

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Kerangka Konseptual	7
2.1.1. Konsep Perkembangan	7
2.1.2. Konsep Pedagang Wanita	8
2.1.3. Konsep Pasar Tradisional	11
2.1.4. Konsep Motivasi	14
2.2. Kerangka Berpikir	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Metode Penelitian	19
3.2. Lokasi Penelitian	20
3.3. Sumber Data	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5. Teknik Analisa Data	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
4.2. Penduduk	26
4.3. Sejarah Pasar Tradisional	30
4.3.1. Sejarah Pasar Tradisional di Indonesia	30
4.3.2. Sejarah Pasar Melati Medan	32
4.4. Perkembangan Pasar Melati Medan	35
4.4.1. Pembangunan Pasar Melati Medan	36
4.4.2. Pengelolaan Pasar Melati Medan	39
4.4.3. Jadwal Berjualan Pasar Melati	40
4.5. Perkembangan Pedagang Wanita di Pasar Melati	41
4.5.1. Motivasi Pedagang Wanita Berjualan	42
4.5.2. Pertambahan Jumlah Pedagang Wanita	51
4.5.2.1. Profil Pedagang Wanita di Pasar Melati	55
4.5.3. Jenis Barang Yang Dijual	63
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN