

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan maka kesimpulan yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Potensi merupakan daya tarik utama mengapa orang – orang datang berkunjung pada suatu daerah objek wisata. semua sumber daya yang terdapat disuatu daerah yang bersangkutan baik dalam bentuk fisik maupun dalam bentuk sosial yang perlu dikembangkan yang merupakan daya tarik utama mengapa orang – orang datang berkunjung pada suatu daerah objek wisata untuk melihat indahnya lokasi Objek wisata yang berada di Desa Simatahari Kecamatan kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. Bukan hanya masyarakat yang dekat dengat dengan objek wisata datang untuk melihat potensi objek wisata Danau Buatan Padangri bahkan orang yang diluar daerah Labuhanbatu selatan.
2. Kondisi sarana pariwisata di lokasi objek wisata danau buatan Padngri memiliki kondisi yang kurang baik. Hal ini dapat dilihat dari kondisi, wc umum, musholla, rumah makan dan tempat sampah. dimana sarana tersebut tersedia cukup memadai, permasalahan masih ada yaitu masih kurang maksimalnya perawatan dan pemeliharaan dari pihak pengelola, terutama tempat sampah. Objek wisata danau buatan Padngri belum memiliki area parkir yang memadai sehingga kendaraan seperti mobil dan sepeda motor kesulitan dalam mencari tempat untuk memarkirkan kendaraan mereka.

3. Keadaan prasarana dilokasi objek wisata danau buatan Padngri terdiri dari kondisi jalan menuju ke lokasi objek wisata yang dalam keadaan baik dengan kondisi jalan yang sudah di aspal dan mudah dilewati oleh setiap kendaraan baik sepeda motor maupun mobil, jaringan listrik yang telah masuk kedalam lokasi objek wisata danau buaan Padngri ini dibuktikan telah digunakan nya pompa air dan sound system untuk panggung hiburan yang menggunakan banyak tenaga listrik, penyediaan air bersih dilokasi ini sudah mencukupi untuk kendiatan kamar mandi (WC Umum), serta pelayanan kesehatan yang ang jarak nya \pm 500 meter dari lokasi objek wisata ini. Promosi publikasi yang ada di lokasi objek wisata dapat dikatakan belum memadai. Hal ini ini dilihat dari kurang nya informasi yang didapat pengunjung baik itu yang berbentuk informasi dari mulut-ke mulut maupun dari brosur/spanduk, di tambah lagi dari kurangnya event-event yang dilakukan oleh pengelola atau pemerintah dalam meningkatkan jumlah pengunjung terutama pada hari-hari libur.

4. Upaya yang sedang dilakukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan atau pengunjung adalah masi dalam bentuk promosi yang telah dilakukan. Sedang dalam perbaikan dan membangun sarana masi dalam tahap rencana karena pihak pengelolah masi bersosialisasi dan ingin bekerja sama sama dengan pihak pemerintah dalam membangun dan mengembangkan objek wisata danau buatan padangri ini Peranan pemerintah juga sudah sangat baik dalam mengembangkan objek wisata. Hal ini dapat dilihat dari adanya bantuan pemerintah dalam mensosialisasikan sadar wisata terhadap

masyarakat sekitar, dan berencana melakukan kerja sama dengan investor asing untuk menambah investasi dan mengembangkan objek wisata.

B.Saran

Sesuai dengan uraian kesimpulan, maka dikemukakan beberapa saran antara lain:

1. Pihak Pengelola dan pihak pemerintah diharapkan harus saling bekerja sama dalam rangka membangun dan mengembangkan objek wisata khususnya memperbaiki sarana dan prasarana pariwisata, meningkatkan promosi dan menerapkan sapta pesona.
2. Pihak pengelola dan pihak pemerintah diharapkan agar membuat dan membangun pentas seni khas adat mandailing seperti pertunjukan gondang sembilan, tor-tor, kuliner (maskan) khas setempat dan pertunjukan lain seperti dan lain-lain. Selain itu juga dibangun semacam atraksi seperti kros sepeda motor dan kolam pancing. Adanya toko-toko penjual souvenir dengan khas objek wisata dan khas mandailing dan tersediannya pondok pengunjung dan tempat penginapan bagi wisatawan yang berkunjung di tempat objek wisata.
3. Diharapkan kepada pemerintah untuk dapat meningkatkan dalam pemeliharaan sapta pesona kearah yang lebih baik dan benar-benar menerapkan sapta pesona di lokasi objek wisata ini. Dan mensosialisasikan ke masyarakat agar tidak ada calo sehingga pengunjung merasa aman ketika berkunjung ke daerah objek wisata tersebut dan keramah-tamahan yang lebih diperhatikan dan ditingkatkan.
4. Berjasama dengan instansi/investor atau mencari sponsor untuk membantu penambahan dana demi pengembangan lokasi objek wisata dan Melakukan

studi banding kelokasi objek wisata lainnya yang lebih berkembang dan maju yang ada di daerah ini.



THE
Character Building
UNIVERSITY