

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa penerapan kriteria-kriteria logo *Trans Family* di Jl.K.H.Zainul Arifin Stabat telah diterapkan cukup baik sesuai acuan kriteria-kriteria logo yang baik, dengan rincian sebagai berikut :

1. Pada penggunaan huruf yang sesuai dinilai cukup, karena setiap karakter huruf pada logo *Trans Family* hanya menggunakan huruf besar saja. Seharusnya pada logo *Trans Family* perlu menggunakan huruf kecil sebagai tambahan karakter pada logo tersebut. Karena karakter huruf besar dan kecil sangat penting, keduanya merupakan gabungan seluruh komponen dari suatu huruf yang dapat membedakan antara huruf yang satu dengan huruf yang lain.
2. Penerapan Istimewa, Mudah Diingat, Warna dan Media

- Istimewa

Pada penerapan istimewa dinilai cukup baik, karena logo *Trans Family* belum memiliki bentuk yang menjadi ciri khas tersendiri, memiliki cukup perbedaan bentuk dengan bentuk lain dan bentuknya yang cukup tidak membosankan atau ketinggalan zaman.

- Mudah diingat

Pada bagian mudah diingat dinilai cukup baik, karena logo Trans *Family* memiliki tingkat keterbacaan yang baik, sehingga mudah dipahami atau di mengerti oleh masyarakat luas saat melihat logo Trans *Family* tersebut.

- Warna

Pada warna dinilai baik, karena logo Trans *Family* memiliki warna yang kontras pada logo tersebut, seperti warna merah yang diartikan sebagai energy, kuat, tenaga yang mampu mendorong kegembiraan. Logo Trans *Family* memiliki warna yang mudah diingat oleh masyarakat luas yang melihatnya. Logo Trans *Family* hanya memiliki 5 (lima) warna pada logo tersebut, seperti warna merah, hitam, kuning, biru dan putih. Masing-masing warna pada logo Trans *Family* tersebut memiliki arti tersendiri.

- Media

Penerapan media warna dinilai baik, karena logo Trans *Family* memiliki berbagai versi warna, sehingga dalam kondisi back-ground dan media apapun logo tetap terlihat jelas. Pada media kecil dan besar dinilai baik, karena logo Trans *Family* memiliki versi ukuran kecil dan besar yang dirancang, supaya logo Trans *Family* tetap terlihat jelas dalam kondisi media dengan berbagai ukuran ruang.

3. Penerapan makna/symbol pada logo *Trans Family* sudah sesuai, jika dilihat dari makna/symbol *Trans Family* tersebut. Tetapi, jika dilihat dari makna tersebut, makna *Trans Family* tidak sesuai dengan kegiatan usaha dalam bidang toko *bakery*. Karena makna/symbol padi dan kapas lebih sesuai untuk kegiatan usaha dibidang yang lain, seperti pabrik gandum.
4. Logo *Trans Family* sudah diterapkan cukup baik sesuai kriteria-kriteria yang terdapat pada logo.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk kemajuan *Trans Family* khusus untuk logo adalah sebagai berikut :

1. Untuk seorang desainer dalam menciptakan sebuah logo, seharusnya merancang terlebih dahulu desain logo yang akan dibuat. Karena logo tersebut nantinya yang akan menjadi *brand image* sebuah usaha tersebut. Sebuah logo harus menggambarkan/menunjukkan sebuah usaha yang bergerak dibidang usahanya.
2. Untuk perusahaan *Trans Family*, dapat memberikan pengetahuan yang cukup kepada karyawan mengenai *Corporate Identity* dari perusahaan. Hal itu dimaksudkan agar karyawan tahu dan paham identitas yang mereka kenakan, serta untuk menimbulkan semangat dan rasa memiliki yang kuat antar pegawai dan perusahaan