

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam tugas akhir dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Objek Wisata Pantai Casanova merupakan jenis objek wisata lokal berupa pemandian alam yang berada di Desa Namu Suro Baru Kecamatan Biru-Biru Kabupaten Deli Serdang
2. Pemberdayaan Objek Wisata Pantai Casanova dilakukan oleh stake holder atau unsur-unsur pemberdaya. Unsur-unsur pemberdaya tersebut diantaranya Pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Deli Serdang , Dinas Pekerjaan Umum, Perusahaan PLN, Dinas Telekomunikasi dan Informasi, Perangkat Desa Namu Suro Baru beserta kelompok sadar wisata/pengelola objek wisata Pantai Casanova Desa Namu Suro Baru.
3. Bentuk-bentuk pemberdayaan yang dilakukan terhadap objek wisata Pantai Casanova diantaranya memperbaiki sarana dan prasarana yang telah ada, meningkatkan terwujudnya unsur sapta pesona di lokasi objek wisata, mempromosikan objek wisata kepada masyarakat luas, mengadakan penyuluhan dan pembinaan kepada masyarakat Desa Namu Suro Baru dengan cara memberikan pengertian akan tujuan dan manfaat berwisata secara baik dan benar serta kesadaran masyarakat dalam melestarikan lingkungan destinasi objek wisata Pantai Casanova.

4. Desa Namo Suro Baru merupakan bentuk Desa Wisata. Wujud desa wisata itu sendiri bahwa desa sebagai objek dan subjek pariwisata. Sebagai objek merupakan tujuan kegiatan pariwisata, sedangkan subjek sebagai penyelenggaraan apa yang dihasilkan oleh Desa akan dinikmati oleh masyarakatnya secara langsung dan berperan aktif masyarakat sangat menentukan kelangsungan Desa wisata itu sendiri.
5. Kedatangan pengunjung ke lokasi objek wisata telah memberikan pengaruh bagi kehidupan masyarakat Desa Namo Suro Baru, baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Masyarakat Desa Namo Suro Baru merupakan agen pertama yang berperan penting dalam memberikan pengaruh baik bagi kelangsungan perkembangan objek wisata.
7. Jumlah pengunjung mengalami kenaikan setiap tahunnya dan pengunjung yang datang didominasi oleh kalangan remaja dan anak sekolah.
8. Pendapatan yang diperoleh dari jumlah karcis yang terjual akan diberikan sebanyak 10% ke kas daerah dan dinyatakan sebagai Hasil Pendapatan Daerah.

## V.2. Saran

1. Pemberdayaan dan pelestarian objek wisata Pantai Casanova disarankan tetap mengikuti perkembangan zaman.
2. Kerjasama yang baik antara pemerintah, kelompok sadar wisata dan masyarakat Desa Namo Suro Baru hendaknya semakin ditingkatkan
3. Unsur-unsur pemberdaya hendaknya membuat program-program baru dalam meningkatkan minat pengunjung untuk berwisata ke Pantai Casanova
4. Masyarakat Desa Namo Suro Baru hendaknya lebih memperhatikan pelestarian lingkungan tempat tinggal khususnya di lingkungan objek wisata.
5. Pelayanan kepada pengunjung lebih ditingkatkan, baik dari segi keamanan, ketertiban, kebersihan, tata krama dalam berkomunikasi serta keramahtamahan terhadap pengunjung.