

## REFERENCE

- Baiquni, Adi. 2009. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Iklan Politik Televisi Terhadap Sikap Politik Pemilih Pemula di Kecamatan Klojen Kota Malang*. Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim. URL: <http://freedownload7.files.wordpress.com/2012/05/sp-1.pdf>.
- Bloor, T. and Bloor, M. 2004. *The Functional Analysis of English Second Edition. A Halliday Approach*. London: Oxford University Press Inc.
- Butt, David. At. all. 1995. *Using Functional Grammar*. Sydney: Macquarie University.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Using Functional Grammar Second Edition*. Sydney: Macquarie University.
- Eggs, S. 2004. *An Introduction to Systemic Functional Linguistics*. London: Continuum International Publishing Group.
- Gay, L. R. 1987. *Educational Research: Competencies for Analysis and Applications*. Columbus. Merrill Collage.
- Grolier, A. 1992. *New Webster's Dictionary*. Connecticut: Grolier Inc.
- Halliday, M.A.K. 2009. *The Essential Halliday*. London: Continuum International Publishing Group.
- Halliday, M.A.K. and Matthiessen, C. 2004. *An Introduction to Functional Grammar Third Edition*. London: Hodder Education.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Dunia Massa*. Jakarta: Granit.
- <http://www.billboardindonesia.com/billboard.html>/ 28 February 2014. 11:15:30.
- Ibrahim, Natsir. 2007. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua pada Masyarakat Kota Palembang*. Palembang: Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 5, No 9. URL: <http://referensiagribisnis.files.wordpress.com/2011/12/analisis-pengaruh-media-iklan-terhadap-pengambilan-keputusan-membeli-air-minum-dalam-kemasan-merek-aqua-pada-masyarakat-kota-palembang1.pdf>.
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publication.

- Mahsun, M.S. 2005. *Metode Penelitian Bahasa, Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Martin, J. R. 1992. *English Text: System and Structure*. Philadelphia: John Benjamins Publishing Company.
- McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication Fifth Edition*. London and New York: Routledge.
- Miles, M. B. and Huberman, A.M. 1994. *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Morley, D. 2000. *Syntax in Functional Grammar*. London: Biddles.
- Rahmah. 2012. *Fungsi Ujar dalam Layanan Pesan Singkat (SMS Broadcast) pada Flexi*. Bengkulu: Prosiding Seminar Nasional "Bahasa dalam Perspektif Globalisasi".
- Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Rosaen, Arta. and Sinaga, Lidiman. 2011. *Speech Function in Feature Stories in Reader Digest*. Medan: Jurnal Linguistika.
- Rozak, Achmad. 2009. *Iklan Politik Caleg dalam Persepsi Pemilih Pemula (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Pemilih Pemula di SMA Negeri III Surakarta Terhadap Strategi Komunikasi Caleg DPRD II Surakarta Melalui Media Luar Ruang)*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. URL: <http://eprints.uns.ac.id/2211/1/99230209200908201.pdf>.
- Saragih, Amrin. 2013. *Discourse Analysis: A Study on Discourse Based on Systemic Functional Theory*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Sobur, A. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulakmono, Bimo. 2008. *Tahapan dalam Pembuatan Baliho dan Billboard di PT. Pradita Adipariwara*. Laporan Tugas Akhir Diploma III. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. URL: <http://eprints.uns.ac.id/9671/1/93500508200903451.pdf>.
- S.Y.B.A/S.Y.B.Com. Advertising. 2011. Mumbai: University of Mumbai.
- Triastari, Diajeng. 2011. *Persepsi Iklan Politik terhadap Pemilih Pemula (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Iklan Politik Kampanye Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilu 2009 di Media Televisi)*. Skripsi. Surakarta: UNS. URL: <http://eprints.uns.ac.id/6393/1/211380811201112011.pdf>.