

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap subjek penelitian yaitu poster layanan masyarakat tentang AKTPA, maka beberapa hal yang dapat disimpulkan pada penelitian ini adalah :

1. Penerapan kriteria desain poster yang meliputi kejelasan, keserasian, keringkasan, kemenarikan dan keterbacaan tampilan keseluruhan antara pesan, gambar, tipografi, dan warna pada poster tentang “Anti Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak (AKTPA)” yang terpajang di Jalan Ramunia-Pantai Labu, Kecamatan Pantai Labu, Kabupaten Deli Serdang Tahun 2015 telah dinilai, dan masih mencapai rata-rata 2,5 (dikategorikan cukup baik).
2. Respon masyarakat terhadap penerapan kriteria desain poster yang meliputi kejelasan, keserasian, keringkasan, kemenarikan, dan keterbacaan tampilan keseluruhan antara pesan, gambar, tipografi, dan warna pada poster tentang AKTPA, menghasilkan respon yang positif dari masyarakat, yaitu : poster I menarik (80%), poster II cukup menarik (100%), poster III cukup menarik (70%), poster IV menarik (70%), poster V sangat menarik (90%).

3. Respon masyarakat terhadap penerapan kriteria desain poster yang meliputi kejelasan, keserasian, keringkasan, kemenarikan, dan keterbacaan tampilan keseluruhan antara pesan, gambar, tipografi, dan warna pada poster tentang AKTPA, yaitu : kategori jelas untuk poster I, poster II sangat jelas, poster III cukup jelas, poster IV jelas, dan poster V cukup jelas. Untuk kriteria keserasian telah dinilai masih mencapai kategori serasi untuk poster I, poster II serasi, poster III cukup serasi, poster IV cukup serasi, dan poster V cukup serasi. Untuk kriteria keringkasan telah dinilai masih mencapai kategori cukup ringkas untuk poster I, poster II cukup ringkas, poster III cukup ringkas, poster IV cukup ringkas, dan poster V ringkas. Untuk kriteria kemenarikan telah dinilai masih mencapai kategori menarik untuk poster I, poster II cukup menarik, poster III cukup menarik, poster IV menarik, dan poster V sangat menarik, dan untuk kriteria keterbacaan telah dinilai masih mencapai kategori terbaca untuk poster I, poster II sangat terbaca, poster III cukup terbaca, poster IV cukup terbaca, dan poster V cukup terbaca.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa pendapat dan saran sebagai berikut :

1. Sehubungan dengan penerapan kriteria desain poster yang meliputi kejelasan, keserasian, keringkasan, kemenarikan dan keterbacaan tampilan keseluruhan antara pesan, gambar, tipografi, dan warna pada poster tentang AKTPA yang telah dinilai masih mencapai rata-rata 2,5 yang merupakan kategori cukup baik, maka perencanaan desain poster sebaiknya dikerjakan dan diterapkan sesuai dengan kriteria desain poster, karena menyangkut display desain bagi isi pesan yang disajikan dalam desain poster tersebut agar diperoleh nilai 4 yang merupakan kategori sangat jelas untuk kriteria kejelasan, sangat serasi untuk kriteria keserasian, sangat ringkas untuk kriteria keringkasan, sangat menarik untuk kriteria kemenarikan, dan sangat terbaca untuk kriteria keterbacaan.
2. Berdasarkan respon masyarakat terhadap tampilan keseluruhan antara pesan, gambar, tipografi, dan warna pada poster tentang AKTPA, ditinjau dari daya tarik, yang telah diperoleh melalui angket dan disebarkan kepada sepuluh orang responden yang memberikan respon bahwa pada poster I hanya 80% menarik, poster II 100% cukup menarik, poster III 70% cukup menarik, poster IV 70% menarik, poster V 90% sangat menarik, maka sebaiknya untuk lebih menarik perhatian pembaca (100%), hendaknya desain harus dikerjakan dengan cermat

dan optimal sesuai dengan kriteria desain poster, serta harus lebih memperhatikan respon masyarakat maupun tanggapan dari orang lain agar pesan yang disampaikan pada poster lebih mudah dimengerti.

3. Sehubungan dengan respon masyarakat terhadap penerapan kriteria desain poster yang meliputi kejelasan, keserasian, keringkasan, kemenarikan, dan keterbacaan tampilan keseluruhan antara pesan, gambar, tipografi, dan warna pada poster tentang AKTPA yang dominan masih memperoleh 60%, maka sebaiknya dalam pembuatan desain poster, seorang desainer poster harus mampu menerapkan kriteria desain poster dan harus mampu memilih tipografi, warna dan visual/gambar yang tepat untuk mewakili isi pesan yang disajikan dalam poster.

Harapan penulis, hendaknya penelitian ini dilanjutkan dan dikembangkan pada ruang lingkup yang lebih luas lagi sehingga dapat memberikan manfaat yang berarti bagi dunia desain grafis khususnya, dan dunia pendidikan pada umumnya.