

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Setelah data diperoleh, diolah dan dianalisis, kemudian diperoleh beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Bentuk dari souvenir di Istana Maimoon Medan

Bentuk dari souvenir yang ada di Istana Maimoon Medan adalah berbeda-beda pada setiap produk cenderamatanya.

Pada bentuk produk cenderamata yang ada di toko satu antara lain adalah : berbentuk persegi panjang dan persegi, bentuk oval melengkung, bentuk elips, Sedangkan pada bentuk cenderamata miniatur sepeda onthel adalah berbentuk segitiga dan lingkaran.

Pada bentuk produk cenderamata yang ada di toko dua antara lain adalah : berbentuk persegi dan persegi panjang, berbentuk "L", berbentuk limas, segi empat, trapesium dan segitiga, bentuk lingkaran dan oval.

Pada bentuk produk cenderamata yang ada di toko tiga antara lain adalah : berbentuk persegi panjang, berbentuk persegi panjang (XL), berbentuk lingkaran dan berbentuk persegi panjang yaitu 1 x 1,5m.

## 2. Desain dari souvenir di Istana Maimoon Medan

Desain dari souvenir yang ada di Istana Maimoon Medan adalah berbeda-beda pada setiap produk cenderamatanya.

Pada desain produk cenderamata yang ada di toko satu antara lain adalah : motif bunga dan geometris, tumbuhan (Daun), geometris, desain motif satu bunga, bunga ditengahnya, desain dasar miniatur.

Pada desain produk cenderamata yang ada di toko dua antara lain adalah : motif pintu Aceh, tidak simetris, dibagian pangkal melebar, bilahnya berkelok, desain gitar, boneka dan ciri khas Istana Maimoon.

Pada desain produk cenderamata yang ada di toko tiga antara lain adalah : desain motif batik, desain motif bangunan Istana Maimoon Medan, hiasan mutiara yang berwarna warni dan desain tumbuh-tumbuhan dan geometris.

## 3. Nilai Estetis dari souvenir di Istana Maimoon Medan

Nilai estetis dari souvenir yang ada di Istana Maimoon Medan adalah berbeda-beda pada setiap produk cenderamatanya.

Pada nilai estetis produk cenderamata yang ada di toko satu antara lain adalah memiliki banyak keunikan dan kaya dengan nilai keindahan atau estetika sebagai bentuk gabungan dari unsur-unsur budaya, mengandung elemen estetis, menerapkan ragam hias yang begitu cantik, benang emas yang menambah nilai estetis.

Pada nilai estetis produk cenderamata yang ada di toko dua antara lain adalah dihiasi sulaman bermotif khas Aceh, perpaduan antara seni dan budaya Islam, mengandung falsafah, bentuknya yang unik.

Pada nilai estetis produk cenderamata yang ada di toko tiga antara lain adalah memiliki motif ornamen yang sangat banyak dan warna yang lengkap, dicetak oleh buatan tangan sendiri, memadukan hiasan mutiara.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menyampaikan beberapa saran yaitu:

1. Pengembangan kebudayaan daerah merupakan tanggung jawab dari setiap generasi yang sadar akan arti penting melestarikan kebudayaan kita sendiri.
2. Kepada masyarakat Melayu maupun suku lainnya tetap memelihara dan menjaga serta mengembangkan bentuk dan desain produk cenderamata yang merupakan ciri khas daerah.
3. Kepada pihak pemerintah daerah Kota Medan, khususnya masyarakat Melayu perlu memberi perhatian yang khusus tentang pentingnya pengembangan produk-produk souvenir sebagai daya tarik wisatawan atau konsumen, sebagai budaya yang terdapat di daerah tidak hilang begitu saja mengingat banyaknya budaya asing yang masuk dan berkembang pada saat sekarang.
4. Kepada para pengrajin Souvenir di Medan maupun di daerah lain, hendaknya pembuatan souvenir yang bercirikan budaya daerah agar lebih ditingkatkan dan disebarluaskan lagi.