

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardiansyah, 2012. *Elemen-elemen Semiologi Roland Barthes*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Djayakusumah, Tams. 1981. *Periklanan*. Bandung: Armico.
- Handriyotopo. 2011. *Analisis Semiotika Iklan*, <http://handriyotopo.wordpress.com> di akses pada 25 Februari 2014)
- Levinson, S.C. 1983. *Semiotik*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Lubis. A.H.H. 1994. *Semiotika dan Pengajaran Bahasa*. Fpbs IKIP : Medan.
- Nababan, P. W. J. 1987. *Ilmu Pragmatik Teori dan Penerapannya*. Depdikbud: Jakarta.
- Nazira, Rusyda. 2014. *Analisis Semiotik Bahasa pada Papan Iklan Layanan Masyarakat di Kota Tebing Tinggi*. (skripsi) Medan: Universitas Negeri Medan.
- Matahari.Purba, Antilan. 2002. *Pragmatik Bahasa Indonesia*. Usu Press: Medan.
- Penyaprillia. 2013. *Bahasa dalam Iklan*, (<http://penyaprillia.wordpress.com> diakses pada 10 Januari 2014)
- Pilliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung:
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*: Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Saputra, Indra. 2012. Analisis Semiotik Wacana Iklan Rokok A Mild Go A Head versi Gapai Mimpi Go A Head, Setia Kawan Go Ahead dan Pikir Pendek Go A Head. Dalam Jurnal Online.
- Suyono. 1990. Pragmatik: *Dasar-dasar dan Pengajaran YA3*: Malang.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. Semiotika Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra. Hlm. 31-47.
- Zoest, Aart van dkk. 1992. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.