

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.2.1 Perubahan Sosial	10
2.2.2 Otonomi Daerah	12
2.2.3 Nilai.....	15
2.2.4 Fungsionalisme Struktural	17
2.3 Kerangka Konsep.....	20
2.3.1 <i>Local Brand</i>	20
2.3.2 Kearifan Lokal	21
2.3.3 Tradisi	22

2.3.4 Masyarakat Melayu Pesisir di Desa Dahari Selebar	24
2.3.5 Pesta Tapai sebagai Pesta Kuliner Masyarakat Pantai	25
2.4 Kerangka Berfikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Setting Penelitian	30
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik analisis Data.....	37
3.6 Penarikan Kesimpulan	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Batubara	39
4.1.1 Sejarah Terbentuknya Batubara	39
4.1.2 Letak Wilayah dan Kondisi Geografis Kabupaten Batubara	42
4.1.3 Keadaan Penduduk Kabupaten Batubara	45
4.1.4 Bahasa, Sastra, dan Seni Budaya Melayu Batubara (BMB)	46
4.1.4.1 Bahasa	46
4.1.4.2 Seni Budaya	49
4.1.4.3 Perekonomian.....	51
4.1.4.4 Lambang Daerah	52
4.2 Gambaran Umum Desa Dahari Selebar	55
4.2.1 Sejarah Desa Dahari Selebar.....	55
4.2.2 Letak Wilayah dan Kondisi Desa Dahari Selebar.....	59

4.2.3 Keadaan Penduduk Desa Dahari Selebar	60
4.2.3.1 Pola Perkampungan dan Struktur Sosial	60
4.2.3.2 Visi dan Misi Desa Dahari Selebar	63
4.3 Sejarah Tradisi Pesta Tapai	71
4.3.1 Pesta Tapai Pasca Otonomi Daerah	77
4.3.2 Pesta tapai untuk Menyambut Bulan Suci Ramadhan	95
4.4 Fungsi Pesta Tapai Sebagai <i>Local Brand</i>	100
4.4.1 Pesta tapai sebagai Aset Budaya Batubara.....	103
4.4.2 Menghilangkan Krisis Identitas dan Jati Diri.....	106
4.5 Peran Masyarakat dan Pemerintah terhadap pelaksanaan pesta tapai sebagai <i>local brand</i>	109
4.5.1 Peran Masyarakat dalam menjadikan pesta tapai sebagai <i>Local Brand</i> Kabupaten Batubara	110
4.5.2 Peran Pemerintah dalam Menjadikan Pesta Tapai sebagai <i>local brand</i> Kabupaten Batubara.....	111
4.5.3 Peran Masyarakat (Generasi Muda) Desa Dahari Selebar Terhadap Pesta Tapai.....	115
4.5.3.1 Memperkuat Akidah	113
4.5.3.2 Meningkatkan Intelektualitas	114
4.5.3.3 Generasi Muda sebagai Aset Masa Depan	115
4.6 Generasi Muda Melaksanakan Pesta Tapai sebagai Kesadaran Melestarikan Kearifan Lokal	116
4.6.1 Tindakan Generasi Muda Terhadap Budaya Sendiri	120

4.7 Persepsi Masyarakat terhadap penyelenggaraan pesta tapai sebagai <i>local brand</i> di Kabupaten Barubara	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

