

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari uraian yang telah dipaparkan di atas, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semiotik iklan pada papan reklame di Kota Medan ditemukan penanda dan petanda , yang diklasifikasikan pada tabel dan dideskripsikan sesuai dengan penanda, petanda, denotasi dan konotasi yang terdapat pada iklan rokok pada papan reklame di Kota Medan
2. Hasil penelitian ini juga menunjukkan mengenai makna denotasi dan makna konotasi yang terdapat pada iklan rokok pada papan reklame di Kota Medan, dari hasil penelitian ini dapat dilihat mengapa bahasa pada iklan rokok tersebut mudah dipahami, dikarenakan pengungkapannya yang denotasi telah mempermudah pembaca dalam memahami isi pesan iklan rokok tersebut. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa iklan rokok Dunhill Mild edisi Discover Fine Taste memiliki makna rokok yang simpel dan minimalis dan sedang digandrungi oleh para pemuda. Iklan rokok Djarum Super MLD edisi Pleasure, Style, Confidence memiliki makna rokok tersebut disukai oleh para pemuda yang menyukai tantangan dan hal yang baru. Iklan rokok Magnum Blue edisi

Style Tanpa Batas memiliki makna rokok tersebut ditujukan pada pria yang berani bergaya bebas tanpa batasan. Dan iklan A Mild Menthol edisi Ada Ingin Dalam Dingin dimana rokok ini disukai para pemuda yang lebih tenang dan mempunyai keinginan dalam ketenangan.

B. Saran

Adapun saran penulis dalam penelitian ini yakni:

1. Hasil penelitian yang berupa wujud analisis penanda dan petanda pada iklan rokok sebagai objek yang dikaji diharapkan dapat menjadi bahan masukan maupun alternatif untuk penelitian lanjutan, khususnya penelitian yang bersangkutan paut dengan semiotik, dan menjadi bahan alternatif bagi pembuat iklan rokok
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperluas wawasan pembaca serta melatih kepekaan sosial terhadap dinamika kehidupan manusia dan problematika sosial yang terjadi di sekitar, sehingga persoalan pemaknaan terhadap bahasa dan tanda yang terdapat pada iklan rokok dapat dipahami dan dimengerti.