

# Bahasa PROFESI Jurnalistik

M. Oky. Fardian Gafari. Sos, M.Hum

Dr. Irwandy, M.Pd

Hendra Kurnia Pulungan. S.Sos, M.I.Kom



UNIMED PRESS

## KATA PENGANTAR

---

### BAHASA PROFESI JURNALISTIK

---

Penulis: M. Oky. Fardian Gafari, S.Sos, M.Hum, dkk

---

Copyright © 2012, Pada Penulis  
Hak cipta dilindungi undang-undang  
All rights reserved

---

Penata letak: Samsidar Hasibuan  
Perancang sampul: Aulia Grafika

---

Penerbit:  
UNIMED PRESS

Gedung Lembaga Penelitian Lantai I  
Jl. Willem Iskandar, Pasar V  
Kotak Pos 1589 - Medan 20221 Fax. (061) 6614002  
Telp. (061)6613365 Fax. (061)6614002  
Contact person: M.Rizal 0811 60 4291  
Erond 0813 6134 1334

---

Cetakan pertama: Desember 2012

---

ISBN 978-602-8848-99-2

---

Dicetak oleh:  
Perdana Mulya Sarana  
Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)  
Jl. Sosro No. 16A Medan 20224  
Telp. 061-7347756, 77151020 Faks. 061-7347756  
Email: asrulmedan@gmail.com  
Contact person: 08126516306

Industri media massa di Indonesia dewasa ini telah berkembang dengan sangat pesat. Kebebasan pers di era reformasi ini telah memunculkan sejumlah media massa baru di Indonesia. Pada masa datang jumlah media massa diperkirakan akan terus bertambah.

Perkembangan dunia massa yang pesat ini membutuhkan sumber daya manusia yang terampil. Namun sayangnya, dunia pendidikan belum mampu memenuhi kebutuhan industri media massa terhadap tenaga kerja yang berkualitas. Salah satu penyebabnya adalah kurang tersedianya buku-buku mengenai media massa khususnya mengenai bahasa jurnalistik dan kepenyiaran dalam bahasa Indonesia yang bermutu dan sesuai dengan perkembangan zaman.

Industri media massa saat ini, merupakan bisnis dengan persaingan yang tinggi karena itu diperlukan manusia dengan keterampilan yang baik. Buku "*Bahasa Jurnalistik dan Kepenyiaran*" ini diharapkan dapat bermanfaat dalam meningkatkan keterampilan mereka yang sudah bekerja ataupun mereka yang berkeinginan berkarier di industri media massa.

Sudah tentu buku ini sangat dibutuhkan oleh mereka yang berminat terjun ke dunia media massa khususnya para mahasiswa perguruan tinggi jurusan bahasa dan penyiaran (*broadcasting*)

pada Fakultas Ilmu Komunikasi atau siapa saja yang tertarik dengan dunia media massa. Semoga buku ini dapat menjadi sumbangsih bagi pertumbuhan industri media massa yang sehat di negeri ini.

November, 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
<b>BAB I</b>	
<b>PENGERTIAN DAN FUNGSI BAHASA</b>	
<b>JURNALISTIK .....</b>	
A. Pengertian Bahasa Jurnalistik .....	1
B. Defenisi Bahasa Jurnalistik .....	4
C. Prinsip Utama Bahasa .....	9
D. Fungsi Pemersatu .....	12
E. Karakteristik Bahasa Jurnalistik .....	18
<b>BAB II</b>	
<b>KATA DAN DIKSI JURNALISTIK .....</b>	
A. Makna Kata Jurnalistik .....	25
1. Pengertian Makna .....	25
2. Makna Denotatif .....	27
a. Kata Bersinonim .....	29
b. Kata Bernilai Rasa .....	30
c. Kata Konkret .....	31

d. Kata Abstrak .....	31	1. Pedoman Pemakaian Bahasa dalam Pers .....	62
e. Kata Umum .....	33	2. Pedoman Penulisan Teras Berita .....	64
f. Kata Khusus .....	33	3. Pedoman Penulisan Bidang Hukum .....	66
g. Kata Lugas .....	34	4. Pedoman Penulisan Bidang Agama .....	68
B. Kaidah Diksi Jurnalistik .....	34	5. Pedoman Penulisan Bidang Pertanian dan Perburuhan .....	71
1. Dua Persoalan Pokok .....	34	6. Gaya Bahasa Jurnalistik .....	75
2. Syarat Ketetapan Diksi .....	36	a. Gaya Bahasa Perbandingan .....	77
3. Perubahan Kosa Kata Jurnalistik .....	38	1) Perumpamaan .....	78
<b>BAB III</b>		2) Metafora .....	79
<b>ETIKA BAHASA JURNALISTIK</b> .....	46	3) Personifikasi .....	80
A. Dimensi Etika dan Moral .....	49	4) Depersonifikasi .....	81
1. Arti dan Definisi Etika .....	49	5) Alergori .....	82
2. Arti dan Definisi .....	51	6) Antitesis .....	82
B. Dimensi dan Etiket .....	54	7) Pleonasme dan Tautologi .....	83
1. Dua Persamaan Etika-Etiket .....	54	8) Perifrasis .....	84
2. Empat Perbedaan Etika-Etiket .....	55	9) Antisipasi (Prolepsis) .....	85
C. Sistematika Etika .....	56	10) Koreksio (Epanortosis) .....	86
D. Tiga Pendekatan Etika .....	57	b. Gaya Bahasa Pertentanga .....	86
1. Etika Deskriptif .....	57	1) Hiperbola .....	87
2. Etika Normatif .....	58	2) Litotes .....	88
3. Matetika .....	58	3) Ironi .....	89
E. Etika Bahasa Jurnalistik .....	59	4) Oksimoron .....	90
1. Pengertian Etika Bahasa Jurnalistik .....	59	5) Satire .....	91
2. Defenisi dan Pedoman Etika Bahasa Jurnalistik .....	60	6) Inuendo .....	92
F. Pedoman Bahasa Jurnalistik .....	61	7) Antifasis .....	92
		8) Paradoks .....	93

9) Klimaks .....	94
10) Anti Klimask .....	95
11) Sinimisme .....	97
12) Sarkasme .....	98
c. Gaya Bahasa Pertautan .....	99
1) Metonomia .....	100
2) Sinekdoke .....	100
3) Alusi .....	101
4) Eufemisme .....	102
5) Eponim .....	102
6) Epitet .....	103
7) Antonomasia .....	103
8) Erotesis atau Retoris .....	104
9) Paralelisme .....	104
10) Ellipsis .....	105
11) Asindeton .....	106
d. Gaya Bahasa Perulangan .....	107
1) Aliterasi .....	107
2) Asonansi .....	109
3) Antanaklasis .....	110
4) Kiasmus .....	111
5) Episeukis .....	113
6) Tautotes .....	114

**BAB IV****MENULIS PARAGRAF JURNALISTIK** ..... 115

A. Arti dan Defenisi Paragraf Jurnalistik .....	116
---	-----

1. Pengertian Paragraf Jurnalistik .....	116
2. Defenisi Paragraf Jurnalistik .....	117
B. Karakteristik Paragraf Jurnalistik .....	118
1. Memiliki Ide Pokok .....	118
2. Dibangun Oleh Sejumlah .....	119
3. Kesatuan Ekspresi Pikiran .....	119
4. Kesatuan Koheren Dan Padat .....	119
5. Logis Dan Sistematis .....	120
C. Fungsi Paragraf Jurnalistik .....	120
D. Penulis Akronim .....	120
E. Penulisan Angka .....	121
F. Penulisan Lambang Bilangan .....	122

**BAB V****EYD DALAM BAHASA JURNALISTIK** ..... 126

A. Penulisan Huruf Kapital .....	127
B. Penulisan Huruf Miring .....	132
C. Penulisan Kata Turunan .....	135
D. Penulisan Gabungan Kata .....	136
E. Penulisan Partikel .....	137
F. Penulisan Singkatan .....	138

**BAB VI****MENULIS UNTUK RADIO** ..... 140

A. Karakteristik Siaran Radio .....	141
B. Bahasa Jurnalistik Radio .....	145

C. Asas Penulisan Berita Radio .....	150
D. Kiat Menulis Untuk Radio .....	152
<b>BAB VII</b>	
<b>MENULIS UNTUK TELEVISI .....</b>	<b>156</b>
A. Karakteristik Televisi .....	157
B. Prinsip Menulis Untuk Televisi .....	161
C. Kode Etik Televisi .....	168
Daftar Pustaka .....	183
Biodata Penulis .....	185

## BAB I

# PENGERTIAN DAN FUNGSI BAHASA JURNALISTIK

### A. PENGERTIAN BAHASA JURNALISTIK

Setiap hari kita membaca berita surat kabar, tabloid, dan majalah. Setiap setengah jam, kita mengikuti siaran dari radio. Setiap saat kita menyaksikan tayangan televisi yang melaporkan berbagai peristiwa yang terjadi diberbagai belahan bumi. Semua berita dan laporan itu, disajikan dalam bahasa yang mudah kita pahami, yang lazim disebut bahasa jurnalistik. Kita sering, atau bahkan setiap hari membaca surat kabar, tabloid, dan majalah. Kita sering, atau bahkan, setiap hari mendengarkan siaran radio. Kita juga sering, bahkan tak pernah terlewatkan, menonton tayangan acara televisi publik, televisi komunitas, dan televisi komersial.

Kita kerap terhanyut, seperti mengalami sendiri berbagai fenomena dan peristiwa secara langsung. Ada saatnya kita tertawa. Tetapi ada saatnya pula kita merasa sedih dan nestapa. Kita disuguhi berbagai informasi yang membahagiakan sekaligus informasi yang menyakitkan. Kita kerap diajak untuk berkelana secara mengasyikkan ke titik terjauh tata surya. Tetapi, tak jarang, kita juga dibawa untuk menyaksikan berbagai peristiwa yang amat menyesak dada: kelaparan, kebakaran, kerusuhan, pemerkosaan, pembunuhan.



# Bahasa PROFESI Jurnalistik

Perkembangan dunia massa yang pesat ini membutuhkan sumber daya manusia yang terampil. Namun sayangnya, dunia pendidikan belum mampu memenuhi kebutuhan industri media massa terhadap tenaga kerja yang berkualitas. Salah satu penyebabnya adalah kurang tersedianya buku-buku mengenai media massa khususnya mengenai bahasa jurnalistik dan kepenyiaran dalam bahasa Indonesia yang bermutu dan sesuai dengan perkembangan zaman.

Industri media massa saat ini, merupakan bisnis dengan persaingan yang tinggi karena itu diperlukan manusia dengan keterampilan yang baik. Buku “Bahasa Profesi Jurnalistik” ini diharapkan dapat bermanfaat dalam meningkatkan keterampilan mereka yang sudah bekerja ataupun mereka yang berkeinginan berkarier di industri media massa.

Sudah tentu buku ini sangat dibutuhkan oleh mereka yang berminat terjun ke dunia media massa khususnya para mahasiswa perguruan tinggi jurusan bahasa dan penyiaran (broadcasting) pada Fakultas Ilmu Komunikasi atau siapa saja yang tertarik dengan dunia media massa. Semoga buku ini dapat menjadi sumbangsih bagi pertumbuhan industri media massa yang sehat di negeri ini.



UNIMED PRESS

ISBN 978-602-8848-99-2



9 786028 848992