

DAFTAR ISI

ABSTRAKi
KATA PENGANTAR.....	..ii
DAFTAR ISI.....	..iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang	1
b. Identifikasi Masalah.....	3
c. Pembatasan Masalah	3
d. Perumusan Masalah	4
e. Tujuan Penelitian	4
f. Manfaat Penelitian	4
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	5
A. Kerangka Teoritis	5
1. Persepsi	5
2. Siswa	7
3. Perilaku Membeli	9
4. Defenisi Busana	14
5. Busana Berpergian.....	20
6. Pengaruh Busana Bagi pemakai.....	21
7. Faktor-Faktor yang mempengaruhi	22
8. Perilaku Remaja dalam Berbusana.....	24
B. Kerangka Berfikir.....	26
C. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
2. Populasi dan Sampel	28

a. Populasi Penelitian	28
b. Sampel penelitian	28
3. Metode Penelitian.....	31
4. Defenisi Operasional.....	32
5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
6. Uji Coba Instrumen	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	36
7. Teknik Analisa Data.....	37
1. Standar Deviasi dan Varians	37
2. Uji Kecenderungan.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
A. Deskripsi Data Penelitian	42
F. Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	52
A. Kesimpulan	52
B. Implikasi.....	52
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Populasi Penelitian.....	29
2. Cara Penarikan Sampel.....	30
3. Skala Likert.....	34
4. Kisi-kisi Angket Penelitian.....	35
5. Identifikasi Tingkat Kecenderungan.....	39
6. Data Angket.....	41
7. Distribusi Frekuensi Variabel.....	45

DAFTAR GRAFIK

Gambar	Hal
1. Grafik Data Angket.....	43
2. Persentase Teman Karib.....	44
3. Persentase Sebelum Membeli	44
4. Persentase Setelah Membeli.....	45
5. Persentase Indikator Budaya	46
6. Persentase Indikator Sosial	46
7. Persentase Indikator Pribadi.....	47
8. Interval kelas.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Uji Coba Instrument Penelitian.....	51
2. Angket Sikap Persepsi Siswa Perempuan.....	52
3. Perhitungan Validitas, Reabilitas Angket.....	56
4. Sebaran data angket kategori teman karib.....	58
5. Sebaran data angket kategori sebelum membeli.....	59
6. Sebaran data angket kategori setelah membeli.....	60
7. Sebaran data angket kategori budaya.....	61
8. Sebaran data angket kategori sosial.....	62
9. Sebaran data angket kategori pribadi.....	63
10. Data angket perilaku membeli busana.....	64
11. Perhitungan distribusi frekuensi data hasil penelitian.....	66