

ABSTRAK

Sormin, Sabrina, Ayunda. (2015). *Pengaruh Strategi Pembelajaran dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Hasil Belajar Public Relation Mahasiswa IAIN Padang Sidempuan*. Tesis, Program Studi Teknologi Pendidikan, PascaSarjana Universitas Negeri Medan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) hasil belajar *public relations* mahasiswa yang diajarkan menggunakan strategi pembelajaran *mind mapping* lebih tinggi daripada hasil belajar mahasiswa yang diajarkan dengan menggunakan strategi pembelajaran ekspositori., (2) hasil belajar *public relations* mahasiswa yang memiliki komunikasi interpersonal tinggi lebih tinggi daripada hasil belajar *public relations* mahasiswa yang memiliki komunikasi interpersonal rendah, (3) interaksi antara strategi pembelajaran dengan komunikasi interpersonal terhadap hasil belajar *public relations*.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa IAIN Padang Sidempuan semester ganjil tahun ajaran 2014 /2015 terhadap hasil belajar *public relations mahasiswa*. Teknik pengambilan sampel digunakan dengan Cluster Random Sampling berdasarkan komunikasi interpersonal, sehingga sampel penelitian ini pada kelompok pembelajaran masing-masing terdiri dari 37 untuk eksperimen dan 37 orang untuk kelompok kontrol. Metode penelitian yang digunakan adalah quasi eksperimen dengan faktorial 2 x 2. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis varian dua jalur dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan Uji F,Uji Barlett pengujian lanjut menggunakan Uji Scheffe.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Hasil belajar *public relations* mahasiswa yang diajar dengan menggunakan strategi pembelajaran *mind mapping* lebih tinggi daripada hasil belajar *public relations* yang diajar dengan menggunakan strategi pembelajaran ekspositori dengan $F_h = 7,38$, $F_t = 3,98$ dengan dk $(1,70)$ didapat $F_h(7,38) > F_t(3,98)$, Hipotesis telah teruji kebenarannya sehingga H_a diterima dan H_o ditolak, (2) Hasil belajar *public relations* yang memiliki komunikasi interpersonal tinggi lebih tinggi daripada komunikasi interpersonal rendah.pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan $F_h = 53,01$, $F_t = 3,98$ didapat $F_h(53,01) > F_t(3,98)$ maka hipotesis telah teruji kebenarannya H_a diterima dan H_o ditolak, (3) besarnya rata-rata hasil belajar *public relations* untuk setiap kelompok pembelajaran $\bar{X}_{A_1B_1} = 45,34$, $\bar{X}_{A_1B_2} = 35,38$, $\bar{X}_{A_2B_1} = 39,84$ dan $\bar{X}_{A_2B_2} = 37,39$. Hasil perhitungan Anava faktorial 2 x 2 $F_h = 19,48$, $F_t = 3,98$ pada taraf kepercayaan $\alpha = 0,05$ dengan sehingga dapat dinyatakan $F_h(19,48) > F_t(3,98)$, maka hipotesis telah teruji kebenarannya H_a diterima dan H_o ditolak.

Dengan demikian semakin baik strategi pembelajaran yang digunakan dalam menyampaikan hasil belajar *public relations*, maka semakin tinggi hasil belajar *public relations* mahasiswa, atau semakin tinggi komunikasi interpersonal dengan strategi pembelajaran, maka semakin tinggi pencapaian kompetensi yang diperoleh siswa, interaksi antara strategi pembelajaran dan komunikasi interpersonal akan memberikan dampak positif dalam meningkatkan hasil belajar *public relations* mahasiswa. Akan tetapi pengaruh strategi pembelajaran lebih banyak memberikan pengaruh terhadap hasil belajar *public relations* mahasiswa dibandingkan dengan komunikasi interpersonal mahasiswa.

ABSTRACT

Sormin, Sabrina. Ayunda. (2015). *Pengaruh Strategi Pembelajaran dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Hasil Belajar Public Relation Mahasiswa IAIN Padang Sidempuan*. Tesis, Program Studi Teknologi Pendidikan, PascaSarjana Universitas Negeri Medan

This study aims to determine: (1) public relations student learning outcomes are taught using mind mapping learning strategy is higher than the learning outcomes of students who are taught using expository learning strategy., (2) public relations student learning outcomes that have high interpersonal communication more higher than public relations student learning outcomes that have low interpersonal communication, (3) the interaction between learning strategy and interpersonal communication on the learning outcomes of public relations.

This research was conducted at IAIN students academic year 2014/2015 on public relations student learning outcomes. The sampling technique used by cluster random sampling based on interpersonal communication, so that the study sample in each study group consisted of 37 to 37 people for the experimental and control groups. The method used is a quasi experiment with 2 x 2 factorial analysis technique used is the analysis of variance of two lanes with a significance level $\alpha = 0.05$ by F test, further testing Barlett test using Scheffe test.

Results showed (1) Results of studying public relations students taught using mind mapping learning strategy is higher than the results of studying public relations taught using expository teaching strategy with $F_h = 6,79$, $F_t = 3,98$ with $df (1, 70)$ obtained $F_h (7,38) > F_t (3,98)$, hypothesis has been verified that H_a H_o accepted and rejected, (2) Results of studying public relations which have high interpersonal communication is higher than the significance level of interpersonal communication $\alpha = 0.05$ with $F_b = 53,01$, $F_t = 3,98$ obtained $F_h (53,01) > F_t (3,98)$, then the hypothesis is verified H_a H_o accepted and rejected, (3) the magnitude of the average learning outcomes of public relations for each learning group $A1B1 = 45,34$, $A1B2 = 35,38$, $A2B1$ and $A2B2 = 39,84 = 37,39$. The results of calculation 2 x 2 factorial ANOVA $F_h = 19,48$, $F_t = 3,98$ confidence level $\alpha = 0.05$ with so it can be stated $F_h (19,48) > F_t (3,98)$, then the hypothesis is verified H_a H_o accepted and rejected.

Therefore, the better the learning strategy used in delivering the learning outcomes of public relations, the higher the learning outcomes of students of public relations, or the higher the interpersonal communication with the learning strategy, the higher the student achievement of competencies acquired, the interaction between learning strategies and interpersonal communication will a positive impact in improving student learning outcomes of public relations. However, the effect of learning strategies more influence on public relations student learning outcomes than students interpersonal communication