

RÉSUMÉ

Khoiril Fatra. No du rég. 2103331017. Analyse des Types de phrase dans les Slogans Publicitaires de Voiture dans le Magazine *L'Express*. Mémoire. Section Française du Département de la Langue Étrangère. Faculté de Lettres et d'Arts. Université de Medan. 2014.

Le but de cette recherche est de savoir les types de phrase qui sont utilisés et de savoir les types de phrase le plus dominant qui se trouvent dans les slogans publicitaires de voiture dans le magazine *L'Express*.

La méthode qui est utilisée dans cette recherche est la méthode descriptive qualitative. L'auteur utilise le magazine *L'Express* no. 3274 – 3286 comme les sources de données. L'auteur utilise la théorie de Bescherelle, une linguiste qui sais bien sur la grammaire française.

La résultat de la recherche conclut en utilisant la formule :

$$N = \frac{F}{K} \times 100\%$$

Le résultat de cette recherche montre qu'il existe les types de phrase qui se trouvent dans les slogans publicitaires de voiture dans le magazine *L'Express* sont la phrase déclarative, la phrase impérative, la phrase interrogative et la phrase exclamative. Ensuite, le type de phrase le plus dominante est la phrase déclarative, elle a 67 slogans ou 83.75%. La phrase impérative a 7 slogans ou 8.75%. La phrase interrogative a 4 slogans ou 5%. Enfin, la phrase exclamative a 2 slogans 2.5%.

Les Mots Clés : Type de phrase, slogan, publicité

ABSTRAK

Khoiril Fatra. NIM. 2103331017. Analyse des Types de phrase dans les Slogans Publicitaires de Voiture dans le Magazine *L'Express*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Perancis, Jurusan Bahasa Asing. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan. 2014.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis – jenis kalimat yang di gunakan dan untuk mengetahui jenis – jenis kalimat yang lebih dominan yang terdapat dalam slogan iklan mobil yang terdapat dalam majalah *Express*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan majalah *Express* volume 3274 – 3286 sebagai sumber data. Penulis menggunakan teori Bescherelle, seorang linguis perancis yang mengetahui dengan baik tata bahasa perancis.

Hasil penelitian menggunakan rumus :

$$N = \frac{F}{K} \times 100\%$$

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenis – jenis kalimat yang terdapat dalam slogan iklan mobil dalam majalah *Express* adalah kalimat berita, kalimat perintah, kalimat tanya dan kalimat seru. Selanjutnya, jenis kalimat yang paling dominan adalah kalimat berita yang memiliki 67 slogan iklan atau 83.75%. Kalimat perintah memiliki 7 slogan iklan atau 8.75%. Kalimat tanya memiliki 4 slogan iklan atau 5%. Dan terakhir kalimat seru memiliki 2 slogan iklan atau 2.5%.

Kata Kunci : Jenis kalimat, slogan, iklan