

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Konsep.....	8
2.1.1 Mahasiswa Antropologi	7
2.1.2 Sugesti, Imitasi, Identifikasi.....	9
2.1.3 Konsumsi dan Konsumerisme	10
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 Perubahan Sosial	12
2.2.2 Gaya Hidup	15
2.6 Kerangka Berpikir.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	20

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.1 Observasi.....	21
3.4.2 Wawancara.....	21
3.4.3 Dokumentasi.....	22
3.5 Teknik Analisa Data.....	23
3.5.1 Mengumpulkan hasil data	23
3.5.2 Menginterpretasikan data.....	24
3.5.3 Menganalisis data.....	24
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Universitas Negeri Medan	25
4.1.1 Profil Universitas Negeri Medan.....	25
4.1.2 Sejarah Universitas Negeri Medan.....	29
4.1.3 Visi, Misi dan Tujuan Universitas Negeri Medan .	40
4.2 Pendidikan Antropologi	40
4.2.1 Sejarah Prodi Pendidikan Antropologi.....	40
4.2.2 Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Pendidikan Antropologi	48
4.2.3 Mahasiswa Pendidikan Antropologi Angkatan 2011-2012	49
4.2.4 Profil Informan	51
4.3 Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Antropologi Angkatan 2011-2012.....	55
4.3.1 Berbelanja.....	58
4.3.2 Berdandan.....	60
4.3.3 Makan	62

4.4 Faktor Penyebab Munculnya Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Antropologi Angkatan 2011-2012	63
4.4.1 Faktor Internal	63
4.4.2 Faktor Eksternal.....	66
4.5 Dampak <i>Positive</i> dan <i>Negative</i> dari Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Antropologi Angkatan 2011-2012	66
4.5.1 Dampak <i>Positive</i>	66
4.5.2 Dampak <i>Negative</i>	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA

DAFTAR INFORMAN

LAMPIRAN

THE
Character Building
UNIVERSITY