

CHAPITRE 1

INTRODUCTION

A. Arrière Plan

L'apprentissage de la langue est essentielle à la vie humaine pour la communication, et en général, il y a beaucoup d'activités qui peuvent être faites comme : parler, écouter, lire, et écrire. Dans la classe de langue cette activité est très importante et il est impossible de ne pas faire pour la classe de langue.

Lire est une activité qui peut faire toute personne que lit, il obtiendra beaucoup d'information de ce qui est dans la lecture. Pour lire, on trouve généralement un texte soit la forme de journaux et magazine. Texte est un arrangement de mots qui forment une phrase ou paragraphes qui généralement contenue une opinion, un thème ou plusieurs idées de personne. Dans le texte, il est également de repérer rapidement comme : politique, argumentatif, narratif, journalistique.

Avant de lire un texte, il est probable qu'on fasse un coup d'œil concernant le profil d'un texte. Dans le domaine linguistique ce profil d'un texte est appelé par un thème selon Charnet et Nipi (1997 : 17) dit que : '**typographie**'. Typographie est l'apparition du texte qui se compose des titre, des sous -titres, des chapeaux, de titre du rubrique, de type de texte, de présence de l'émetteur et du récepteur ; des caractères : majuscules, gras, italique, capitales ; paragraphes : nombre de paragraphe, types de paragraphes qu'on peut regarder et remarquer premièrement avant de lire un texte tout entier.

La fonction de la typographie est donner l'information aux lecteurs et les faciliter à comprendre le contenu de texte sans lire en entier du texte. Lorsque vous abordez un texte, vous disposez dès le premier coup d'œil de repères importants en observant :

1. Titre, le surtitre, le sous –titre, le chapeau, présence de l'émetteur et du récepteur.
2. Caractère : majuscule, gras ,italiques.
3. Paragraphes : types de paragraphes.

Exemple :

Sous titre



Chapeau



À CLIQUER	→	Titre
POUR TOUT CONVENTIR OU PRESQUE		
Perdu à Montréal ? Pas évident de s'orienter quand le Québécois auquel vous avez demandé votre chemin vous répond ...		

Exemple Paragraphe :

1^{er} paragraphe Perdu à Montréal ? Pas évident de s'orienter quand le Québécois auquel vous avez demandé votre chemin vous répond : << Dans dix perches, prenez la rue à droite >> ! Certes, ceux qui connaissent les finesses de Google savent qu'ils peuvent obtenir instantanément le résultat de n'importe quelle conversion en tapant simplement une expression du type << 10 dollars en euros >> ou encore << 5 inches into cm >>.

2^{er} paragraphe Mais lorsque l'on est dans la rue, sans connexion internet à disposition et avec la calculette de son mobile pour tout aide, mieux vaut s'en remettre à Convex, une application disponible sur l'Apple Store pour 1,59 euro.

(source "magazine Geo (2011 : 10)

Sur la base des résultats des données des étudiants qui ont rendu la tâche de la tâche typographie et entrevues avec des étudiants qui suivent des cours Etude de texte et de lecture. Les données ont montré que les étudiants de 6ème semestre afin maîtrisées étape moins typographie étape, ainsi que la façon de faire la distinction entre les titres, sous-titres, et l'autre comme son chapeau, il aurait besoin de faire des recherches sur la compétence de typographie.

Erreur -Erreur dans lequel les étudiants sont généralement causés par l'ignorance et la méconnaissance des étapes et des types de placement typographie sur le texte.

Selon Charnet et Nipi dans Silitonga (2011 : 18) :

« Lorsque vous abordez un texte, vous disposez dès le premier coup d'œil de repères importants en observant : 1. Les titre, sous- titres, chapeaux, type de texte, présence de l'émetteur et du récepteur; 2. Les caractères: majuscules, gras, italiques, capitales; 3. Les paragraphes; types des paragraphes ».



Cette recherche

a. Plus facile

bien.

b. Les étudiants à comprendre les étapes de typographie dans la lecture d'un texte.

En cours « Lecture » et « Etude de Texte » pour les étudiants qui sont en semestre 3 ou 6.

La typographie est l'un des matériaux qui ont appris, ce sujet n'est pas facile, car il a été prouvé de nombreux étudiants qui ne comprennent pas bien sur la typographie. Seulement quelques étudiants qui comprennent bien et peuvent analyser la typographie. Généralement il y a des

difficultés que signifié dans l'analyse de la typographie, des étudiants est actuellement la distinction entre les titre, sous – titre, chapeau et nature de texte.

Dans un texte la typographie est très important parce qu'elle aide le lecteur dans la compréhension du texte. Le magazines sont les uns de médias qui sont utiles pour accroître les connaissances et peut servir de source d'apprentissage de la typographie. Ensuite dans le magazine contient beaucoup de textes qui sont variés selon le type, et les variations de typographie sont faciles à trouver dans le magazine.

Voilà l'auteur a envie d'utiliser le magazine comme la source des données de cette recherche. Le magazines qui va être observé est Geo Voir Le Monde Autrement. Ce magazine constitue beaucoup de textes ou d'articles sur : la société, la géopolitique, la publicite,etc.

Donc beaucoup devons-nous savoir pour chercher de l'information sur la typographie existant dans la publicité. L'observation de la typographie d'un texte pour étudiants est très important, car la capacité à analyser un texte indique qu'il y a encore beaucoup d'étudiants qui doutent de l'analyse d'un texte. Cela peut fournir de nouvelles connaissances et aide les étudiants à comprendre profédement la typographie lorsqu'ils assistent cours de « Lecture » et « Etude de Texte ».

La même recherche a été fait par Meri Yanti Silitonga (2011) , dont le titre " Reperes Typographie dans les Magazine « Le Français Dans Le Monde ». Elle a analysée le texte dans le magazine, mais elle a seulement exprimée la typographie dans ce magazine.

L'auteur voudrait faire une recherche sur **LA COMPETENCE DES ÉTUDIANTS DE RÉPÉRER LA TYPOGRAPHIE DANS LE MAGAZINE " GEO VOIR LE MONDE AUTREMENT" AU SIXIÈME SEMESTRE L'ANNÉE SCOLAIRE 2014/2015.**

B. Limitation Du Problème

A partir des problèmes posés dans les étapes, les auteurs ont voulu tester les étudiants sur typographie comme :

1. Les titres, sous-titres, chapeau, surtitre, titre de rubrique, type de texte, présence de l'émetteur et le récepteur.
2. Les caractères : majuscules, gras, italiques, capitales.
3. Les paragraphes qui se composent de : Nombres de phrases, nombres de paragraphes, types de paragraphes.

C. Formulation du Problème

Basé sur l'explication ci-dessus, les problèmes en arrière plan, l'auteur décide que les formulations des problèmes de cette recherche sont :

1. Comment la compétence de repérer la typographie faite les étudiants de sixième semestre ?
2. Quelle est la difficulté des étudiants qui ne sont pas capables de repérer la typographie ?

D. But de la Recherche

1. Savoir la compétence de repérer la typographie faite les étudiants de sixième semestre.
3. Savoir la difficulté des étudiants qui ne sont pas capables de repérer la typographie.

E. Avantages de la Recherche

Il est certain que chaque recherche va donner des avantages, puis que son but répond aux problèmes proposés dans l'arrière plan. Donc, l'auteure est sûre que cette recherche offre des avantages chez ceux qui lisent (les étudiants, les professeurs, en plus section française

departement de langue étrangère faculté de lettre et d'art l'Université de Medan). Les avantages de cette recherche sont :

1. Étudiants

Cette recherche est destinée aux étudiants de français qui suivent les cours de « Lecture » et « Etude de Texte » et donner des informations aux étudiants sur la typographie qui peut leur connaissance.

2. Professeur

Cette recherche peut faciliter l'enseignant à enrichir des références dans les cours de « Lecture » et « Etude de Texte ».

3. Section Français

Cette recherche peut devenir le revenu pour la section française qui veut améliorer la qualité d'apprentissage cours de « Lecture » et « Etude de Textes ». Pour compléter les références dans la bibliothèque. Donner une idée à ceux qui veulent faire plus profondément une recherche similaire à l'avenir.