

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II.KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORITIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Kerangka Konseptual	8
2.2.1. Remaja.....	8
2.2.2 Perilaku Konsumtif	10
2.3 Kerangka Teori.....	13
2.3.1 Teori Fenomenologi (Phenomenological Sociology)	13
2.3.2 Teori Behavior (perilaku).....	16
2.3.3 Teori Gaya Hidup (Lifi Style).....	17
2.4 Kerangka Berifikir	20

BAB III.METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3.1 Subjek Penelitian.....	22
3.3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Observasi	23
3.3.2 Wawancara	24
3.3.3 Dokumentasi.....	26
3.4 Analisis Data	26

BAB IV.PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.1 Sejarah Sun Plaza-Medan.....	28
4.1.2 Letak Geografis Sun Plaza-Medan.....	30
4.1.3 Luas Lokasi Sun Plaza-Medan.....	31
4.1.4 Sun Plaza Sebagai Tempat Untuk Menunjukkan Penampilan Yang Serba Trend	31
4.1.5 Perilaku Imitasi (Meniru)	38
4.2 Faktor Pendorong Penampilan Remaja Meniru Artis Atau Tokoh Idolanya	41
4.2.1 Faktor Internal	42
4.2.2 Faktor Eksternal	46

4.3	Aktivitas Remaja Saat Meniru Penampilan Idolanya.....	47
4.3.1	Nogkrong (<i>hang-out</i>).....	48
4.3.2	Berbelanja.....	53
4.3.3	Berdandan.....	57
4.4	Proses Pembentukan Komunitas Remaja Yang Meniru Penampilan Idolanya.....	61
4.5	Topik Pembahasan Remaja Saat Berkumpul Dengan Komunitasnya .	65

BABV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

THE
Character Building
UNIVERSITY