

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Pengertian Analisis.....	7
2. Pengertian Logo.....	8
a. Periodesasi Logo.....	12
b. Jenis Logo.....	19
c. Kriteria Logo.....	24
d. Anatomi Logo.....	27
e. <i>Tagline</i> .....	29
f. Warna.....	31
g. Tipografi.....	35
B. Kerangka Konseptual.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Lokasi Penelitian.....	43
B. Waktu Penelitian.....	43
C. Metode Penelitian.....	44
D. Subjek Penelitian.....	44
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	45
1. Observasi.....	45
2. Wawancara.....	46
F. Sistematik Langkah-Langkah Penelitian.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan Penelitian.....	66
1. Penilaian penerapan tipografi.....	67
2. Penilaian penerapan istimewa, mudah diingat, warna dan media.....	68
3. Penilaian penerapan makna/symbol.....	73
4. Penilaian berdasarkan hasil wawancara.....	73
C. Temuan Peneliti.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Simpulan.....	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

