

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

*Trans Family* adalah salah satu toko *Bakery* yang berada di kota Stabat. *Trans Family* juga menyediakan bermacam-macam jajanan dari segi bentuk dan rasa yang di ciptakan. *Trans Family* sudah mulai melekat di dalam hati masyarakat. Banyak jajanan yang di pasarkan *Trans Family* membuat masyarakat ingin membeli jajanan tersebut sebagai oleh-oleh untuk keluarga mereka.

*Trans Family* sendiri memiliki sebuah visi-misi dalam usahanya yaitu untuk memajukan ekonomi dan mengurangi angka pengangguran, terutama didaerah asal pemimpin yaitu daerah Trans dan sekitarnya.

Keberhasilan dari jajanan *Trans Family* sebenarnya bukan saja berdasarkan hal yang disebutkan di atas. Ada faktor yang *signifikan* mempengaruhi proses penciptaan tersebut. Proses penamaan terhadap suatu *company produc* merupakan hal yang terpenting memilih dan mengklasifikasikan nama sesuai dengan jenis dan produk adalah salah satu hal yang mutlak. Pelabelan nama tersebut haruslah yang ringan, mudah diucapkan dan diingat oleh masyarakat. Hal selanjutnya dalam proses penciptaan ialah pembuatan logo. Logo inilah yang nantinya akan menjadi ujung tombak *brand image* awal dibenak publik.

Namun, dilihat dari segi bentuk logo *Trans Family* itu sendiri. Logo *Trans Family* tersebut tidak menggambarkan/menunjukkan sebuah usaha dibidang *bakery*, melainkan seperti sebuah perusahaan gandum, jika dilihat sekilas oleh masyarakat. Karena logo *Trans Family* memiliki simbol padi dan kapas. Simbol padi dan kapas itu sendiri adalah makna dari logo *Trans Family* yang memiliki arti kesejahteraan. Kesejahteraan yang dimaksud yaitu kesejahteraan baik untuk pimpinan maupun karyawan *Trans Family* itu sendiri. Seharusnya logo *Trans Family* lebih menggambarkan/menunjukkan sebuah usaha yang bergerak dibidang *bakery*, agar masyarakat luas paham/mengerti bahwa logo *Trans Family* adalah simbol dari perusahaan yang bergerak dibidang *bakery*.

Huruf yang digunakan pada logo *Trans Family* ini adalah jenis huruf *Roman Serif*. Karena jenis huruf *Roman Serif* ini memiliki ciri-ciri bentuk yang lancip pada ujungnya. Huruf ini juga memiliki ketebalan dan ketipisan yang kontras pada garis-garis hurufnya. Maka dari itu, logo *Trans Family* tergolong pada jenis huruf *Roman Serif*.

Namun, pemisahan huruf pada logo *Trans Family* tersebut belum sesuai. Karena anatomi huruf yang berkaitan dengan bentuk fisik huruf tidak diukur dengan baik secara horizontal maupun vertikal dan menyangkut bentuk, konstruksi dan tampilan secara visual dari masing-masing huruf secara individu.

Logo Trans Family juga diterapkan diberbagai media. Media yang diterapkan pada logo Trans Family tersebut pada media warna, media besar dan media kecil. Dilihat pada penerapan logo Trans Family di media warna, logo Trans Family sudah memiliki tingkat keterbacaan yang jelas. Pada penerapan logo Trans Family di media besar, logo Trans Family juga sudah memiliki tingkat keterbacaan yang jelas. Namun, dilihat dari penerapan logo Trans Family di media kecil, logo Trans Family sudah cukup memiliki tingkat keterbacaan yang jelas, jika dilihat oleh masyarakat luas.

Sebuah logo juga harus memiliki 9 kriteria-kriteria dalam penyampaian sebuah pesan. Jadi dapat disimpulkan bahwa logo harus memiliki 9 kriteria-kriteria dalam sebuah logo, agar logo tersebut dapat dimengerti oleh semua kalangan masyarakat. Dikarenakan peran logo yang penting inilah penulis ingin menganalisis logo Trans *Family*. Penulis ingin mencari tahu bagaimana penerapan logo Trans *Family* di Stabat apakah sudah diterapkan dengan baik sesuai dengan kriteria-kriteria logo yang ada.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS PENERAPAN LOGO TRANS *FAMILY* DI JL.K.H. ZAINUL ARIFIN STABAT”**.

Sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu melakukan penelitian awal, mencari tahu apakah sudah pernah ada penelitian yang dilakukan yang membahas logo Trans *Family* di Stabat, dan hasilnya peneliti tidak menemukan peneliti sejenis yang akan dilakukan oleh peneliti. Serta menambah

pengetahuan peneliti dan sebagai syarat akhir untuk mendapat gelar sarjana S1 Pendidikan Seni Rupa dalam bentuk Skripsi.

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka masalah yang diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Logo Trans *Family* belum menggambarkan sebuah usaha toko bakery
2. Pemisahan huruf/tipografi pada logo Trans *Family* belum sesuai
3. Mengapa logo Trans Family mengambil padi dan kapas sebagai simbol dalam logo Trans Family
4. Penerapan logo Trans *Family* apakah terlihat dengan jelas, jika logo Trans *Family* diperkecil dari ukuran sebelumnya.
5. Penerapan logo Trans *Family*, apakah sudah diterapkan sesuai dengan kriteria-kriteria logo.

### **C. Batasan Masalah**

Mengingat luasnya cakupan masalah, maka penulis membatasi masalah ini pada :

1. Penerapan tipografi pada desain logo Trans *Family*
2. Penerapan istimewa, mudah diingat, warna dan media pada desain logo Trans *Family*
3. Penerapan makna/symbol pada desain logo Trans *Family*

#### **D. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah penerapan tipografi pada desain logo Trans *Family* sudah diterapkan dengan baik?
2. Apakah istimewa, mudah diingat, warna dan media pada desain logo Trans *Family* sudah diterapkan dengan baik?
3. Apakah penerapan makna/symbol pada desain logo Trans *Family* sudah diterapkan dengan baik?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan hal yang paling penting untuk merumuskan suatu kegiatan guna mencapai tujuan yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan tipografi pada logo Trans *Family*
2. Untuk mengetahui bagaimana penerapan istimewa, mudah diingat, warna dan media pada logo Trans *Family*.
3. Untuk mengetahui bagaimana penerapan makna/symbol pada logo Trans *Family*.

## **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini diharapkan akan menjadi sumbangan pikiran dalam pembuatan logo.
2. Sebagai tambahan literatur bagi Jurusan Seni Rupa FBS Unimed
3. Memberi pengetahuan bagi dunia kesenirupaan khususnya Desain Grafis untuk membuat logo, serta sebagai sumbangan pemikiran kepada masyarakat umum untuk dijadikan bahan pengetahuan membuat logo.
4. Sebagai bahan perbandingan dan penciptaan karya lainnya.

