

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORETIS DAN PERTANYAAN PENELITIAN	6
A. Landasan Teoretis.....	6
1. Pengertian Semiotik	6
2. Jenis-jenis Semiotik	8
3. Bahasa sebagai Sistem Semiotik.....	9
4. Teori Semiotik	11
5. Iklan	18
6. Papan Reklame	19
7. Semiotika dalam Iklan.....	24
B. Pertanyaan Penelitian.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1. Lokasi Penelitian.....	26
2. Waktu Penelitian.....	26
B. Sumber Data dan Subjek Penelitian	26
C. Metode Penelitian	27
D. Teknik Pengambilan Data dan Instrumen Penelitian	27
E. Teknik Pengolahan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Simpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57
A. Gambar Papan Reklame Iklan Rokok	57

