

SOMMAIRE

	Page
RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTES DES TABLEAUX	vii
CHAPITRE I. INTRODUCTION	1
A. Arrière Plan	1
B. Limitation Du Problème	5
C. Formulation Du Problème	5
D. But De La Recherche	6
E. Avantage De La Recherche	6
CHAPITRE II. CADRE THÉORIQUE	8
A. Plan De Théorie	8
1. Compétence de la Typographie	8
2. Typographie	9
a. Repères de la Typographie	9
b. Titre, Le Surtitre, Sous – Titre, Le Chapeau, Presence de L’emetteur et du Recepteur	10
c. Caractères	12
d. Paragraphes	13
2. Fonction de la Typographie	15
3. Texte	16
4. Magazine	16
a. Magazine « Geo Voir le Monde Autrement »	17
B. Plan De Concept	18
CHAPITRE III. METHODE DE LA RECHERCHE	19
A. Méthode de la Recherche	19
B. Location de la Recherche	19
C. Population et Échantillon	19
1. Population	19
2. Échantillon	20
D. Instrument de Chollection des Données	21
E. Validité du Test	22
F. Fidelité du Test	23
G. Index de Difficulte	24
H. La Technique d’Appréciation	25
I. Technique d’Analyse de Données	26
CHAPITRE IV. RESULTAT DE LA RECHERCHE	28
A. Resultat d’analyse l’instrument de la recherche	28
1. Validité du test	28
2. La fiabilité du test	31
B. Description de la recherche	36
1. Description du pourcentage en général de la compétence des étudiants	39
C. Analyse de résultat	39
a. Titre du rubrique	40
b. Titre du texte	40
c. Surtitre	41
d. Sous-titre	41

e. Chapeau	42
f. Présence de l'émetteur	42
g. Présence de récepteur	42
h. Type de texte	43
i. Nombre de paragraphes.....	43
j. Caractère Majuscule.....	44
k. Caractère Italique	44
l. Caractère Gras	45
m. Capital	45
n. Type de paragraphe	46
D. La difficulté des étudiants de repère de la typographie dans le texte	47
CHAPITRE V. CONCLUSION ET SUGGESTION	49
A. Conclusion	49
B. Suggestion	50
BIBLIOGRAPHIE	.
SITOGRAFIE	
ANNEX	

