.

NILAI - NILAI CHI KUADRAT

dk	Taraf Signifikansi					
	50%	30%	20%	10%	5%	1%
1	0,455	1,074	1,642	2,706	3,481	6,635
2	0,139	2,408	3,219	3,605	5,591	9,210
3	2,366	3,665	4,642	6,251	7,815	11,341
4	3,357	4,878	5,989	7,779	9,488	13,277
5	4,351	6,064	7,289	9,236	11,070	15,086
6	5,348	7,231	8,558	10,645	12,592	16,812
7	6,346	8,383	9,803	12,017	14,017	18,475
8	7,344	9,524	11,030	13,362	15,507	20,090
9	8,343	10,656	12,242	14,684	16,919	21,666
10	9,342	11,781	13,442	15,987	18,307	23,209
11	10,341	12,899	14,631	17,275	19,675	24,725
12	11,340	14,011	15,812	18,549	21,026	26,217
13	12,240	15,19	16,985	19,812	22,368	27,688
14	13,332	16,222	18,151	21,064	23,685	29,141
15	14,339	17,322	19,311	22,307	24,996	30,578
16	15,338	18,418	20,465	23,542	26,296	32,000
17	16,337	19,511	21,615	24,785	27,558	33,409
18	17,338	20,601	22,760	26,028	28,869	34,805
19	18,338	21,689	23,900	27,271	30,144	36,191
20	19,337	22,775	25,038	28,541	31,410	37,566
21	20,337	23,858	26,171	29,615	32,671	38,932
22	21,337	24,939	27,301	30,813	33,924	40,289
23	22,337	26,018	28,429	32,007	35,172	41,638
24	23,337	27,096	29,553	33,194	35,415	42,980
25	24,337	28,246	30,675	34,382	37,652	44,314
26	25,336	29,246	31,795	35,563	38,885	45,642
27	26,336	30,319	32,912	36,741	40,113	46,963
28	27,336	31,391	34,027	37,916	41,337	48,278
29	28,336	32,461	35,139	39,087	42,557	49,588
30	29,336	33,530	36,250	40,256	43,775	50,892

TABEL NILAI-NILAI r-PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,465	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,055	0,085
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,351			

THE
Character Building
 UNIVERSITY

$v_2 = dk$ Penyebut	$v_1 = dk$ pembilang																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞	
1	181	200	2,16	225	230	234	237	239	241	242	243	244	246	245	248	249	250	251	252	253	253	254	254	254	6366
	4,052	4999	5403	5625	5764	5859	5928	5981	6022	6022	6082	6106	6142	6169	6208	6234	6258	6286	6302	6323	6334	6352	6361	6366	
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,36	19,37	19,38	19,39	19,40	19,41	19,42	19,43	19,44	19,45	19,46	19,47	19,47	19,48	19,49	19,49	19,50	19,50	
	98,49	99,01	99,17	99,25	99,30	99,33	99,34	99,36	99,38	99,40	99,41	99,42	99,43	99,44	99,45	99,46	99,47	99,48	99,48	99,49	99,49	99,49	99,50	99,50	
3	10,13	9,55	9,28	9,12	19,01	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	8,94	
	34,12	30,81	29,46	28,71	28,21	28,91	27,67	27,49	27,34	27,23	27,13	27,05	26,92	26,83	26,69	26,60	26,50	26,41	26,30	26,27	26,23	26,18	26,14	26,12	
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,93	5,91	5,87	5,84	5,80	5,77	5,74	5,71	5,70	5,68	5,66	5,65	5,64	5,63	
	21,20	18,00	16,69	15,98	15,52	15,21	14,98	14,80	14,66	14,54	14,45	14,37	14,24	14,15	14,02	13,93	13,83	13,74	13,69	13,61	13,57	13,52	13,48	13,46	
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,78	4,74	4,70	4,68	4,64	4,60	4,56	4,53	4,50	4,46	4,44	4,42	4,40	4,38	4,37	4,36	
	16,26	13,27	12,06	11,39	10,97	10,67	10,45	10,27	10,15	10,05	9,96	9,89	9,77	9,68	9,55	9,47	9,38	9,29	9,24	9,17	9,13	9,07	9,04	9,02	
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,96	3,92	3,87	3,84	3,81	3,77	3,75	3,72	3,71	3,69	3,68	3,67	
	13,74	10,92	9,78	9,15	8,75	8,47	8,26	8,10	7,98	7,87	7,79	7,72	7,60	7,52	7,39	7,31	7,23	7,14	7,09	7,02	6,99	6,94	6,90	6,88	
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	
	12,25	9,55	8,45	7,85	7,46	7,39	7,00	6,81	6,71	6,62	6,54	6,47	6,35	6,27	6,15	6,07	5,98	5,90	5,85	5,78	5,75	5,70	5,67	5,63	
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,34	3,31	3,28	3,23	3,20	3,15	3,12	3,08	3,05	3,03	3,00	3,58	2,98	2,94	2,93	
	11,26	8,65	7,59	7,01	6,63	6,37	6,19	6,03	5,91	5,82	5,71	5,67	5,56	5,46	5,36	5,28	5,20	5,11	5,06	5,06	5,00	4,96	4,88	4,86	
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,18	3,37	3,29	3,23	3,18	3,13	3,10	3,07	3,02	2,98	2,93	2,90	2,86	2,82	2,80	2,77	2,76	2,73	2,72	2,71	
	10,56	8,02	6,99	6,12	6,02	5,80	5,62	5,47	5,35	5,26	5,18	5,44	5,00	4,92	4,80	4,73	4,64	4,56	4,51	4,45	4,44	4,36	4,33	4,31	
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,97	2,94	2,91	2,86	2,82	2,77	2,74	2,70	2,67	2,64	2,61	2,59	2,56	2,55	2,54	
	10,04	5,56	6,55	5,99	5,64	5,39	5,21	5,06	4,95	4,85	4,78	4,71	4,60	4,52	4,41	4,33	4,25	4,17	4,12	4,05	4,01	3,96	3,93	3,91	
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,86	2,82	2,79	2,74	2,70	2,65	2,61	2,57	2,53	2,50	2,47	2,45	2,42	2,41	2,40	
	9,65	7,20	6,22	5,67	5,32	5,07	4,88	4,74	4,63	4,54	4,46	4,40	4,29	4,21	4,10	4,02	3,94	3,86	3,74	3,80	3,70	3,66	3,64	3,60	
12	4,75	3,88	3,49	3,26	3,11	3,00	2,92	2,85	2,80	2,76	2,72	2,69	2,64	2,60	2,54	2,50	2,46	2,42	2,38	2,34	2,32	2,28	2,24	2,21	
	9,33	6,93	5,95	5,41	5,06	4,82	4,65	4,50	4,39	4,30	4,22	4,16	4,05	3,98	3,86	3,78	3,70	3,61	3,56	3,49	3,49	3,41	3,38	3,36	
13	4,67	3,80	3,41	3,18	3,02	2,92	2,84	2,77	2,72	2,67	2,63	2,60	2,55	2,51	2,46	2,42	2,38	2,34	2,32	2,28	2,26	2,24	2,24	2,21	
	9,07	6,70	5,74	5,20	4,86	4,62	4,44	4,30	4,19	4,10	4,02	3,96	3,85	3,78	3,67	3,59	3,51	3,42	3,37	3,30	3,27	3,21	3,18	3,16	
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,77	2,70	2,65	2,60	2,56	2,53	2,48	2,44	2,39	2,35	2,31	2,27	2,24	2,21	2,19	2,16	2,14	2,13	
	8,86	6,51	5,56	5,03	4,69	4,46	4,28	4,14	4,03	3,94	3,86	3,80	3,70	3,62	3,51	3,43	3,34	3,26	3,21	3,14	3,11	3,06	3,02	3,00	
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,70	2,64	2,59	2,55	2,51	2,48	2,43	2,39	2,33	2,29	2,25	2,21	2,18	2,15	2,12	2,10	2,08	2,07	
	8,68	6,36	5,42	4,89	4,56	4,32	4,14	4,00	3,89	3,73	3,67	3,56	3,48	3,39	3,36	3,29	3,20	3,12	3,07	3,00	2,97	2,92	2,89	2,87	
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,45	2,42	2,37	2,33	2,28	2,24	2,20	2,16	2,13	2,09	2,07	2,04	2,02	2,01	
	8,53	6,23	5,29	4,77	4,44	4,20	4,03	3,89	3,78	3,69	3,61	3,55	3,45	3,37	3,25	3,18	3,10	3,01	2,96	2,89	2,86	2,80	2,77	2,75	
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,62	2,55	2,50	2,45	2,41	2,38	2,33	2,29	2,23	2,19	2,15	2,11	2,08	2,04	2,02	1,99	1,97	1,96	
	8,40	6,11	5,18	4,67	4,34	4,10	3,93	3,79	3,68	3,59	3,52	3,45	3,35	3,27	3,16	3,08	3,00	2,92	2,86	2,79	2,76	2,70	2,67	2,65	
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,61	2,46	2,41	2,37	2,34	2,29	2,25	2,19	2,15	2,11	2,07	2,04	2,00	1,98	1,95	1,93	1,92	
	8,28	6,01	5,09	4,58	4,25	4,01	3,85	3,71	3,60	3,51	3,44	3,37	3,27	3,19	3,07	3,00	2,91	2,83	2,78	2,71	2,68	2,62	2,59	2,57	
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,55	2,48	2,43	2,38	2,34	2,31	2,26	2,21	2,15	2,11	2,07	2,02	2,00	1,96	1,94	1,91	1,90	1,88	
	8,18	5,93	5,01	4,50	4,17	3,94	3,77	3,63	3,52	3,43	3,36	3,30	3,19	3,12	3,00	2,92	2,84	2,76	2,70	2,63	2,60	2,54	2,51	2,49	
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,52	2,45	2,40	2,35	2,31	2,28	2,23	2,18	2,12	2,08	2,04	1,99	1,96	1,92	1,90	1,87	1,85	1,84	
	8,10	5,85	4,94	4,43	4,10	3,87	3,71	3,56	3,45	3,37	3,30	3,23	3,13	3,05	2,94	2,86	2,77	2,69	2,63	2,56	2,53	2,47	2,44	2,42	

$v_2 = dk$ Penyebut	$v_1 = uk$ pembuang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,28	2,25	2,20	2,15	2,09	2,05	2,00	1,96	1,93	1,89	1,87	1,84	1,82	1,81
22	8,02	5,78	4,87	4,37	4,04	3,81	3,65	3,51	3,40	3,31	3,24	3,17	3,07	2,99	2,88	2,80	2,72	2,63	2,58	2,51	2,47	2,42	2,38	2,36
23	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,47	2,40	2,35	2,30	2,26	2,23	2,18	2,13	2,07	2,03	1,98	1,93	1,91	1,87	1,84	1,81	1,80	1,78
24	7,94	5,72	4,82	4,31	3,99	3,76	3,59	3,45	3,35	3,26	3,18	3,12	3,02	2,94	2,83	2,75	2,67	2,58	2,53	2,46	2,42	2,37	2,33	2,31
25	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,45	2,38	2,32	2,28	2,24	2,20	2,14	2,10	2,04	2,00	1,96	1,96	1,96	1,96	1,96	1,96	1,96	1,96
26	7,88	5,66	4,76	4,26	3,94	3,71	3,54	3,41	3,30	3,21	3,14	3,07	2,97	2,89	2,78	2,70	2,62	2,53	2,48	2,41	2,37	2,32	2,28	2,26
27	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,43	2,36	2,30	2,26	2,22	2,18	2,13	2,09	2,02	1,98	1,94	1,89	1,86	1,82	1,80	1,76	1,74	1,73
28	7,82	5,61	4,72	4,22	3,90	3,67	3,50	3,36	3,25	3,17	3,09	3,03	2,93	2,85	2,74	2,65	2,58	2,49	2,44	2,36	2,33	2,27	2,23	2,21
29	4,24	3,38	2,99	2,76	2,60	2,49	2,41	2,34	2,28	2,24	2,20	2,16	2,11	2,06	2,00	1,96	1,92	1,87	1,84	1,80	1,77	1,74	1,72	1,71
30	7,77	5,57	4,68	4,18	3,86	3,63	3,46	3,32	3,21	3,13	3,05	2,99	2,89	2,81	2,70	2,62	2,54	2,45	2,40	2,32	2,29	2,23	2,19	2,17
31	4,22	3,37	2,89	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22	2,18	2,15	2,10	2,05	1,99	1,95	1,90	1,85	1,82	1,78	1,76	1,72	1,70	1,69
32	7,72	5,53	4,64	4,14	3,82	3,59	3,42	3,29	3,17	3,09	3,02	2,96	2,86	2,77	2,66	2,58	2,50	2,41	2,36	2,28	2,25	2,19	2,15	2,19
33	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,30	2,25	2,20	2,16	2,13	2,08	2,03	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97	1,97
34	7,68	5,49	4,60	4,11	3,79	3,56	3,39	3,26	3,14	3,06	2,98	2,93	2,83	2,74	2,63	2,53	2,43	2,33	2,23	2,13	2,09	2,03	1,97	1,95
35	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,44	2,36	2,29	2,24	2,19	2,15	2,21	2,06	2,02	1,96	1,91	1,87	1,81	1,78	1,75	1,72	1,69	1,67	1,65
36	7,64	5,45	4,57	4,07	3,76	3,53	3,36	3,23	3,11	3,03	2,95	2,90	2,80	2,71	2,60	2,52	2,44	2,35	2,30	2,22	2,18	2,13	2,09	2,06
37	4,18	3,33	2,93	2,70	2,54	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18	2,14	2,10	2,05	2,00	1,94	1,90	1,85	1,80	1,77	1,73	1,71	1,68	1,65	1,64
38	7,60	5,52	4,54	4,04	3,73	3,50	3,33	3,20	3,08	3,00	2,92	2,87	2,77	2,68	2,57	2,49	2,41	2,32	2,27	2,19	2,15	2,10	2,06	2,03
39	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,34	2,27	2,21	2,16	2,12	2,09	2,04	1,99	1,93	1,89	1,84	1,79	1,76	1,72	1,69	1,66	1,64	1,62
40	7,56	5,39	4,51	4,02	3,70	3,47	3,30	3,17	3,06	2,98	2,90	2,84	2,74	2,66	2,55	2,47	2,38	2,29	2,24	2,16	2,13	2,07	2,03	2,01
41	4,15	3,30	2,90	2,67	2,51	2,40	2,32	2,25	2,19	2,14	2,10	2,07	2,02	1,97	1,91	1,86	1,82	1,76	1,74	1,69	1,67	1,64	1,61	1,59
42	7,50	5,34	4,46	3,97	3,66	3,42	3,25	3,12	3,01	2,94	2,86	2,80	2,70	2,62	2,51	2,42	2,34	2,25	2,20	2,12	2,08	2,02	1,98	1,96
43	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,30	2,23	2,17	2,12	2,08	2,05	2,00	1,95	1,89	1,84	1,80	1,74	1,71	1,67	1,64	1,61	1,59	1,57
44	7,44	5,29	4,42	3,93	3,61	3,38	3,21	3,08	2,97	2,89	2,82	2,76	2,66	2,58	2,47	2,38	2,30	2,21	2,15	2,08	2,04	1,98	1,94	1,91
45	4,11	3,26	2,80	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,10	2,06	2,03	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89	1,89
46	7,39	5,25	4,38	3,89	3,58	3,35	3,18	3,04	2,94	2,86	2,78	2,72	2,62	2,52	2,42	2,32	2,22	2,16	2,12	2,06	2,02	1,96	1,92	1,89
47	4,10	3,25	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09	2,05	2,02	1,96	1,92	1,85	1,80	1,76	1,71	1,67	1,63	1,60	1,57	1,54	1,53
48	7,35	5,21	4,34	3,86	3,54	3,32	3,15	3,02	2,91	2,82	2,75	2,69	2,59	2,51	2,40	2,32	2,22	2,14	2,08	2,00	1,97	1,90	1,86	1,84
49	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,07	2,04	2,00	1,95	1,90	1,84	1,79	1,74	1,69	1,65	1,61	1,659	1,55	1,53	1,51
50	7,31	5,18	4,31	3,83	3,51	3,29	3,12	2,99	2,88	2,80	2,73	2,66	2,56	2,49	2,37	2,29	2,20	2,11	2,05	1,97	1,94	1,88	1,84	1,81
51	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06	2,02	1,99	1,94	1,89	1,82	1,78	1,73	1,68	1,64	1,60	1,57	1,54	1,51	1,49
52	7,27	5,15	4,29	3,80	3,49	3,26	3,10	2,96	2,86	2,77	2,70	2,64	2,54	2,46	2,35	2,26	2,17	2,08	2,02	1,94	1,91	1,85	1,80	1,78
53	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05	2,01	1,98	1,92	1,88	1,81	1,76	1,66	1,63	1,58	1,56	1,52	1,50	1,48	1,48
54	7,24	5,12	4,26	3,78	3,46	3,24	3,07	2,94	2,84	2,75	2,68	2,62	2,52	2,44	2,32	2,24	2,06	2,00	1,92	1,88	1,82	1,78	1,75	1,75
55	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,14	2,09	2,04	2,00	1,97	1,91	1,87	1,80	1,75	1,71	1,65	1,62	1,57	1,54	1,51	1,48	1,46
56	7,21	5,10	4,24	3,76	3,44	3,22	3,05	2,92	2,82	2,73	2,66	2,60	2,50	2,42	2,39	2,22	2,13	2,04	1,98	1,90	1,86	1,80	1,76	1,72
57	4,04	3,19	2,80	2,56	2,41	2,30	2,21	2,14	2,08	2,03	1,99	1,96	1,90	1,86	1,79	1,74	1,70	1,64	1,61	1,56	1,53	1,50	1,47	1,45
58	7,19	5,08	4,22	3,74	3,42	3,20	3,04	2,90	2,80	2,71	2,64	2,58	2,48	2,40	2,28	2,20	2,11	2,02	1,96	1,88	1,84	1,78	1,73	1,70
59	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,29	2,13	2,07	2,02	1,98	1,95	1,90	1,85	1,78	1,74	1,69	1,63	1,69	1,55	1,52	1,48	1,46	1,44
60	7,17	5,06	4,20	3,72	3,41	3,18	3,02	2,88	2,78	2,70	2,62	2,56	2,46	2,39	2,26	2,18	2,10	2,00	1,94	1,86	1,82	1,76	1,71	1,68s
61	4,02	3,17	2,78	2,51	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00	1,97	1,93	1,88	1,83	1,76	1,72	1,67	1,64	1,58	1,52	1,50	1,46	1,43	1,41
62	7,12	5,01	4,16	3,68	3,37	3,15	2,98	2,85	2,75	2,66	2,59	2,53	2,43	2,35	2,23	2,15	2,00	1,96	1,90	1,82	1,78	1,71	1,66	1,64

THE
Character Building
 UNIVERSITY

60	4,00	4,00	3,45	2,76	2,52	2,37	2,25	2,17	2,10	2,01	1,99	1,95	1,92	1,86	1,81	1,75	1,70	1,65	1,59	1,56	1,50	1,48	1,44	1,41
	7,08	7,08	4,98	4,13	3,65	3,31	3,12	2,95	3,82	3,72	2,03	2,56	2,50	2,40	2,32	2,20	2,12	2,02	1,93	1,87	1,79	1,71	1,68	1,63
65	3,99	3,11	2,73	2,54	2,36	2,24	2,45	2,08	2,02	1,98	1,91	1,90	1,85	1,80	1,73	1,68	1,63	1,57	1,5	1,49	1,46	1,42	1,39	1,37
	7,01	4,95	4,10	3,62	3,31	3,09	2,93	2,79	2,70	2,61	2,51	2,17	2,37	2,30	2,18	2,09	2,00	1,90	1,81	1,76	1,71	1,61	1,60	1,56

$v_2 = dk$ Penyebut	$v_1 = dk$ pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,32	2,11	2,07	2,01	1,97	1,93	1,89	1,84	1,79	1,72	1,67	1,62	1,56	1,53	1,17	1,45	1,40	1,37	1,35
	7,01	4,92	4,08	3,60	3,29	3,07	2,91	2,77	2,67	2,59	2,51	2,15	2,35	2,28	2,15	2,07	1,98	1,88	1,82	1,74	1,69	1,63	1,56	1,53
80	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,42	2,05	1,99	1,95	1,91	1,88	1,82	1,77	1,70	1,65	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
	6,96	4,86	4,04	3,58	3,25	3,01	2,87	2,71	2,61	2,55	2,48	2,44	2,32	2,24	2,11	2,04	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94
100	3,91	3,09	2,70	2,46	2,30	2,49	2,40	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,79	1,75	1,68	1,63	1,57	1,	1,63	1,63	1,63	1,63	1,63	1,63
	6,90	4,82	3,98	3,51	3,20	2,99	2,82	3,69	2,59	2,51	2,43	2,36	2,26	2,49	2,06	1,98	1,89	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98
125	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,77	1,72	1,65	1,60	1,55	1,49	1,45	1,39	1,36	1,31	1,27	1,25
	6,81	4,78	3,91	3,47	3,17	2,95	2,79	2,65	2,56	2,47	2,40	2,33	2,23	2,45	2,03	1,91	1,85	1,75	1,68	1,59	1,54	1,46	1,40	1,37 ^s
150	3,91	3,06	2,67	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,91	1,89	1,85	1,82	1,76	1,54	1,61	1,59	1,54	1,47	1,44	1,37	1,34	1,29	1,25	1,22
	6,81	4,75	3,91	3,14	3,13	2,92	2,76	2,62	2,53	2,41	2,37	2,30	2,20	2,42	2,00	1,91	1,82	1,72	1,66	1,56	1,51	1,43	1,37	1,33
200	3,89	3,01	2,65	2,11	2,26	2,14	2,05	1,98	1,92	1,87	1,83	1,80	1,71	1,69	1,62	1,57	1,52	1,45	1,42	1,35	1,32	1,26	1,22	1,19
	6,76	4,74	3,85	3,44	3,41	2,90	2,73	2,60	2,50	2,44	2,33	2,28	2,17	2,09	1,97	1,88	1,79	1,69	1,62	1,53	1,48	1,39	1,33	1,28
400	3,86	3,02	2,62	2,39	2,23	2,42	2,03	1,96	1,90	1,83	1,81	1,78	1,72	1,67	1,60	1,54	1,49	1,42	1,38	1,32	1,28	1,22	1,16	1,13
	6,70	4,66	3,83	3,36	3,06	2,85	2,69	2,55	2,46	2,37	2,29	2,23	2,12	2,04	1,92	1,84	1,74	1,64	1,57	1,47	1,42	1,32	1,24	1,19
1000	3,85	3,00	2,64	2,38	2,22	2,10	2,02	1,95	1,89	1,81	1,80	1,76	1,70	1,65	1,58	1,53	1,47	1,44	1,36	1,30	1,26	1,19	1,13	1,08
	6,68	4,62	3,80	3,34	3,04	2,82	2,66	2,53	2,43	2,34	2,26	2,20	2,09	2,04	1,89	1,81	1,71	1,61	1,54	1,44	1,38	1,28	1,19	1,11
∞	3,81	2,99	2,60	2,37	2,21	2,09	2,01	1,94	1,88	1,83	1,79	1,75	1,69	1,64	1,57	1,52	1,46	1,40	1,35	1,28	1,24	1,17	1,11	1,00
	6,61	4,60	3,78	3,32	3,02	2,80	2,61	2,51	2,41	2,32	2,24	2,48	2,07	1,99	1,87	1,79	1,69	1,59	1,52	1,41	1,36	1,25	1,15	1,00



Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Lokasi Penelitian



Gambar 2. Peneliti sedang membagikan angket



Gambar 3. Siswa sedang mengisi angket



Gambar 4. Peneliti sedang membimbing siswa



Gambar 5. Peneliti sedang mengumpulkan angket



Gambar 6. Peneliti, siswa, dan ketua jurusan Pemda



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS TEKNIK

Jl. Willem Iskandar Pasar V, Kotak Pos No. 1589 Medan 20221
Telp (061) 6625971, Fax. (061) 6614002-6613319
Laman : WWW.unimed.ac.id

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Penyusun : Yuni Mahrani Lubis
NPM : 509344040
Mata Kuliah : PKK/Tata Rias
Judul Penelitian : Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dengan motivasi dalam bidang bisnis online Pada Siswa Kelas XI SMK Pembangunan Daerah Lubuk Pakam

NO	PERBAIKAN	HALAMAN	KETERANGAN
1	- Abstrak	i	• Sudah diperbaiki
	BAB I		
	- Latar belakang masalah	1	• Sudah diperbaiki
	- Pembatasan masalah	6	• Sudah diperbaiki
	- Perumusan Masalah	7	• Sudah diperbaiki
	BAB II		
	- Kerangka teoritis	8	• Sudah diperbaiki
	- Kerangka berfikir	16	• Sudah diperbaiki
	- Sistem Penulisan Diperbaiki	8	• Sudah diperbaiki
	- Penambahan materi	15	• Sudah diperbaiki
	BAB III		
	- Metodologi Penelitian	19	• Sudah diperbaiki
	BAB V		
	- Kesimpulan	47	• Sudah diperbaiki
	- Implikasi	47	• Sudah di perbaiki

Revisi Pembimbing Skripsi,

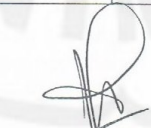
Siti Wahidah, M.Si
19660811 199303 2 001


Revisi Penguji,

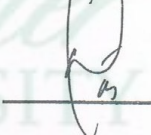
Nikmat Akmal, M.Pd
19641912 198903 2 003

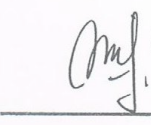
Dina Ampera, M.Si
19650305 198903 2 001

Marnala Tobing, M.Pd
19650601 198703 2 001


20/3-2014


21/3-2014


20/3-2014


21/3-2014



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate - Kotak Pos No. 1589 Medan 20221
Telepon: (061) 66253971, 6613276, 6618754 Fax. (061) 6614002 – 6613319
Laman: <http://www.Unimed.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN PROPOSAL

Nama : Yuni Mahrani Lubis
Nim : 509 344 040
Program Studi : S-1 Pend. Tata Rias
Judul Skripsi : Hubungan Motivasi Dalam Bidang Bisnis Online Dengan Minat Berwirausaha

No	Nama Dosen Penguji	Tanda Tangan
1	Dra. Siti Wahidah M.Si 1. Perbaiki Seluruh Proposal	 Dra. Siti Wahidah M.Si NIP. 19660811 1999303 2 001
2	Dra. Nikmat Akmal M.Pd 1. Perbaikan Variabel X 2. Perbaikan Daftar isi 3. Perbaikan Daftar pustaka 4. Perbaikan Bab III	 Dra. Nikmat Akmal M.Pd NIP. 19641912 198903 2 003
3	Dra. Marnala Tobing M.Pd 1. Bab I Latar Belakang Diperjelas 2. Perbaikan Sumbernya Harus jelas pada bab I 3. Identifikasi Masalah ,Pembatasan Masalah 4. Perbaikan sumbernya harus jelas pada bab II 5. Perbaikan Kerangka Berfikir 6. Perbaikan Bab III, Populasi, sampel dan defenisi operasional 7. Perbaikan Daftar Pustaka	 Dra. Marnala Tobing M.Pd NIP. 19590601 198703 2 001
4	Dr. Dina Ampera M.Si 1. Perbaikan Bab II, Tabel 1 spasi 2. Materi minat berwirausaha dipersingkat 3. Perbaikan Pengajuan Hipotesis 4. Perbaikan Bab III 5. Perbaikan Angket Variabel X	 Dr. Dina Ampera M.Si NIP. 19650305 198903 2 001

Medan, November 2013
Dosen pembimbing

Dra. Siti Wahidah M.Si

NIP. 19660811 1999303 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

FAKULTAS TEKNIK

Jln. Willem Iskandar Psr. V. Kotak Pos No. 1589 Medan 20221

Telp. (061) 6625973. Fax (061) 614002-613319

Laman : www.unimed.ac.id

Nomor : 457/UN.33.5.8/KM/2013 01 Mei 2013
Lamp : -
Hal : Penugasan Dosen Pembimbing

Yth, Dra. Siti Wahidah M.Si

Dosen Jurusan Pendidikan Kesejahteraan keluarga
Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan

Ketua Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri
Medan memberi tugas kepada Saudara, untuk membimbing mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Yuni Mahrani Lbs
NIM : 509344040
Jurusan : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Program Studi : Pendidikan Tata Rias (S1)
Dalam pelaksanaan penulis : Skripsi

Hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan bimbingan yang meliputi judul, jadwal, dan
batasan penyelesaian tugas sepenuhnya kami serahkan pada Saudara sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian Surat Penugasan ini kami sampaikan untuk dilaksanakan, atas perhatian dan
kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui
Dekan,
Dekan I,

Prof. Dr. Sumarno, M.Pd
NIP. 196303201991021001

Ketua Jurusan PKK,

Dra. Lelly Fridiarty M.Pd
NIP. 195812131986012001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS TEKNIK

Jln. Willem Iskandar Psr. V. Kotak Pos No. 1589 Medan 20221

Telp. (061) 6625973. Fax (061) 614002-613319

Laman : www.unimed.ac.id

Nomor : 915 /UN.33.5.8/KM/2013

25 November 2013

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Observasi

Yth. Kepala SMK Pemda
Jln. Tengku Raja Muda No.11
Lubuk Pakam

Sehubungan dengan penulisan skripsi, dengan hormat kami mohon kesediaan Saudara memberi izin kepada mahasiswa kami untuk melakukan observasi di Sekolah Saudara pimpin. Adapun data mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Yuni Mahrani Lubis

NIM : 509344040

Jurusan : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Program Studi : Pendidikan Tata Rias (S1)

Judul Skripsi : Hubungan Motivasi dalam Bidang Bisnis Online dan Prestasi Belajar Kompetensi Produktif dengan Minat Berwirausaha.

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui
a.n. Dekan,
Pembantu Dekan I,



Prof. Drs. Sumarno, M.Pd
NIP. 196303201991021001

Ketua Jurusan PKK

Dra. Lelly Endiarty M.Pd
NIP. 195812131986012001



**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK)
PEMBANGUNAN DAERAH (PEMDA) LUBUK PAKAM
KAB. DELI SERDANG
= TERAKREDITASI B =**

PROGRAM STUDI SMK 1 : 1. TATA BUSANA 2. TATA KECANTIKAN
PROGRAM STUDI SMK 2 : TEKNIK KOMPUTER dan JARINGAN
NPSN.10214073 NSS. 334070116001

Alamat : Jln. T. Raja Muda No. 11 Lubuk Pakam Telp. 061-7955072 Kode Pos 20511

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1533/02.09/106/SMK-PEMDA/PP/VI/2013

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pembangunan Daerah Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang menerangkan bahwa :

Nama : Yuni Mahrani Lubis
N I M : 509344040
Program Studi : Pendidikan Tata Rias (S1)
Jurusan : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Asal : Universitas Negeri Medan (UNIMED)

Benar telah melaksanakan Observasi untuk kelengkapan penyusunan skripsi dengan judul " Hubungan Motivasi Dalam Bidang Bisnis Online Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas II SMK Pemda Lubuk Pakam".

Demikianlah Surat Keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Lubuk Pakam, 3 Juni 2013



T. P. Raja Muda Sinar, SPd

THE
Character Building
UNIVERSITY



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate -Kotak Pos No. 1589 Medan 20221
Telepon: (061) 66253971, 6613276, 6618754 Fax. (061) 6614002 – 6613319
Laman: <http://www.Unimed.ac.id>

Nomor : 1010 /UN.33.5.8/PL/2013

03 Desember 2013

Lamp : -


Hal : Permohonan Izin Uji Coba Instrumen Penelitian

Yth Kepala Sekolah SMK Awal Karya Pembangunan
Jl. Perjuangan Lk VII GALANG

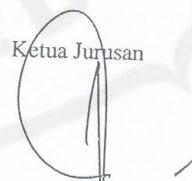
Dalam rangka penulisan skripsi, dengan hormat kami mohon bantuan Saudara untuk Memberikan izin kepada mahasiswa kami untuk melaksanakan uji coba instrument di sekolah yang Saudara Pimpin. Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama	: Yuni Mahrani Lubis
NIM	: 509344040
Program Studi	: Pendidikan Tata Rias (S1)
Jurusan	: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Semester	: IX
Judul Penelitian	: Hubungan Motivasi Dalam Bidang Binis Online Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas II SMK Pemda Lubuk Pakam

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui
a.n. Dekan
Pembantu Dekan I,

Prof. Dr. Sumarno, M.Pd
NIP. 196303201991021001

Ketua Jurusan


Dra. Lelly Fridjaty M.Pd
NIP. 195812131986012001

Tembusan
1. Ketua Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
2. Arsip

THE
UNIVERSITY

Character Building



**YAYASAN AWAL KARYA PEMBANGUNAN (YAKP)
KABUPATEN DELI SERDANG
SMK AWAL KARYA PEMBANGUNAN (AKP) GALANG**

SK. MENKUMHAM NO : AHU-2508.AH.01.04.TAHUN 2012
Jl. Perjuangan Lk.VII Kel. Galang Kota Kec. Galang Telp.(061)7980736 Kode Pos.20585
Website : www.smkakpgalang.sch.id Email : smkakpgalang@ymail.com

Galang, 18 Desember 2013

Nomor : 0402/SMK.AKP/GL/E-10/2013
Hal : Izin Uji Coba Instrumen Penelitian

Kepada Yth :
Pembantu Dekan I
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
Di -
Medan

Dengan hormat,

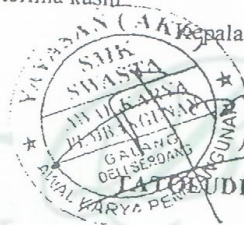
Sehubungan dengan surat Bapak nomor : 222/UN.33.5.8/PL/2013
Hal Permohonan Izin Uji Coba Instrumen Penelitian di SMK Awal Karya
Pembangunan (AKP) Galang atas nama :

Nama : Yuni Mahrani Lubis
NIM : 509344040
Prodi : Tata Rias
Judul Penelitian : Hubungan Motivasi dalam Bidang Bisnis Online dengan Minat Berwirasusaha pada Siswa Kelas II SMK Pemda Lubuk Pakam

Kami dari Pihak SMK Awal Karya Pembangunan (AKP) Galang dapat menerima mahasiswa tersebut untuk melakukan Uji Coba Instrumen Penelitian, dengan ketentuan segala sesuatu yang terjadi pada saat melakukan Uji Coba Instrumen Penelitian menjadi tanggung jawab mahasiswa tersebut diatas.

Demikian di sampaikan dan diucapkan terima kasih.

Kepala Sekolah



LATIF REJUDIN, ST, M.Si



YAKP

THE Character Building UNIVERSITY



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
FAKULTAS TEKNIK

Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate -Kotak Pos No. 1589 Medan 20221
Telepon: (061) 66253971, 6613276, 6618754 Fax. (061) 6614002 – 6613319
Laman: <http://www.Unimed.ac.id>

Nomor : 0021 /UN.33.5.1/PL/2014

06 Januari 2014

Lamp : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth Kepala Sekolah SMK Swasta Pembangunan Daerah Lubuk Pakam

Jl. Teungku Raja Muda No.11 Lubuk Pakam

Dalam rangka penulisan skripsi, dengan hormat kami mohon bantuan Saudara untuk memberikan izin kepada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian di sekolah yang saudara pimpin. Adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Yuni Mahrani Lubis
NIM : 509344040
Program Studi : Pendidikan Tata Rias (S1)
Jurusan : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Judul Penelitian : Hubungan Motivasi Dalam Bidang Bisnis Online Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas II SMK Pemda Lubuk Pakam

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui
Dekan
Pembantu Dekan I,
Prof. Dr. Sumarno, M.Pd
NIP.196303201991021001

Tembusan
1. Ketua Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
2. Arsip



**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK)
PEMBANGUNAN DAERAH (PEMDA) LUBUK PAKAM
KAB. DELI SERDANG
= TERAKREDITASI B =**

PROGRAM STUDI SMK 1 : 1. TATA BUSANA 2. TATA KECANTIKAN
PROGRAM STUDI SMK 2 : TEKNIK KOMPUTER dan JARINGAN
NPSN.10214073 NSS. 334070116001

Alamat : Jln. T. Raja Muda No. 11 Lubuk Pakam Telp. 061-7955072 Kode Pos 20511

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1554/02.09/106/SMK-PEMDA/PP/1/2014

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pembangunan Daerah Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang menerangkan bahwa :

Nama : Yuni Mahrani Lubis
N I M : 509344040
Program Studi : Pendidikan Tata Rias (SI)
Jurusan : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Asal : Universitas Negeri Medan (UNIMED)

Benar telah melaksanakan Penelitian untuk kelengkapan penyusunan skripsi dengan judul " Hubungan Motivasi Dalam Bidang Bisnis Online Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas II SMK Pemda Lubuk Pakam".

Demikianlah Surat Keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Lubuk Pakam, 06 Januari 2014



T. Lisva Afrida Sinar, SPd

THE
Character Building
UNIVERSITY