

ABSTRAK

Novita Surayani Saragih, 3113331022. Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Alam Babarsari di Desa Kutalimbaru Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deliserdang. Skripsi. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Potensi Objek Wisata Pemandian Alam Babarsari (2) Strategi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Pemandian Alam Babarsari (3) Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan Objek Wisata Pemandian Alam Babarsari.

Penelitian dilaksanakan di Desa Kutalimbaru, Kecamatan Kutalimbaru tahun 2016. Populasi dalam penelitian ini adalah objek wisata pemandian alam Babarsari dan penduduk desa Kutalimbaru yang terlibat dalam kegiatan kepariwisataan dan pengunjung objek wisata, sedangkan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah sampel total (Total Sampling) karena seluruh populasi akan diteliti dan responden kunci yang di yakini paling mengetahui tentang permasalahan ini yaitu terhadap 3 orang diantaranya Pemerintah Daerah Kutalimbaru, Masyarakat setempat, dan Pengelola Objek Wisata Pemandian Alam Babarsari. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik Observasi dan Komunikasi Langsung. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Potensi objek wisata pemandian alam Babarsari di Desa Kutalimbaru Kecamatan Kutalimbaru memiliki potensi yang sedang untuk dikembangkan sebagai objek wisata yang unggul. Hal tersebut dilihat dari rata-rata nilai skor potensi internal dan potensi eksternal objek wisata tersebut yang berada pada kelas sedang. (2) Masyarakat sekitar lokasi pemandian alam Babarsari masih belum peduli terhadap pengembangan objek wisata ini. Hal ini dikarenakan kurangnya partisipasi masyarakat terhadap pentingnya pengembangan kepariwisataan dalam meningkatkan pendapatan masyarakat dan meningkatkan pendapatan daerah. Namun, beberapa masyarakat ikut serta dalam pengembangan objek wisata pemandian alam Babarsari dalam menyediakan layanan jasa bagi pengunjung apabila jumlah pengunjung objek wisata meningkat pada hari libur ataupun hari besar. (3) Strategi yang sudah dilakukan pemerintah dalam pengembangan objek wisata pemandian Alam Babarsari adalah: (a) Melakukan perbaikan jalan menuju lokasi objek wisata pemandian alam Babarsari guna meningkatkan aksesibilitas dan menambah kenyamanan pengunjung. (b) Pemerintah daerah sudah menyediakan jaringan listrik di lokasi objek wisata pemandian alam Babarsari. (c) Pemerintah daerah juga sudah pernah memberikan penyuluhan kepariwisataan dengan membentuk kelompok sadar wisata untuk melaksanakan kegiatan yang bertujuan untuk pengembangan objek wisata pemandian alam Babarsari kepada masyarakat sekitar objek wisata pemandian alam Babarsari.

Kata Kunci: Potensi, Strategi Masyarakat, Strategi Pemerintah.