

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Dari beberapa pembahasan penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bahwa pengelolaan obyek wisata kebun Binatang Medan masih kurang di tingkatkan hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang dilakukan berupa wawancara. Kondisi Ini mengakibatkan menurunnya jumlah pengunjung, karena pengunjung kurang merasa betah untuk tinggal lebih lama di obyek wisata tersebut dan serta kurangnya variasi hewan, yang yang terdapat di Kebun Binatang Medan tersebut.
2. Sarana dan prasarana pariwisata yang masih kurang, disebabkan penyediaan air bersih untuk kamar mandi di lokasi obyek wisata, fasilitas bermain yang kurang dikelola dan terawat, dan kurangnya jumlah trayek angkutan yang menuju lokasi obyek wisata kebun Binatang Tersebut.
3. Pada bidang promosi dapat dilihat masih sangat kurang ditingkatkan, karena promosi di lakukan oleh pihak pengelola hanya dilakukan pada awal perpindahan Kebun Binatang ke lokasi yang baru tidak dilakukan secara berulang – ulang.

## B. SARAN

Adapun yang menjadi saran dari hasil penelitian penulis kepada berbagai pihak meliputi :

1. Kepada pihak pengelola dan pemerintah setempat agar dapat memperhatikan dan meningkatkan pengelolaan di berbagai bidang di Obyek wisata tersebut demi meningkatkan jumlah pengunjung, dengan cara, menambah variasi jenis hewan, karena dengan keanekaragaman hewan akan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dan kepentingan pendidikan, sehingga wisatawan lebih berminat untuk mengunjungi obyek wisata Kebun Binatang Medan.
2. Kepada pengelola lebih memperhatikan sarana dan prasarana yang ada di Kebun Binatang Medan, seperti penyediaan air bersih, karena air bersih paling sangat dibutuhkan, terutama bagi pengunjung yang datang, dan fasilitas lainnya yang merupakan bagian dari obyek wisata tersebut, sehingga wisatawan bisa menikmati sarana dan prasarana yang tersedia dengan baik. Bagi pihak pemerintah agar lebih memperhatikan keadaan sarana transportasi, dengan cara menambah jumlah trayek angkutan menuju lokasi obyek wisata Kebun Binatang Medan.
3. Kepada pihak pengelola Kebun Binatang Medan dan pemerintah sebaiknya melakukan promosi secara terus menerus melalui instansi pemerintah seperti bidang pariwisata, kepada pihak – pihak sekolah dalam bentuk brosur, iklan media cetak dan lainnya. Karena dengan melakukan promosi tersebut diharapkan masyarakat luas dapat mengetahui keberadaan Kebun Binatang Medan yang baru serta pemanfaatannya dalam kehidupannya dan untuk kebutuhan sekolah.