

ABSTRAK

RISNAWATI SEMBIRING, NIM 3101122213, FENOMENA REMAJA DALAM BERPENAMPILAN (STUDI KASUS REMAJA DI SUN PLAZA-MEDAN), FAKULTAS ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS NEGERI MEDAN, 2014

Pembimbing: Supsiloi, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor pendorong penampilan remaja meniru artis atau tokoh idolanya; untuk mengetahui apa saja aktivitas remaja saat meniru penampilan idolanya; untuk mengetahui proses pembentukan komunitas remaja yang meniru penampilan idolanya; dan untuk mengetahui apa saja topik pembahasan remaja saat berkumpul dengan komunitasnya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan mengenai pola interaksi dan gaya hidup remaja di Sun Plaza-Medan. Subjek penelitiannya yaitu pengunjung remaja dan objeknya di Sun Plaza-Medan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fenomena dalam berpenampilan remaja banyak yang meniru idolanya, hal ini disebabkan adanya faktor internal dan eksternal. Faktor internal sendiri berasal dari keinginan kuat diri remaja sendiri. Sementara faktor eksternal didorong oleh lingkungan sehingga terbentuk suatu komunitas remaja. Komunitas inilah yang menjadi wadah penyaluran hobby para remaja untuk bereksistensi mengikuti trend masa kini. Sehingga gaya hidup yang mengandalkan trend masa kini menjadi konsumsi untuk aktivitas remaja yang selalu tampil *up to date*. Pola konsumtif terhadap mode-mode yang sedang trend dan berpatokan pada idolanya merupakan kepuasan tersendiri bagi para remaja yang mampu mengikutinya. Walaupun dalam konteks barang-barang yang remaja konsumsi tidak semuanya original. Remaja juga sering berpergian kesuatu tempat khususnya Sun Plaza-Medan hanya untuk nogkrong bersama komunitasnya dan menunjukkan penampilannya yang serba trendy.

Kata kunci: Remaja, Penampilan, Idola, Perilaku Konsumtif

