

## DAFTAR PUSTAKA

- Christomy, Tommy & Untung Yuwono. 1999. *Semiotika Budaya*. Depok. Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Jefkins, Fank. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, & Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Y. A. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemarsono. 2004. *Fisafat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sudaryanto. 1992. *Metode Linguistik. Ke Arah Memahami Metode Linguistik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sudjiman, Panuti dan Zoest. 1992. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarlam, dkk. 2003. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Trabaut, Jurgan. 1996. *Dasar-Dasar Semiotik (Elemente der Semiotik)*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ketut, I Artawa, dkk. 2010. *Perspektif Bahasa-bahasa Austronesia dan Non-Austronesia*. Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar.

Sylvia, Nuke. 2011. Dasar-Dasar Periklanan. Pusat Pengembangan Bahan Ajar-UMB. Universitas Mercu Buana, Jakarta. <http://pembagian-iklan-menurut-alo-liliweri.html>/diakses tanggal 13 Mei 2013



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY