

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data serta pengujian hipotesis dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa : ada pengaruh pemberitaan media massa terhadap pembentukan opini publik tentang prestasi kerja Walikota Medan. Dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Dengan adanya pemberitaan media massa mempengaruhi pembentukan opini masyarakat, sehingga masyarakat tertarik untuk mengeluarkan pendapat atas berita yang telah dilihat atau dibacanya.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh pemberitaan media massa terhadap pembentukan opini publik tentang prestasi kerja Walikota Medan. Hal ini dibuktikan dari $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu $0,577 > 0,297$, pada taraf signikan 5%.
3. Pengaruh antara variabel (x) yakni pengaruh pemberitaan media massa dengan variabel (y) yaitu pembentukan opini publik tentang prestasi kerja Walikota Medan tergolong sedang, diperoleh dari perhitungan nilai korelasi 0,577 yang memiliki interpretasi nilai korelasi pada tingkat hubungan sedang.
4. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan uji "t" dan diperoleh harga t_{hitung} adalah sebesar 4,604 dan harga t_{tabel} 1,684, karena harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada taraf signifikan 5 % maka hipotesis H_a dapat diterima dan hipotesis H_o ditolak.

B. Saran

Dalam penelitian ini, peneliti mengharapkan agar kiranya:

1. Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan kepada masyarakat untuk senantiasa membaca atau melihat pemberitaan di media massa demi mencari informasi akan jalannya pemerintahan.
2. Diharapkan agar media massa lebih aktual dan lebih mendalam dalam memberitakan kinerja pemerintah agar masyarakat dapat mengetahui perkembangan yang terjadi dalam pemerintahan di Negeranya.
3. Media massa sebagai media penyampaian informasi hendaknya lebih memuat berita tentang prestasi kerja yang telah dilakukan oleh pemerintah sehingga masyarakat dapat mengetahui prestasi apa yang telah dilakukan oleh pemerintah.
4. Perlu kiranya diadakan penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam untuk mencari tahu tentang pengaruh pemberitaan media massa dalam pembentukan opini publik guna mendapat hasil yang komprehensif.