

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PERTANYAAN PENELITIAN	8
A. Landasan Teoretis.....	8
1. Wacana	8
a. Hakikat Wacana.....	8
b. Jenis-jenis Wacana.....	9
c. Pemarkah Wacana	10
1). Kohesi	10
2). Koherensi.....	17
d. Wacana Iklan	17
2. Semiotik.....	18
3. Tanda	22
a. Tanda Verbal.....	23
b. Tanda Nonverbal	24
1). Bahasa Tubuh.....	24
a). Isyarat Tangan	25

b). Gerakan Kepala	26
c). Ekspresi Wajah dan Tatapan Mata.....	26
d). Sentuhan	27
2). Warna	27
4. Ideologi	29
5. Iklan.....	31
a. Pengertian Iklan	31
b. Jenis-jenis Iklan	33
6. Komunikasi Tanda dan Makna.....	34
7. Makna Konotasi dan Denotasi	35
B. Kerangka Konseptual.....	36
C. Pertanyaan Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Sumber Data	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
C. Metode Penelitian.....	42
D. Instrumen Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Metode dan Teknik Penyajian Hasil Analisis Data.....	45
BAB IV PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	69